

# Nuevos modelos de crecimiento empresarial en el sector audiovisual europeo



Más allá de los caminos conocidos hay siempre cosas por descubrir. Por ejemplo, vías de financiación, innovación y crecimiento para las empresas y proyectos del sector audiovisual. En un momento de cambio constante, de irrupción tecnológica, de consumo audiovisual masivo, parece importante por tanto inventar también nuevas formas de sostener las producciones, nuevos modelos empresariales, y caminar hacia un sector audiovisual europeo sólido e innovador. Los ponentes de esta mesa explicarán sus experiencias y propuestas a través de los casos de éxito de las empresas españolas con éxito internacional con las que consolidar el sector audiovisual en Europa como un sector clave y estratégico, tanto cultural como industrialmente



## Francisco Javier Ponce | Director general de SETT (Sociedad Española para la Transformación Tecnológica)

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, es Diplomado en Comunidades Europeas por la Escuela Diplomática y ha cursado el Máster in Business Administration (MBA) por el Instituto de Empresa (IE) de Madrid. Comenzó su actividad laboral en el CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas), más tarde trabajó como Ingeniero de diseño y Jefe del Laboratorio de microelectrónica del grupo de telecomunicaciones AMPER. En 1992 se incorporó al CDTI donde ocupó diversos cargos tanto técnicos como directivos, habiendo sido Director de Gestión Operativa y Secretario del Consejo de Administración del CDTI, Director Económico-Financiero y, desde 2018 hasta 2024, Director General del CDTI y Vicepresidente Ejecutivo y Consejero de la sociedad pública de inversión INNVIERTE Economía Sostenible SICC SME. Ostentó el cargo de Director General Adjunto de la Sociedad Estatal de Microelectrónica y Semiconductores (SEMyS SA - SME) y, a partir de julio de 2024, ha sido nombrado como Director General de la Sociedad Española para la Transformación Tecnológica Entidad Pública Empresarial (SETT).



## Alexandra Le Bret | Managing Director European Producers Club

Tras licenciarse en Macroeconomía por la Universidad Dauphine y cursar un máster en Economía Internacional en ESSEC y en la Università di Bocconi, Alexandra ha dedicado su carrera a la industria cinematográfica. En 2002, fue nombrada Directora General de la EPC, y desde entonces ha impulsado la asociación hacia una nueva era, trabajando para transformar la asociación en el actor de renombre en el que se ha convertido. Fue condecorada en 2013 Caballero de las Artes y las Letras por el gobierno francés por su trabajo y dedicación en favor del cine europeo. En 2014 se convirtió ella misma en productora, fundando las productoras Mare Nostrum Productions y Halley Production, y produjo 8 películas en 2 años que recibieron 16 premios. Su película más reciente es el último trabajo de Iciar Bollain titulado «La Boda de Rosa» que se presentó en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián 2020. En 2020, Alexandra también participó en la producción de APPLE FILM de la película de Oleg Sentsov «Numbers» como coproductora que se estrenó en la Berlinale.

# Nuevos modelos de crecimiento empresarial en el sector audiovisual europeo



## María Coronado | Directora Sector Cultura en Triodos Bank España

Es directora del sector cultural en Triodos Bank desde 2012. Tienen formación específica en el sector cultural y en la dirección de empresas culturales y la producción audiovisual. Desde su incorporación en la entidad bancaria, ha desarrollado un modelo de financiación innovador y escalable para las diferentes disciplinas del sector cultural. Es una profesional de referencia en el sector, que trabaja en colaboración con las principales entidades de referencia en el ámbito de la cultura. Fruto de estas relaciones, Triodos Bank tiene diferentes acuerdos con organizaciones clave del sector para la financiación de industrias culturales. Además, María es una voz acreditada en numerosos foros profesionales en el campo de la cultura, así como en los medios de comunicación.



## Jaime Gutiérrez-Colomer | Director General de Gestión y Transformación de Atresmedia

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por el Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF-Universidad Complutense de Madrid) en la especialidad de Auditoría. En 1995 se incorpora al Grupo Unidad Editorial, sociedad editora de El Mundo, donde ejerce primero como Director de Planificación, Director de desarrollo de Revistas y Subdirector Gerente. En el año 2000 se convierte en responsable de la gerencia administrativa y empresarial de las empresas del grupo dedicadas a la comunicación en soporte diferente al papel asumiendo el cargo de Consejero Delegado de El Mundo TV, la productora de contenidos audiovisuales del Grupo; Mundointeractivos, sociedad editora de elmundo.es; y El Mundo Radio, que explotaba 11 emisoras de FM. En 2007 fue nombrado Director General del Área Audiovisual del Grupo Unidad Editorial, como máximo responsable de todas las empresas audiovisuales del grupo, tanto del área de Televisión como de Radio, así como Consejero Delegado de VEO TV. Fue miembro del Consejo de Administración desde su fundación en representación de Unidad Editorial y, a partir de mayo de 2008, su primer ejecutivo. También ejerció como Consejero Delegado de Aprende Inglés TV, fundando junto con Richard Vaughan una televisión temática dedicada a la enseñanza del inglés las 24h del día. Fue nombrado Director General de Unedisa Telecomunicaciones, compañía del Grupo encargada de la explotación de estudios de televisión y Director General de Radio Marca. En 2012 asumió el cargo de Consejero Director General de Vértice 360. Posteriormente, ha ejercido como Consultor de medios digitales para grandes grupos editores de medios.