

Situación actual de los
aspectos
de sostenibilidad
en el sector audiovisual



INDICE

Resumen ejecutivo	4
INFORME TÉCNICO. Situación actual de los aspectos de sostenibilidad en el sector audiovisual	9
1. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Antecedentes	10
1.2. Metodología de trabajo	11
2. DESARROLLO DEL TRABAJO	12
2.1. Agentes implicados. Relación entre ellos	12
– Grupos de TV privados y plataformas	13
– Cadenas de TV públicas	14
– Asociaciones	15
– Productoras	17
– Empresas certificadoras	20
– Empresas y profesionales de servicios de ecomanagement	21
– Eventos del sector	24
– Organismos y administraciones públicas	26
2.2. Sostenibilidad medioambiental en el sector audiovisual.	
Herramientas de evaluación de la sostenibilidad	33
– Metodologías de evaluación de la sostenibilidad más usuales en España	34
– Otras Metodologías de evaluación de la sostenibilidad	42
3. CONCLUSIONES	47
4. REFERENCIAS	51
ANEXO. Entrevistas realizadas	54
1. ASOCIACIONES	55
ALIA (ALIANZA DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL)	55
PROFILM	56
APPA	56
FORTA	57
2. PRODUCTORAS	58
PORTOCABO	58
MEDIAPRO	59
FRIDA FILMS	61

ADIVINA PRODUCCIONES.....	62
CONGO FILMS	62
MELGO CINEMA.....	63
PAUSOKA	64
AV2 MEDIA	64
TORNASOL	66
FRESCO FILM	67
MEÑAKOZ FILMS	68
ADHOKERS	69
3. PLATAFORMAS	70
AMAZON	70
MOVISTAR.....	72
4. CERTIFICADORAS	73
BUREAU VERITAS.....	73
AENOR.....	74
5. CONSULTORAS MEDIOAMBIENTALES	75
MRS. GREENFILM	75
K IS FOR KNOWLEDGE.....	76
CREAST	76
ECO MANAGEMENT FILMS.....	77
MARÍA MONTERO	78
JENNIFER CASTAÑEDA.....	79
YANIRA CÁCERES	80
ASIA JARZYNA	81
MARTA GARCÍA LARRIU.....	82
INEDIT	83
6. FILM OFFICES Y FILM COMMISSIONS	84
MADRID FILM OFFICE Y FILM MADRID	84
CATALUNYA FILM COMMISSION	85
MALLORCA FILM COMMISSION.....	86
SAN SEBASTIÁN-GIPUZKOA FILM COMMISSION.....	88
MÁLAGA FILM OFFICE	89
LANZAROTE FILM COMMISSION Y TENERIFE FILM COMMISSION	90
MENORCA FILM COMMISSION	91
ZARAGOZA FILM OFFICE	92
CANTABRIA FILM COMMISSION	93
NAVARRA FILM COMMISSION	94
ASTURIAS FILM COMMISSION	95

BENIDORM FILM OFFICE.....	96
VALENCIA FILM.....	96
7. INVESTIGADORAS	97
MARTA LOPERA	97
DELIA LABIANO	98
8. INSTITUCIONES	100
ACADEMIA DE CINE	100
SERVICIOS AUDIOVISUALES DE LUGO	102
BASQUE GREEN FILM	102
PROMÁLAGA.....	103
DEPARTAMENTO DE CULTURA DEL GOBIERNO DE NAVARRA	104
9. CLÚSTERES INTERNACIONALES.....	106
PUGLIA CREATIVA	106
SCREEN BRUSSELS.....	107
MEDIA CYMRU Y CLÚSTER AUDIOVISUAL DE GALES	107
POLE ACTION MEDIA.....	108

Resumen ejecutivo

The bottom of the page features several overlapping, semi-transparent green geometric shapes, primarily triangles and trapezoids, that create a dynamic, abstract pattern. The colors range from a light, bright green to a darker, more muted green, with some areas appearing as a mix of the two. The shapes are layered, with some appearing in front of others, creating a sense of depth and movement. The overall effect is modern and artistic, complementing the clean, minimalist design of the rest of the page.

El mapeo de las principales iniciativas de sostenibilidad en el sector audiovisual en España con respecto a Europa surge de un acuerdo entre Spain Film Commission, REDCAU (Red Española de Clústeres Audiovisuales) y CENER (Centro Nacional de Energías Renovables) con el objetivo de conocer la situación actual e identificar sus obstáculos para, en fases posteriores, diseñar un plan de acción que contribuya a acelerar la transición verde del sector audiovisual.

Las claves que hacen que este estudio sea pertinente en la actualidad son principalmente tres:

- El hecho de que instituciones públicas como el ICAA están estableciendo cada vez más requisitos en torno a la sostenibilidad para la obtención de ayudas a producciones audiovisuales.
- La proliferación de diferentes iniciativas de propuestas de sellos sostenibles para proyectos audiovisuales en distintos puntos de Europa.
- La mayor exigencia de las grandes plataformas de alcance internacional en cuanto a la aplicación de la sostenibilidad de las productoras con las que trabajan.

Todo ello converge en la situación de emergencia climática en la que se encuentra el planeta, que hace que reducir la alta contaminación que genera el sector audiovisual en sus producciones sea un asunto prioritario.

Por tanto, este informe supone una fase cero de un proyecto de recorrido más amplio en el que aglutinar criterios y esfuerzos para cambiar hacia modelos de trabajo más sostenibles en la industria audiovisual, tal como ha ocurrido anteriormente en otros sectores diversos.

Esta fase inicial (liderada por Spain Film Commission, ejecutada por REDCAU y con el apoyo técnico de CENER) se ha centrado en identificar y mapear iniciativas sostenibles que ya están llevando a cabo los diversos agentes que intervienen en el sector. A través de este estudio, se han podido identificar los problemas a los que se enfrentan y proponer posibles soluciones.

Aunque no es posible llegar a la totalidad de los agentes implicados, este estudio ha contado con la colaboración de 50 agentes públicos y privados, destacando entre ellos la amplia red de entidades del sector audiovisual, pertenecientes tanto a REDCAU como a Spain Film Commission, que han mostrado interés en participar con su testimonio”.

En concreto, se ha entrevistado a más de 50 agentes, clasificados en las siguientes categorías:

Categoría	Número de entrevistas
Asociaciones profesionales	4
Productoras audiovisuales	12
Plataformas de contenidos	2
Empresas certificadoras	2
Empresas ecoconsultoras	10
<i>Film offices y film commissions</i>	13
Investigadoras académicas	2
Instituciones	4
Clústeres audiovisuales internacionales	4

Además, se ha realizado una investigación bibliográfica profunda durante los últimos seis meses, que se ha combinado con asistencia a eventos específicos sobre sostenibilidad en el sector.



Dicha metodología ha servido para completar esta foto fija de la situación de la sostenibilidad en los rodajes con las principales metodologías y herramientas existentes en este área.

Los eventos a los que se ha asistido son los siguientes:

Evento	Lugar	Fecha
Semana del Talento Audiovisual: jornada sobre <i>green shooting</i>	Barcelona	14 de noviembre
ISE (Congreso Integrated Systems Europe): International Clusters' Day	Barcelona	2 de febrero
XXVI Festival de Málaga	Málaga	15 de marzo

En el transcurso de este mapeo, las principales **metodologías** vigentes que se han identificado en términos de sostenibilidad de rodajes son las siguientes:

Metodología	Elementos principales	Lugar de origen
Albert	<ul style="list-style-type: none"> - Calculadora de CO₂ - Guía de buenas prácticas 	Reino Unido
Green Production Guide (PEACH)	<ul style="list-style-type: none"> - Calculadora de CO₂ - <i>Checklist</i> - Guía de buenas prácticas 	Estados Unidos
Green Film	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Checklist</i> - Guía de buenas prácticas 	Italia
Creast	<ul style="list-style-type: none"> - Calculadora de CO₂ - Guía de buenas prácticas 	España
Green Screen	<ul style="list-style-type: none"> - Calculadora de CO₂ - Guía de buenas prácticas 	Europa
Fundación Secuoya	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Checklist</i> - Guía de buenas prácticas 	España
Sello Verde de la Academia de Cine	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Checklist</i> - Guía de buenas prácticas 	España

Tras esta investigación, los principales **problemas** que se han detectado son:

- ▶ La **falta de opciones sostenibles** en la cadena de valor del sector audiovisual.
- ▶ Los **diferentes parámetros** que utilizan las actuales calculadoras de carbono vigentes.
- ▶ La **diversidad de necesidades y recursos** en los diferentes territorios.
- ▶ La **falta de sensibilización y formación** en los equipos de rodajes en este ámbito.
- ▶ La **alta itinerancia y diversidad de proyectos** propia de los rodajes.
- ▶ La **falta de consenso sobre qué sello o metodología** aplicar en términos de sostenibilidad.
- ▶ La **falta de recursos económicos, logísticos y formativos** para llevar a cabo esta transición ecológica, necesaria y posiblemente obligatoria en el futuro.

Como consecuencia, se ha llegado a una serie de **conclusiones**:

- ✓ Es necesario aplicar una **estandarización de criterios** en cuanto a la sostenibilidad en los rodajes, preferiblemente internacional o, al menos, europea.
- ✓ La transición ecológica debería ser impulsada a través de **ayudas específicas por aplicar medidas de sostenibilidad** en las producciones, tanto subvenciones como préstamos o incentivos fiscales.
- ✓ Para que estas medidas sean realmente efectivas, es importante **incidir en la formación y sensibilización en sostenibilidad**, en general, por departamentos y específica para cada perfil profesional que interviene en un rodaje.

Por tanto, las siguientes acciones que se plantean en el corto y medio plazo pasan por ofrecer formación en sostenibilidad en rodajes tanto a empresas como a profesionales, así como la inclusión del concepto de sostenibilidad en los planes de estudios de universidades, centros de formación profesional y escuelas técnicas, para generar conciencia ecológica y visión a la hora de enfrentarse a un rodaje desde el eslabón del talento en la cadena de valor.

INFORME TÉCNICO

Situación actual de los
aspectos
de sostenibilidad
en el sector audiovisual
en España y Europa



1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

Este proyecto está liderado por Spain Film Commission, en el marco de la iniciativa *Spain Film Friendly Land*, orientada al fortalecimiento de su red territorial para contribuir a la transformación del sector audiovisual, dentro del Plan España Hub Audiovisual, componente número 25 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Spain Film Commission es una asociación sin ánimo de lucro que, desde 2001, lidera el posicionamiento de España como destino de rodajes audiovisuales, coordinando los esfuerzos de una red de más de 40 film commissions y film offices distribuidas por todo el país.

Entre las acciones planificadas se encuentran la identificación, análisis y difusión de buenas prácticas sobre rodajes sostenibles en España y Europa. Para ello, la entidad encargada de llevar a cabo este mapeo es la Red Española de Clústeres Audiovisuales (REDCAU), con el apoyo técnico de CENER (Centro Nacional de Energías Renovables).

La **Red Española de Clústeres Audiovisuales (REDCAU)** es una asociación sin ánimo de lucro fundada en 2021 que tiene como objetivo impulsar la cooperación nacional del sector audiovisual, generando alianzas y sinergias que incrementen la competitividad de sus empresas desde una visión transversal de la industria. Los cinco clústeres fundadores son el Clúster Audiovisual Galego, el Clúster Audiovisual de Navarra, el Clúster Audiovisual de Canarias, el Clúster Audiovisual de Catalunya y Eiken Clúster (del País Vasco), a los que se ha anexionado el Clúster Audiovisual de Aragón (constituido en 2022). Esta red representa a más de 1.000 empresas e instituciones, entre las que se incluyen más de 20 universidades y centros de formación.

CENER (Centro Nacional de Energías Renovables) es un referente tecnológico de reconocido prestigio y actividad, tanto en España como en otros países, que desarrolla investigación aplicada en energías renovables y presta soporte tecnológico a empresas e instituciones. Su patronato está formado por el **Ministerio de Ciencia e Innovación (Ciemat)**, el **Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico** y el **Gobierno de Navarra**.

1.2. Metodología de trabajo

La metodología que se ha aplicado en esta fase ha sido:

- Identificación de los principales agentes implicados
- Realización de una plantilla de toma datos
- Envío de cuestionarios
- Investigación bibliográfica
- Asistencia a eventos específicos
- Entrevistas presenciales y telemáticas con diversos agentes del sector audiovisual

En particular, se han realizado **entrevistas** a agentes dentro de las siguientes categorías:

- Asociaciones profesionales (4)
- Productoras audiovisuales (12)
- Plataformas (2)
- Certificadoras (2)
- Ecoconsultoras (10)
- Investigadoras/académicas (2)
- Instituciones (4)
- Clusters audiovisuales internacionales (4)
- Film offices y film commissions (13)

En total, se ha entrevistado a más de 50 agentes de forma presencial y telemática y se ha asistido presencialmente a los eventos específicos de la Semana del Talento Audiovisual (organizada por el Clúster Audiovisual de Cataluña) y el congreso internacional ISE (Integrated Systems Europe), ambos en Barcelona. En este último, se participó en el International Clusters' Day, también organizado por el clúster catalán.

2. DESARROLLO DEL TRABAJO

2.1. Agentes implicados. Relación entre ellos

El sector audiovisual es muy heterogéneo y está conformado por una amplia variedad de agentes de naturaleza tanto pública como privada. A todos ellos les afecta de alguna forma la transición ecológica de esta industria. La aplicación de medidas sostenibles en rodajes, también conocida por el término anglosajón *green shooting*, es relativamente reciente en España. Más allá de prácticas sostenibles puntuales que algunas productoras han llevado a cabo como parte de una concienciación ecológica propia, todavía no tiene una legislación estricta en cuanto a las medidas a aplicar. El rol de cada agente y la relación existente entre ellos quedan reflejados en el siguiente diagrama:



A continuación, se han agrupado los principales agentes del sector en base a sus funciones, objetivos y titularidad, describiendo su rol principal, su implicación en el ámbito de la sostenibilidad, además de mencionar algunos ejemplos de actuaciones que han llevado a cabo en este campo.

→ Grupos de TV privados y plataformas

En esta categoría se engloban cadenas de televisión, grupos y plataformas privadas de difusión de contenidos que operan con asiduidad en el territorio español, y que están llevando a cabo directa o indirectamente producciones con carácter sostenible.

Entre los agentes entrevistados se encuentra Movistar Plus, plataforma de contenidos audiovisuales cuyo compromiso con el medioambiente se ha convertido en un asunto prioritario en las últimas décadas. Sus objetivos medioambientales se han adaptado para ser compatibles con la expansión de la red y la calidad del servicio, además de ayudar a esta plataforma a ser más competitiva. Sus logros están validados por la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi). Por octavo año consecutivo, el grupo Telefónica (donde se engloba esta plataforma) se ha consolidado como empresa líder contra el cambio climático en el ranking mundial elaborado por **Carbon Disclosure Project** (CDP), organización sin ánimo de lucro especializada en impacto ambiental.

Un ejemplo de plataforma que se rige bajo las bases de los estándares de Hollywood en cuanto a los requisitos de sostenibilidad es Amazon y, en particular, su labor a través de Amazon Studios, su productora y distribuidora de cine y televisión especializada en el desarrollo de series de ficción y la distribución y producción de películas. Estos estudios comenzaron su actividad a finales de 2010. Su contenido se distribuye a través de los cines y de su plataforma Prime Video, el servicio de transmisión de vídeo digital de Amazon.

En España, Amazon Studios cuenta con sede propia, donde realizan sus producciones originales, en las que tienen el control y la financiación total de los proyectos, en coordinación con su sede en Estados Unidos y diversas productoras nacionales.

Teniendo en cuenta las necesidades que implica la transición verde de este sector, crearon un departamento específico de sostenibilidad, con el objetivo de formar y sensibilizar al resto de los departamentos, prestándoles asesoramiento para que adopten medidas sostenibles. En su caso, la sostenibilidad no se limita a la medición de la huella de carbono, sino que va más allá a través de la concienciación y la sensibilización.

Un proyecto donde ya se ha instaurado la figura del *ecomanager* ha sido la serie *Sin huellas*. En la actualidad, cuentan con una consultora en aspectos de sostenibilidad, que incluye la figura obligatoria del *ecomanager*, otorgando la misma importancia a las medidas medioambientales que a las medidas de seguridad. Para ello, utilizan el protocolo Peach & Pear de la *Green Production Guide* norteamericana y se certifican en el sello que otorga la *Environmental Media Association* (EMA). Hasta la fecha, han logrado obtener el sello verde con mención de oro en todas las producciones originales de Amazon desde que se inició el proyecto. Para efectuar estas medidas, realizan sus cálculos con el sello de la Oficina Climática Española.

Por su parte, la plataforma de contenidos Netflix lanzó su primer compromiso público con la sostenibilidad con el proyecto *Emisiones Cero + Naturaleza*. A pesar de aumentar la huella de carbono durante 2021 (derivada del incremento de producción en cine y televisión), durante ese

año redujeron más de 14.000 toneladas métricas de emisiones con respecto a lo que hubiera sido habitual si no se hubieran tomado las medidas de sostenibilidad, logrando disminuir las emisiones en más de un 10%. Su objetivo es reducir las emisiones un 45% para el año 2030. Además, se han anexionado a la *Exponential Roadmap Initiative*, un proyecto que precisamente tiene como objetivo la reducción de la huella de carbono antes de dicha fecha.

Para establecer colaboraciones con proveedores de servicios, propietarios y socios de retransmisión en *streaming*, utilizan electricidad limpia reemplazando los generadores diésel por baterías, combustibles renovables y vehículos eléctricos. Por ejemplo, comprando combustible de aviación sostenible también contribuyeron a esta reducción de emisiones.

En concordancia con estos valores, plantearon unos objetivos de reducción de la huella de carbono hasta lograr una huella neta cero en 2022 a través de la descarbonización de la producción de cine y televisión principalmente, que suponen la mayor fuente de emisiones de la empresa. Para ello, en primer lugar, optimizan la energía que se necesita y, posteriormente, electrifican todos los procesos y actividades posibles. Por último, se encargan de descarbonizar la energía que es inevitable utilizar.

En esta línea, Netflix ha logrado que la serie *Kaos* obtenga el sello verde de sostenibilidad que concede el Centro Asesor Ambiental de Málaga (CAA), perteneciente al Área de Sostenibilidad del Ayuntamiento de Málaga. La productora audiovisual responsable de este proyecto audiovisual fue Fresco Films.

→ Cadenas de TV públicas

Las cadenas de televisión públicas son aquellas financiadas por el Gobierno de España o los gobiernos autonómicos y que tienen vocación de servicio público. Entre ellas se incluyen RTVE (Radio Televisión Española) y la FORTA (Federación de Organismos y Entidades de Radio y Televisión Autonómicos).

En 2021, el medio de comunicación público Radio Televisión Española comenzó el camino de la sostenibilidad medioambiental en los rodajes audiovisuales, calculando la huella de carbono en todas sus producciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Entre sus producciones sostenibles está el caso de *Servir y proteger*, serie producida por RTVE en colaboración con la productora Plano a Plano que ha sido la primera ficción diaria de una televisión generalista en hacer una medición de su huella de carbono y medir su impacto real en el medioambiente. También sirven de ejemplo el programa de televisión especializado en viajes *Un país mágico*, de la productora Backstage, que ha obtenido el sello Albert en su séptima temporada y la serie *Reduce tu Huella*, de Tiro Producciones, que igualmente ha logrado dicha certificación. Esta última no sólo aboga por la sostenibilidad medioambiental, sino que promueve la sostenibilidad social, ya que su contenido relata historias de personas que luchan para construir un planeta mejor y revertir los daños medioambientales. Actualmente,

RTVE produce más de una docena de programas y series que utilizan las herramientas de la metodología Albert para realizar la medición de su huella de carbono, hecho que les permite conocer su impacto medioambiental y tomar acciones.

Por otro lado, en 2022, Radio Televisión Española ha sido el primer gran medio audiovisual español en obtener la certificación con estrategia en sostenibilidad de AENOR, que acredita planes y proyectos que contribuyen a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Aunque esta certificación no está directamente relacionada con la sostenibilidad de los rodajes, muestra un gran compromiso en esta línea.

Por su parte, la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA) incluye a un total de 12 entidades entre las que se encuentran Radio y Televisión de Andalucía, la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, Radio y Televisión de Madrid, la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación, la Corporación de Radio y Televisión de Galicia, EITB (Euskal Irrati Telebista), Radiotelevisión Canaria, Radiotelevisión Castilla y La Mancha, Radiotelevisión de la Región de Murcia, Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, Radio y Televisión del Principado de Asturias y Radiotelevisión de las Islas Baleares. En términos de *green shooting*, esta federación se encarga de recoger las preocupaciones y dificultades de sus entidades socias, y quieren fomentar el aumento de ayudas y formación en este sentido. De hecho, en su encuentro anual de 2023, que tuvo lugar en la sede de Radio y Televisión de Galicia de Santiago de Compostela, dedicaron la jornada a la sostenibilidad en el sector audiovisual.

→ Asociaciones

Las asociaciones del sector audiovisual engloban a profesionales o empresas que son agentes clave implicados directamente con la sostenibilidad. Se ha contado con algunas para conocer su opinión sobre la materia e identificar a qué dificultades se enfrentan para la implantación de estas medidas medioambientales en el sector.

En enero de 2008 se constituyó la Asociación de Profesionales de Producción Audiovisual (APPA), donde se incluyen profesionales provenientes del mundo del cine, la televisión y la publicidad dentro de una misma entidad con personalidad jurídica propia y cuyo ámbito geográfico es el territorio español.

Sus acciones principales son la promoción de la formación, el intercambio de experiencias, la colaboración y la innovación entre sus asociados. La principal reivindicación de este colectivo en relación a la sostenibilidad en los rodajes radica en la necesidad de que todos los agentes implicados en las producciones, tales como intérpretes, industriales, proveedores y técnicos, se involucren de manera equitativa. De este modo, se evita que todo el peso de las medidas recaiga exclusivamente sobre el área de la producción.

En 2020 se constituyó ALÍA, asociación que engloba a empresas técnicas y de servicios de la industria audiovisual. Tiene la vocación de agrupar y fortalecer a los agentes que forman

parte de todas las fases del proceso de producción audiovisual, poniendo en marcha acciones colectivas que beneficien al sector en su conjunto.

Entre sus líneas de actuación, destacan el fomento de la producción audiovisual y la internacionalización del sector, la promoción de proyectos colaborativos entre sus socios y el desarrollo de una normativa que facilite la estabilidad y el crecimiento de la industria audiovisual.

En cuanto a la sostenibilidad, algunas de sus empresas asociadas se encuentran trabajando con diferentes metodologías de certificación. Desde la asociación, ALÍA propone a sus asociados que adopten algún procedimiento de medición de la huella de carbono de sus empresas y productos y servicios, con el objetivo de conseguir que todos ellos hayan realizado dicha medición para finales de 2023.

Por su lado, PROFILM es una asociación que representa al 90% de las empresas de producción que desarrollan proyectos audiovisuales con terceros países en España. Su objetivo es atraer productoras extranjeras para que escojan el territorio español como lugar de rodaje de sus producciones de cine, series y publicidad. Para ello, PROFILM trabaja para simplificar trámites, eliminar trabas y facilitar el trabajo de los profesionales de la producción. Además, realizan campañas de información y sensibilización sobre las oportunidades económicas, sociales y artísticas que conlleva un rodaje, suministrando a sus socios información del sector para que les ayude en el desarrollo de sus proyectos. Como asociación, han llegado a un acuerdo con la consultora medioambiental Creast para establecer un código de buenas prácticas de sostenibilidad en los rodajes.

Por último, la Asociación de Productoras Publicitarias de España (APCP) agrupa a las principales productoras publicitarias del país, tanto las que ruedan producciones nacionales como internacionales, defendiendo los intereses económicos y sociales del sector y de sus asociados dentro del marco global de necesidades del mercado. Desde la asociación, mantienen una activa comunicación con los diferentes agentes del sector así como con los organismos oficiales correspondientes. Sus productoras asociadas cuentan con una experiencia profesional reconocida en la creación de películas para publicidad, en cualquier tipo de formato y pasan una auditoría anual de AENOR que garantiza la calidad de su trabajo.

Dentro de los requisitos que AENOR audita, se incluye el seguimiento del cuidado del medioambiente a través del estado de las localizaciones utilizadas en los rodajes. A su vez, las productoras deben disponer de un compromiso medioambiental, identificando aquellos aspectos en los que su actividad puede generar impactos en el medio ambiente e implantando medidas con el fin de minimizarlos.

→ Productoras

Las productoras audiovisuales son empresas que se dedican a la creación de proyecto y contenidos audiovisuales mediante la captación y edición de imágenes y sonidos. Por su carácter

práctico, son uno de los agentes más involucrados y a quienes más les influye la adopción de medidas sostenibles en el sector, además de ser los que más presión externa soportan a la hora de realizar producciones sostenibles.

Por un lado, las administraciones públicas nacionales y europeas están demandando de la industria y de la sociedad medidas que causen una menor huella de carbono en sus actividades. Esto está provocando que cada vez se vayan incorporando recomendaciones, normativas y regulaciones donde estas medidas, no siendo obligatorias todavía, es fácil imaginar que lo sean en un futuro muy cercano. En el sector audiovisual, una de las vías por las que se recomienda llevar a cabo medidas en esta línea es a través de las convocatorias de subvenciones por parte de organismos públicos, donde la adopción de dichas medidas puede ser determinante para obtener la ayuda.

Por otro lado, las cadenas y plataformas exigen cada vez más a las productoras a las que contratan que adopten decálogos de buenas prácticas, cálculo de la huella de carbono e incluso sellos de sostenibilidad audiovisual. Cabe añadir que ya en muchas comunidades y ayuntamientos se les están recomendando algunos de los requisitos mencionados para poder rodar en sus territorios.

Con el fin de cumplir con estos requisitos, las productoras están empezando a contratar a *ecomangers* profesionales que les asesoren en la redacción de un plan y una estrategia de reducción de huella de carbono, mediante la adopción de una serie de acciones que, en algunos casos, pueden resultar gravosas económicamente y que habitualmente tienen que retraer de su beneficio. Esta situación les conduce a exigir el cumplimiento de estas medidas a sus proveedores, servicios, productos, equipos, etc. En muchas ocasiones, no les resulta posible implementar las acciones requeridas, ya sea por imposibilidad técnica, falta de disponibilidad de ese producto o servicio, o simplemente por el encarecimiento excesivo del mismo.

A continuación, se enumeran y describen algunas de las productoras que están avanzando en la sostenibilidad de sus rodajes.

Es el caso de Secuoya Studios, dedicada al desarrollo y producción de contenidos en español a escala internacional. Abarca los principales formatos y géneros, especialmente series de ficción, largometrajes, documentales y programas de entretenimiento para plataformas y televisiones, tanto globales como nacionales. Además, ofrece servicios de producción en España para rodajes internacionales, disponiendo de una estructura de servicios integrales de desarrollo de modelos de estructuración financiera-fiscal y de implementación de acuerdos estratégicos con socios comerciales, creativos y financieros. Trabaja en la promoción y el desarrollo de la sostenibilidad desde un punto de vista ambiental, social y económico en las diferentes fases y en los diversos departamentos involucrados en la producción audiovisual.

Por este motivo se estableció la Fundación Secuoya, una organización sin ánimo de lucro. Contribuye también al desarrollo de actividades educativas y, en el campo de la sostenibilidad, pone a disposición del sector audiovisual su protocolo de rodajes sostenibles.

En Cataluña, uno de los territorios pioneros en implementar la sostenibilidad en el sector audiovisual, se encuentra el Grupo Mediapro, que es uno de los líderes en el sector a nivel europeo en integración de contenidos, producción y distribución audiovisual. Esta empresa tiene amplia actividad internacional a través de sus 52 sedes repartidas en 31 países de 4 continentes, con capacidad para diseñar, producir y distribuir cualquier proyecto audiovisual o multicanal en diversas localizaciones.

En 2022, su área de eficiencia, calidad y medio ambiente creó un grupo de trabajo con la consultora medioambiental Inedit dentro de su área de sostenibilidad. El objetivo del proyecto es el diseño de un plan de acción climática de la producción de contenidos audiovisuales de la empresa a través del cálculo de la huella de carbono de diferentes proyectos. En la primera fase del proyecto, se investiga para orientar líneas de acción, fijar objetivos de reducción y conocer la contribución de las producciones a las emisiones de gases con efecto invernadero. En la segunda fase, se pretende promover la dinamización del sector, incluyendo proveedores, asociaciones y administración y unir fuerzas para la reducción progresiva y continua del impacto ambiental de la industria audiovisual. Este proyecto permite disponer de información de rigor para orientar mejor los esfuerzos y decisiones sobre dónde priorizar las mejoras ambientales, tanto a nivel de cartera de producciones como para un proyecto en particular. De esta forma, se va desarrollando el Protocolo Mediapro Green Shooting para la mejora continua.

Por su parte, Morena Films es una productora fundada en 1999 cuyo objetivo es producir contenidos audiovisuales con especial enfoque comercial en los mercados internacionales. Desde esta empresa trabajan para fomentar la industria cinematográfica española, impulsando la coproducción internacional. Se adaptan a las nuevas tendencias de producción y consumo audiovisual, así como a los modelos de negocio emergentes. Además, Morena Films proporciona de forma regular servicios de producción para compañías extranjeras interesadas en rodar en España.

Esta productora es una de las primeras en España en la aplicación de medidas de sostenibilidad en sus proyectos. Cabe añadir que son miembros del programa *Climate Neutral Now*, una iniciativa de la ONU para fomentar la sostenibilidad medioambiental, dirigida a empresas que tengan como objetivo la reducción de su huella de carbono. Además, al formar parte de este programa, se les exige identificar las principales fuentes de impacto ambiental de su actividad empresarial, cuantificando sus emisiones y aplicando acciones concretas que minimicen este impacto. También cuentan con un compromiso de compensación de la huella de carbono generada en sus rodajes.

Para conseguir estos objetivos, están asesorados por la consultora medioambiental Creast, con la que están desarrollando su Protocolo Verde, un documento que enumera un amplio abanico de medidas de obligada aplicación para hacer que los rodajes sean más respetuosos con el medio ambiente.

Esta estrategia sostenible se ha complementado con la participación del equipo de Morena Films en diferentes foros, eventos y mesas redondas, donde se ha trabajado en la divulgación

y concienciación en materia de sostenibilidad dentro del sector. Como ejemplo de ello está el largometraje *Cerdita*, donde se ha intentado paliar la huella de carbono utilizando el comercio local, productos locales para el *catering*, alojamientos rurales y botellas reciclables de agua, entre otras acciones. Además, han aplicado principios de sostenibilidad social, creando una ludoteca en el lugar donde se llevó a cabo la mayor parte del rodaje para el cuidado de los hijos del personal del equipo, favoreciendo así la conciliación laboral.

En Andalucía, un caso a señalar es AV2 Media Films, una productora con dilatada experiencia en rodajes sostenibles que fue consultora en el proyecto europeo Green Screen, liderado en España por Promálaga. Esta productora fue la responsable del documental *Un viaje hacia nosotros*, y coproductora del cortometraje *La llave*. Se incluyen entre las quince que implementaron acciones sostenibles y obtuvieron el sello verde a la producción, dentro del marco del proyecto Green Screen.

Actualmente, colabora con el proyecto europeo Eureka, que desarrolla una calculadora *online* que mide la huella de carbono de las producciones audiovisuales. En 2021 fue, junto con la escuela de cine y sonido School Training, una de las dos primeras empresas en recibir la certificación ambiental por parte del Centro Asesor Ambiental del Ayuntamiento de Málaga.

Otros agentes a destacar son las empresas de servicios a la producción. Estas productoras trabajan normalmente para grandes estudios y plataformas, ofreciendo servicios integrales a demanda de las mismas. Estos servicios incluyen la búsqueda de localizaciones, equipos, sets de rodaje y decorados, *catering*, movilidad, alojamiento y, cada vez de forma más frecuente, servicios de consultoría medioambiental.

En esta línea, Fresco Film Services es una de ellas, ofreciendo servicios completos de producción para todo tipo de producciones audiovisuales tales como largometrajes, series de televisión, anuncios, contenido de marca y sesiones fotográficas. Trabajan con proveedores y profesionales en todos los departamentos: búsqueda de localizaciones, permisos, casting, equipo, equipo, *catering*, rodaje submarino, transporte, arte, vestuario, postproducción, alojamiento, contabilidad fiscal, etc.

Desde su creación, uno de los objetivos de su filosofía es la promoción y divulgación del respeto hacia el medio ambiente por parte del equipo, los proveedores y los clientes, trabajando constantemente en la generación de ideas y acciones para reducir la huella ecológica de la empresa tanto en el día a día en las oficinas de producción como en el rodaje al aire libre. El uso responsable de todos los consumibles, la elección de productos respetuosos con el entorno natural y el reciclaje son las máximas prioridades de la empresa. Tienen un amplio conocimiento de la sostenibilidad no solo a nivel medioambiental, sino también en los ámbitos económico y social, generando riqueza local a través de la contratación de proveedores y equipos locales, de productos y materiales respetuosos con el medio ambiente y cercanos.

Desde 2018, cuentan también con un departamento de sostenibilidad ambiental para unificar y crear normas estandarizadas. En ese área, han participado en varios grupos de trabajo

(GreenScreen, Eureka, *Alianza Para la Producción Sostenible*) para compartir sus experiencias ambientales en rodajes y seguir aprendiendo de otras empresas. Dicho departamento actúa como *ecomanager* en las producciones en las que son contratados, a las que asesora para la consecución de cualquier sello de sostenibilidad, en función de las necesidades de la productora.

→ Empresas certificadoras

Las empresas certificadoras son compañías acreditadas por un organismo superior para la verificación del correcto cumplimiento de una norma o una metodología. A continuación, se mencionan aquellas que operan en el ámbito de la sostenibilidad en el sector audiovisual.

Por un lado, Bureau Veritas es una empresa multinacional de verificación, inspección y certificación, que presta servicios a sus clientes para satisfacer los desafíos de calidad, seguridad, protección del medio ambiente y responsabilidad social.

En esta línea, está capacitada para certificar a empresas, actividades o eventos en el cumplimiento de normas y procedimientos relacionados de alguna manera con la sostenibilidad (ISO 14001, ISO 50001, ISO 20121, entre otras). Además, ofrecen un gran abanico de cursos de formación sobre dichas normas, así como las relacionadas con el cálculo de huella de carbono (ISO 14064, ISO 14067, GHG Protocol, PAS 2050, entre otras).

Desde el punto de vista de la certificación de rodajes sostenibles, está acreditada para la verificación del cumplimiento de la metodología y para el otorgamiento de la certificación Green Film.

Por su parte, AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación) es una entidad dedicada a la evaluación de la conformidad (mediante la certificación, verificación, validación, inspección y ensayos) y a la formación de profesionales en este ámbito. En lo referente a la sostenibilidad, está capacitada para la verificación de cualquier norma o procedimiento relacionado en este campo.

Cabe destacar que AENOR ha sido verificador del proceso de descarbonización del Festival de Cine de Málaga. También audita a empresas sobre el impacto medioambiental y la huella de carbono en sus organizaciones, como es el caso de los asociados de APCP.

Por último, TÜV SÜD es una empresa alemana de ámbito internacional especializada en certificación, auditorías, ensayos, inspecciones, consultoría y formación. Desde el punto de vista de certificación de rodajes sostenibles, realiza la verificación y certificación del cumplimiento del sello verde sostenible que la Fundación Secuoya ha desarrollado.

→ Empresas y profesionales de servicios de *ecomangement*

Las empresas y profesionales de servicios de *ecomangement* ofrecen diferentes tipos de gestiones a las productoras para facilitar su implementación de medidas de sostenibilidad, que abarcan desde un asesoramiento inicial acerca de las necesidades para conseguir cumplir las exigencias en este campo, hasta una involucración total en el proyecto, desarrollando un plan de sostenibilidad, el seguimiento exhaustivo de su cumplimiento y la evaluación de la huella de carbono tras la aplicación del plan. A menudo, estos profesionales también se ofrecen como formadores a aquellas productoras que quieren formar a un *ecomanager* para incorporarlo a su plantilla. A continuación, se detallan las empresas y profesionales más destacados en este grupo de agentes.

[Mrs. Greenfilm](#) es una empresa de referencia en asesoramiento medioambiental. Esta consultora fue creada en el año 2019 y ofrece servicios relacionados con la sostenibilidad en los rodajes audiovisuales. Dicha entidad surgió con el objetivo de utilizar la cultura y, en especial, el sector audiovisual, como un agente sensibilizador potente en temas medioambientales. Los servicios que ofrecen se regulan en función de la implicación y las posibilidades del cliente, incluyendo desde la formación en prácticas sostenibles al personal involucrado en la producción unido a un seguimiento del proceso, hasta una involucración más profunda donde actúan como *ecomangers*, diseñando un plan de sostenibilidad y de reducción de huella de carbono, y asegurándose del cumplimiento del mismo con una presencia más intensiva durante la producción. En este caso, sus trabajos suelen ir enfocados a que la producción alcance una acreditación o un sello de buenas prácticas sostenibles en rodajes.

En esta línea, la consultora ofrece servicios de asesoría para la consecución de los sellos más importantes en este campo (*Green Film*, *Albert*, *EMA* o *Green The Bid*, entre otros) según los requerimientos de los estudios o plataformas. De este modo, consiguen que el proyecto cuente con un sello oficial sobre producción sostenible. Además, asesoran a sus clientes en la consecución de ayudas y subvenciones para la producción, certificando que se han llevado a cabo las medidas de sostenibilidad como justificación para obtenerlas.

Otro campo de actuación de la empresa es el de la formación, donde realizan cursos sobre sostenibilidad en el sector audiovisual, como es el caso de su colaboración con Spain Film Commission para la formación de sus asociados. También participan en festivales y eventos, y desarrollan protocolos de sostenibilidad y guías de buenas prácticas para la industria audiovisual, habiendo participado en la elaboración del sello verde sostenible para la Fundación Secuoya.

Otra consultora medioambiental especializada en el sector audiovisual es [Creast](#), centrada en el cálculo de la huella de carbono en eventos relacionados con la cultura y deportes (producciones audiovisuales, festivales de cine, eventos deportivos, etc.), ofreciendo a sus usuarios acceso a todos sus servicios y herramientas digitales para medir, reducir y compensar sus emisiones de CO₂. Entre estos servicios, cuenta con un asesoramiento en reducción de huella de carbono,

un espacio de *marketplace* con proveedores verdes, una gestión de certificados de diferentes herramientas nacionales e internacionales y gestión de documentación.

Además, esta consultora ha desarrollado una metodología propia de certificación sostenible basada en un software de cálculo de huella de carbono desarrollado específicamente para este sector y que pone gratuitamente a disposición de los usuarios en el caso de que quieran evaluarse por sí mismos. Esta herramienta mide la huella de carbono de los eventos y los compara con datos de eventos homogéneos obtenidos de cálculos de otras actuaciones y almacenados en su base de datos. De este modo, el *big data* con el que cuenta esta herramienta se va retroalimentando con cada una de las evaluaciones realizadas.

El procedimiento de obtención del certificado de sello verde se obtiene tras haber realizado el informe de huella real de carbono del evento y su correspondiente plan de reducción. Posteriormente, se implementan las medidas compensatorias de dicha huella. Creast también ha participado en acciones formativas y de sensibilización de Spain Film Commission.

KFK es una empresa de servicios de sostenibilidad para productoras de cine y publicidad que ofrece servicios de *ecomangement* y *ecoassistance*. Esta entidad aporta los servicios habituales en este tipo de empresas consultoras, elaborando planes de sostenibilidad y actuando como *ecomangers* para asesorar en la contratación de proveedores y servicios sostenibles. De esta forma, aseguran el cumplimiento de dicho plan. Del mismo modo, evalúan la huella de carbono de las producciones en las que participan a través de las diferentes herramientas de huella de carbono disponibles en el mercado, elaborando informes de sostenibilidad.

Trabajan con las principales metodologías que hay en el mercado (*Green The Bid, Albert, Carbon Clap, Ad Green*, entre otras) y con diferentes certificaciones de sostenibilidad (Green Film, Green House Gas Protocol, ISO, etc.). Con su asesoramiento, también preparan a las productoras para la obtención de ayudas del ICAA e ICEC.

En cuanto a **Bilibin Circular**, es una consultoría medioambiental multidisciplinar que desarrolla asesorías centradas en estrategias de carbono y economía circular en los sectores de la hostelería, la industria y la cultura. Dentro del sector audiovisual, están involucrados principalmente en un proyecto con Basque Green Film para impulsar la sostenibilidad en producciones audiovisuales. Dicha entidad es una secretaría técnica diseñada y coordinada por Bilibin Circular en colaboración con Zineuskadi (perteneciente al Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco). Su función es ofrecer servicios orientados a las empresas del sector audiovisual para asesorarles en el desarrollo de producciones más respetuosas con el medioambiente a través de asesorías técnicas, documentación, talleres de formación y encuentros profesionales. Como resultado de este proyecto, se ha elaborado una guía básica y una ficha de autodiagnóstico. Por un lado, la guía es un documento de referencia y consulta, orientado a la elaboración de planes de sostenibilidad por parte de las empresas. Por otro lado, la herramienta de autodiagnóstico permite identificar los puntos críticos de cada proyecto en cuanto a sostenibilidad. Anteriormente, Bilibin Circular había participado con la productora Señor & Señora en la elaboración de una guía con estrategias de economía

circular para realizar películas *zero waste* durante las fases de preproducción, producción y postproducción.

Además, [Green Globe Sostenibilidad y Proyectos Ambientales](#) es una consultoría ambiental, ubicada en Málaga, que ofrece servicios de ingeniería, innovación y desarrollo de soluciones para la gestión, educación y formación ambiental. Dichos servicios están disponibles en todo el territorio nacional y para algunos proyectos internacionales.

En el ámbito de la sostenibilidad en el sector audiovisual, elaboraron la *Guía de Buenas Prácticas Ambientales en la Producción Audiovisual para el Ayuntamiento de Málaga* en el año 2020, así como una calculadora de huella de carbono propia para medir las producciones audiovisuales, enmarcada dentro del proyecto *Interreg Green Screen*, también para el consistorio malagueño. Por dichos motivos, es la consultora elegida para el asesoramiento de reducción de huella de carbono del Festival de Málaga.

Por su parte, [Inedit](#) es una empresa ubicada en Barcelona que ofrece servicios de consultoría en el ámbito de la economía circular y la descarbonización desde hace 14 años, trabajando para diversos sectores y productos. Sus prestaciones a los clientes alinean los intereses y la estrategia de la organización con la sostenibilidad, integrando conceptos como economía circular, ecodiseño de productos y cálculo de huella de carbono, entre otros.

En el sector audiovisual, en 2022 empezaron a trabajar con el área de eficiencia, calidad y medio ambiente del grupo audiovisual Mediapro, con el objetivo de diseñar un plan de acción climática de la producción de contenidos audiovisuales de la empresa a través del cálculo de la huella de carbono de diferentes tipos de producción. De este proyecto nació otra calculadora para evaluar la huella de carbono y optimizar las estrategias de producción. Desde ese hito, han hecho una guía a partir de los datos de una producción estándar, junto con Mediapro.

Por otro lado, [Grünver Sostenibilidad](#) es otra consultoría especializada en economía circular, vigilancia ambiental estratégica e integración de medidas de mejora con un enfoque de ciclo de vida, en cualquier sector. Ofrecen formación especializada sobre diferentes temáticas ambientales, economía circular, análisis de ciclo de vida, huella ambiental, compra verde, eventos sostenibles, gestión de residuos, etc.

Desde esta entidad se ofrecen para ambientalizar eventos, elaborar planes de sostenibilidad y asesoran para la consecución de sellos y certificaciones ambientales. En cuanto a otras iniciativas, existen además técnicos consultores independientes que realizan consultorías en materia de sostenibilidad (*ecomangers*), como Yanira Cáceres y Jennifer Castañeda (en el territorio insular de las Islas Canarias), Asia Jarzyna (que compagina su labor de *ecomanager* independiente con su trabajo en la herramienta Willco), María Montero y Marta García Larriu.

→ Eventos del sector

Por lo que respecta a los eventos sostenibles, desde hace ya unos años vienen desarrollándose encuentros en el mundo audiovisual donde se llevan a cabo medidas relacionadas con la sostenibilidad, ya sea en la propia organización del evento, en sus contenidos o en ambos. A continuación, se detallan los eventos más destacados.

Un ejemplo es la ceremonia de entrega de los Goya, en la que desde hace ya unos años la Academia de Cine ha ido apostando con mayor intensidad por un compromiso con el medio ambiente y para ello adopta medidas de sostenibilidad. Durante la gala de 2023, la Academia cumplió con la regla de las 3 R: “reducir, reutilizar y reciclar”. Los premiados recibieron estatuillas fabricadas con material reciclado y tanto la alfombra roja como el *photocall* fueron reciclados y reciclables. Además, en su compromiso con el cuidado del planeta, los invitados se alojaron en hoteles con certificación LEED –certifica la eficiencia energética– y, para reducir la contaminación y el consumo de combustible, la organización contó con una flota de coches ecológicos y priorizó el uso de tren frente al avión, siempre que los trayectos entre origen y destino lo permitieron.

Cabe añadir que se dispuso de fuentes de agua para todos los asistentes, se eliminaron todos los plásticos, se recurrió a proveedores de proximidad en *catering*, papelería y ferretería y se separaron los residuos con puntos de reciclaje etiquetados. Como en la anterior edición de esta gala, la compañía Creast fue la responsable de medir la huella de carbono de la gala a través de la recogida y análisis de evidencias en las áreas de las principales emisiones (energía, movilidad, *catering*, materiales, residuos, alojamientos y agua) y ha realizado una comparativa entre el impacto medioambiental de las ediciones de antes de 2022 y 2023.

Por su parte, el Festival de Málaga se ha posicionado como referente de sostenibilidad entre los eventos de cine nacionales e internacionales. Ya desde la edición 25, el Festival de Málaga calcula la huella de carbono de las actividades y eventos derivados del programa que se desarrolla, sentando las bases para que en futuras ediciones se siga reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero y planteando acciones de mejora continua en materia de sostenibilidad ambiental. Para su estimación, se tuvieron en cuenta las emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas de las diferentes actividades organizadas por el festival y fue realizado mediante la metodología GHG Protocol.

Para llevar a cabo estas acciones, el festival ha contado con el asesoramiento de Green Globe Sostenibilidad y Proyectos Ambientales, una consultora en sostenibilidad y cambio climático que ha sido responsable de recopilar la información necesaria, realizar todos los cálculos referentes a este indicador y establecer medidas de reducción y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero. Aquellas emisiones de gases de efecto invernadero que, por la propia operativa del festival no es posible evitar, fueron compensadas por medios regulados que promueven la inversión en proyectos certificados por la Organización de Naciones Unidas

de reducción de emisiones, consiguiendo de ese modo que el Festival de Málaga sea un evento neutro en carbono.

Esta técnica de compensar las emisiones no minimizables de un evento permite obtener el certificado de evento neutro en carbono, una acreditación que permite alinear de forma clara con el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Por su parte, la entidad certificadora AENOR se ha encargado de verificar de forma independiente todos los trabajos y cálculos realizados, así como la compensación propuesta para aquellas emisiones inevitables para el desarrollo óptimo del festival.

Cabe añadir que, desde hace dos años, el Festival de San Sebastián también mantiene un acuerdo de patrocinio con Alba Emission Free Energy, empresa perteneciente al grupo Petronor que apuesta por la generación de energía sostenible. Con ese objetivo, la empresa energética ha instalado un panel informativo en el marco del festival, en el que se exponen los cuatro ejes en los que la empresa trabaja actualmente para avanzar hacia un verdadero modelo sostenible: el hidrógeno, los combustibles neutros, las comunidades energéticas y la economía circular. De esta manera, ofrecen nuevas formas de emplear la energía a través de alternativas sostenibles. Esta alianza está ayudando al festival a promover la transición energética e impulsar medidas que ayuden a paliar el cambio climático. Desde hace dos años, el festival presenta su diagnóstico ambiental y se compromete a reducir su huella de carbono, implementando medidas que podrían ayudarle a reducir unas 62 toneladas de CO₂, según la consultora Creast, asesora del festival.

Entre las propuestas y medidas a impulsar en 2022, destacan la reducción de los materiales de un solo uso, el empleo de ropa sostenible en los presentadores y actores, la implantación de una alfombra roja de material reciclado y reciclable, la eliminación casi completa de la impresión en papel y la organización de actividades relacionadas con la sostenibilidad. El objetivo principal del festival es convertirse en una gala neutra en carbono, con la compensación de emisiones que no hayan podido evitarse.

Por su parte, un ejemplo de festival centrado en la sostenibilidad es *Another Way Film Festival*, un evento cinematográfico en el que apuestan de forma principal por la producción sostenible, contando con una categoría exclusiva para premiar películas que integren la sostenibilidad, tanto en su contenido como en la reducción de la huella de carbono en su proceso de producción. Para ser coherentes con estos valores, la producción del festival es prácticamente digital, reduciendo todo lo posible las impresiones, reutilizando el papel y dando una segunda vida a los materiales para la decoración. En cuanto a los invitados, apuestan por criterios de proximidad e incentivan el uso del transporte público para evitar contribuir con la contaminación en los desplazamientos del equipo del público y de los invitados. Además, fomentan el comercio local y de proximidad, siendo todas las comidas oficiales del festival de origen ecológico. Para reforzar la formación en sostenibilidad, organizan talleres y cursos acerca de cómo llevar a cabo eventos más sostenibles y elaborar planes de reducción de huella de carbono en producciones, entre otros.

En cuanto a la financiación de este evento, seleccionan organizaciones y empresas colaboradoras que compartan su línea de valores de protección del medio ambiente. También trabajan desde el espacio de coworking Impact Hub (certificado por Bcorp.) y con proveedores locales y de temporada. Además, pertenecen a la asociación SANNAS, de empresas por el triple balance en sostenibilidad económica, social y ambiental. Para asegurar este triple eje, son miembros de la red INNICIA, con la que desarrollan programas y proyectos innovadores dirigidos a mejorar la calidad de vida e incluir los colectivos más vulnerables de nuestra sociedad.

→ Organismos y administraciones públicas

Son aquellas instituciones dedicadas a impulsar el sector audiovisual desde el ámbito público.

El Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), es un organismo autónomo dependiente del Ministerio de Cultura y Deporte, encargado de la planificación y desarrollo de políticas de apoyo al sector cinematográfico y la producción audiovisual. Sus competencias principales son la financiación del cine y el sector audiovisual en España, así como su gestión, funcionamiento, premios, legislación, convenios, ayudas, etc. Sus funciones esenciales son el fomento, la promoción y la ordenación de las actividades cinematográficas y audiovisuales españolas en sus tres aspectos de producción, distribución y exhibición. Para ello, llevan a cabo acciones de desarrollo de la creación, incremento de la producción e impulso de la distribución de producciones españolas, para alcanzar una proporción aceptable de mercado interior que permita el mantenimiento de todo el conjunto industrial del cine español.

En relación con la sostenibilidad, desde el año 2021, las distintas líneas de ayudas incorporaron medidas para incentivar el cambio hacia un modelo más ecológico en toda la cadena de valor del audiovisual. Desde 2022, y según se recoge en el punto 4.4 del anexo 1, “*Criterios puntuables*”, de la orden de bases reguladoras de las ayudas a la producción, las producciones que incluyan un sistema de medición y registro de impacto medioambiental y huella de carbono del proyecto recibirán un punto en la baremación.

La actualización de 2022 consiste en que ya no se otorgan puntos por aplicar medidas sostenibles, sino que se imponen obligaciones vinculadas a tener planes de sostenibilidad concretos, establecido de la siguiente forma:

“Los proyectos de largometraje que resulten beneficiarios deberán incluir un sistema de medición y registro de impacto medioambiental que contemple parámetros de sostenibilidad en el transporte, alojamiento, catering, reutilización y reciclado de materiales, gestión de residuos, ahorro energético y consumo eficiente de recursos naturales, así como un plan de reducción de huella de carbono, lo que se acreditará presentando ante el Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales un certificado sobre dichos extremos efectuado por una entidad certificadora.”

En resumen, el ICAA establece, como requisito obligatorio a todas las empresas productoras solicitantes de esta ayuda económica, el hecho de llevar a cabo las siguientes acciones para así acreditar la sostenibilidad medioambiental del proyecto a presentar:

- ▶ Medición de la huella de carbono
- ▶ Elaboración de un plan de reducción de dicha huella de carbono
- ▶ Presentación de un certificado que acredite dichas acciones mediante una entidad certificadora

Una de las novedades de esta ayuda radica en que los gastos destinados a fomentar la sostenibilidad medioambiental pueden ser subvencionados (con una dotación extraordinaria de unos 300.000 euros para gastos, con cargo a los fondos europeos Next Generation). Estos gastos implican a todos los medios técnicos y recursos invertidos para garantizar la sostenibilidad de la actividad de distribución de la película objeto de estudio, que incluye:

- Análisis y estudios de medición de huella de carbono o del impacto ambiental
- Alquiler por la utilización de servidores certificados como sostenibles
- Contratación de proveedores de servicios de mensajería certificados como ecológicos

En 2023, se sigue dando continuidad a estas obligaciones con ciertas modificaciones basadas en los proyectos presentados en la anterior edición. Ante la necesidad de adecuar ayudas y requisitos a las características propias de cada producción, se ha establecido un grupo de trabajo de sostenibilidad dentro de la Comisión Territorial de Cinematografía y Audiovisual (COMICA), específico en el ámbito audiovisual de la Conferencia Sectorial de Cultura y que está liderado por Cantabria.

Desde las administraciones públicas, ayuntamientos y comunidades autónomas, así como las agencias, secretarías y consejerías de estas instituciones, se están haciendo esfuerzos por inculcar (mediante ayudas, asesorías, apoyo, formación, promoción, etc.) la sostenibilidad en los rodajes y producciones que se desarrollan en su territorio. Esta labor no se limita a las productoras, sino también a todos los servicios y profesionales ligados a ellas. Cabe señalar que no todas las administraciones están trabajando en la misma línea y con la misma intensidad. A continuación, se exponen las instituciones cuya relevancia en materia de sostenibilidad en los rodajes es más notoria, así como las ayudas que ofrecen relacionadas con la adopción de medidas de sostenibilidad en las producciones.

Un ejemplo a señalar en el ámbito público es la iniciativa de Promálaga, empresa pública dependiente del Ayuntamiento de Málaga que trabaja en la promoción empresarial, la creación de empleo y la atracción de talento, fomentando el espíritu emprendedor, los proyectos de innovación, el impulso empresarial y la inversión tecnológica en I+D.

Promálaga es una de las administraciones públicas pioneras en la promoción de la sostenibilidad en las producciones audiovisuales. Esta iniciativa les llevó a participar en el año 2017, junto con otros socios europeos, en el proyecto de la convocatoria europea *Interreg Green Screen*, cuyo objetivo es reducir la huella de carbono de las producciones de cine y televisión y cuya principal misión es concienciar a las empresas del sector audiovisual para el desarrollo de su actividad con la implementación de prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente, promoviendo que sean agentes del cambio hacia un modelo más verde. Durante este proyecto se elaboró la *Guía de Rodajes Sostenibles*, con el propósito de reducir la huella de carbono de las producciones de cine y televisión y una calculadora de reducción de huella de carbono.

Fruto de este proyecto, Promálaga participa en la herramienta [Eureca](#), una calculadora de huella de carbono diseñada específicamente para el sector audiovisual, y con pretensiones de estandarizar su uso de forma generalizada en Europa. En colaboración con el Área de Sostenibilidad y Medioambiental (ASMAb) y el Centro Asesor Ambiental (CAA), Promálaga elaboró un protocolo con el que pretenden conseguir sinergias entre los efectos ambientales asociados a las producciones audiovisuales y la adopción de soluciones para anular o minimizar esas consecuencias. Estas soluciones pretenden introducir cambios de hábito sutiles, para que, sin generar dificultades, se puedan conseguir los resultados esperados. A través de una ventana única municipal se puede obtener información de todas las herramientas que el ayuntamiento ofrece a las productoras, tales como la guía para una producción sostenible y el decálogo de buenas prácticas, además de la propia calculadora de huella de carbono de Promálaga, que debe tener en cuenta toda producción que se rueda en el término municipal de Málaga.

Además, aquellas producciones audiovisuales que quieran sumarse a este proyecto de sostenibilidad pueden contactar con el Centro Asesor Ambiental, para que, de forma totalmente gratuita, sean asesoradas en materia ambiental (residuos, energía, movilidad, proveedores). Cabe añadir que, sobre la base de la información facilitada, el Centro Asesor Ambiental les elabora un informe de sostenibilidad asociado a la producción donde se indican las mejoras o las alternativas que les acercan a la sostenibilidad.

Por su parte, Málaga Film Office es la oficina de producciones municipal adscrita a Málaga Procultura, cuya misión es ofrecer a las producciones audiovisuales que se realicen en el municipio de Málaga un protocolo de actuación, para facilitar que se lleven a cabo los procedimientos que se ajusten a los criterios de sostenibilidad que se establecen desde el Ayuntamiento de Málaga. Esta entidad, con el informe favorable del Centro Asesor Ambiental, hace entrega del sello que acredita el *Certificado de Producción Sostenible* entre aquellas producciones que cumplan los requisitos obtenidos.

En los últimos años, se han concedido varios sellos de producción sostenible a producciones audiovisuales por la implantación de las medidas mencionadas. Entre ellas, se incluye la segunda temporada de la serie *Toy Boy* (2021, de Plano a Plano), el documental *Héroes en la sombra* (2021, de Madre Tierra), el largometraje *Como Dios manda* (2021, de Áralan Films), la serie *La chica de nieve* (2022, de Atípica Films), la serie *Kaos* (2022, de Fresco Films) y el vídeo corporativo *I feel guilty* (2022, de Producciones Montape).

En Cataluña, Barcelona Film Commission y Catalunya Film Commission son servicios públicos y gratuitos del Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat de Cataluña respectivamente, que están a disposición del sector audiovisual. Tienen voluntad de promover y facilitar los rodajes en Cataluña y la ciudad de Barcelona para estimular y consolidar la industria audiovisual catalana y sus servicios derivados.

Estas oficinas facilitan la información y realizan todas las acciones necesarias para la obtención de los permisos de rodaje, así como la coordinación con los diferentes servicios municipales que intervienen. También se encargan de la difusión en los circuitos audiovisuales nacionales e internacionales. En lo referente a la sostenibilidad, dichas oficinas están comprometidas con avanzar en este aspecto en las producciones audiovisuales y trabajan desde hace años para facilitar este objetivo en los rodajes. Es por ello que ambas instituciones ofrecen guías de buenas prácticas.

En la *Guía de buenas prácticas en la producción audiovisual* elaborada por Barcelona Film Commission se expresan y detallan los criterios que las productoras deberían aplicar en sus rodajes para ser más sostenibles desde el punto de vista medioambiental y social. Esta guía va acompañada de un decálogo que resume sus temas más relevantes, como el consumo de materiales, energía y agua, la generación de residuos, la movilidad, las emisiones a la atmósfera, el ruido, el fomento de la economía local, la diversidad e igualdad de oportunidades y la relación con la comunidad.

La guía de Catalunya Film Commission ofrece los recursos necesarios para los profesionales del audiovisual que deseen minimizar el impacto de su actividad en el entorno natural. También está a disposición de las administraciones que quieran aplicar criterios de sostenibilidad en la gestión de las autorizaciones de rodajes. Esta guía es una ampliación de los criterios que propone el documento de la Barcelona Film Commission. Por ello, es coherente con el sistema de certificación europeo Green Film, incluyendo referencia específica a los rodajes que se llevan a cabo en el medio natural y agrícola.

Por otro lado, Catalunya Film Commission pertenece a Cine Regio, una red de fondos cinematográficos regionales de Europa creada en 2005, que actualmente está representada por 52 fondos cinematográficos regionales de 12 estados miembros de la Unión Europea, además de los territorios de Noruega, Suiza y Reino Unido. En esta asociación, los miembros exhiben una serie de planes de apoyo y servicios al sector cinematográfico cuyo objetivo es apoyar la cultura cinematográfica, fomentar la cohesión social y construir infraestructuras regionales. Cine Regio apuesta por la utilización del protocolo de sostenibilidad Green Film, por lo que muchos de sus socios han adoptado este modelo.

Por su parte, Mallorca Film Commission es un departamento de la Fundació Mallorca Turisme, una entidad creada con el objetivo de optimizar la promoción turística de Mallorca, constituida por el Consell de Mallorca, la Federación Hotelera de Mallorca, Fomento de Turismo de Mallorca, la Cámara de Comercio de Mallorca y la Agrupación de Cadenas Hoteleras.

Mallorca Film Commission ofrece sus servicios de manera gratuita a todo el territorio de la isla. Sus principales objetivos son facilitar la realización de proyectos audiovisuales a los profesionales y a las empresas, estimular y consolidar la industria audiovisual mallorquina y facilitar la coproducción y la internacionalización a través de la asistencia a mercados, festivales y ferias.

Esta entidad también pertenece a la asociación Cine Regio, por lo que ha adoptado el protocolo Green Film, estableciendo que las producciones que se realicen en su territorio sigan esta metodología. En 2022, lanzaron el programa *Green Film Shooting Plan*, financiado con fondos europeos. Este plan destina 2.150.000 euros a acompañar al sector audiovisual hacia prácticas sostenibles en los rodajes en Mallorca, apoyando y financiando a las empresas del sector en la adquisición e incorporación de todas las tecnologías que permitan producir de una forma más sostenible y circular.

El *Green Film Shooting Plan* presenta líneas de ayudas para las empresas por el uso de la energía eléctrica de origen renovable, la movilidad a través de vehículos eléctricos o híbridos, la eliminación del plástico en el abastecimiento de agua, el tratamiento de los residuos orgánicos del *catering* o el consumo de alimentos locales y de kilómetro cero. El proyecto también se centra en la formación, para que todos los profesionales y empresas audiovisuales de Mallorca puedan conocer las técnicas y procedimientos de esta manera de trabajar. El objetivo es que las producciones que se rueden en la isla puedan hacerlo con todas las garantías de cumplir las exigencias de *green shooting* que se están implantando a nivel internacional.

Un tercer aspecto que se incluye en este plan es la mitigación de la huella de carbono que producen los desplazamientos de los profesionales y equipos que se trasladan a Mallorca para los rodajes. Por un lado, se potenciará la contratación de artistas, profesionales y técnicos locales. Por otro lado, para los desplazamientos que no se pueden evitar, se compensan las emisiones de dióxido de carbono, a través del proyecto *Film Food Forest*, que fomenta el consumo de fruta y vegetales de kilómetro cero en los rodajes y la reducción de la huella de carbono de las producciones audiovisuales.

Actualmente, se ofrecen tres líneas de ayudas vigentes en este área:

- 1 Convocatoria de subvenciones para reducir los residuos relacionados con bebidas y comidas, con una dotación total de 200.000 euros.
- 2 Convocatoria de subvenciones para fomentar la movilidad sostenible, con una dotación total de 480.000 euros.
- 3 Convocatoria de subvenciones para reducir el impacto ambiental y favorecer su transición energética, con una dotación total de 370.000 euros.

El largometraje *Un paseo por el Borne*, de la productora Adicta Films, es el primer proyecto beneficiario del *Green Film Shooting Plan* de la Mallorca Film Commission.

En el País Vasco, cabe señalar a Basque Green Film, que es la secretaría técnica impulsada por el Departamento de Cultura y Política Lingüística del Gobierno Vasco, coordinada con Zineuskadi y la consultora Bilibin Circular. Su labor principal es impulsar el Plan de Cine Sostenible 2022-2024 a través de servicios orientados a las empresas del sector. Para ello, han desarrollado la *Estrategia de Cine Sostenible en Euskadi 2022-2024*. En el desarrollo de este plan han consultado a una veintena de profesionales de la producción del País Vasco. Del mismo modo, han estudiado diversas iniciativas internacionales en cine sostenible. Además, han contado con la colaboración de los principales agentes del sector audiovisual vasco, y más concretamente, con las tres *film commissions* de Euskadi (Bilbao, San Sebastián y Vitoria) y las asociaciones de productoras audiovisuales (Apika, Eiken, EPE-APV e Ibaia).

Las principales líneas de acción de este plan estratégico están dirigidas a la integración de criterios de sostenibilidad en el proceso de producción audiovisual de las empresas, el cuidado de las localizaciones en los rodajes y el fomento de políticas de compra sostenibles. Para ello, desde 2022, en las ayudas a la producción audiovisual del Gobierno Vasco se concede hasta un punto en su valoración a los proyectos que adjunten un plan de sostenibilidad en la que se recoja las acciones a implementar y un sistema de medición del impacto ambiental y huella de carbono.

Con el objetivo de facilitar esta tarea, Basque Green Film ha establecido una asesoría personalizada a los proyectos audiovisuales que opten a las ayudas a la producción del Gobierno Vasco. Además, ofrecen una guía básica en producción audiovisual sostenible, talleres de formación e información actualizada.

El Gobierno Vasco prevé que a partir de 2024 se integre el certificado Green Film en el programa de ayudas a la producción audiovisual en Euskadi. Este es el sello que impulsa Cine Regio, la red de instituciones regionales de cine europeas a la que pertenece el Departamento de Cultura y Política Lingüística del País Vasco.

Film Madrid y Madrid Film Office son servicios públicos y gratuitos de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento de Madrid respectivamente, cuyos objetivos son servir de apoyo a la industria audiovisual a través de acciones que faciliten las solicitudes de rodajes. También ofrecen información práctica a todas aquellas productoras que escojan la Comunidad de Madrid o la ciudad de Madrid como localización para sus producciones.

Ambos organismos ofrecen, a todas las empresas y profesionales del sector audiovisual que deseen rodar en cualquier municipio de la Comunidad de Madrid, servicios de asesoramiento en la búsqueda de localizaciones, orientación en la gestión de permisos de rodaje, coordinación con los distintos municipios de la Comunidad de Madrid y con otras administraciones públicas para facilitar los trámites y documentación de rodajes. También aportan información sobre

empresas y profesionales del sector audiovisual, logística de producción y postproducción, tramitación de informes, ayudas, convocatorias y subvenciones en el territorio.

Las dos instituciones están comprometidas con la sostenibilidad en el sector. Por ello, trabajan en el desarrollo de materiales y herramientas que promueven y facilitan prácticas sostenibles desde el punto de vista ambiental, social y económico en las diferentes fases y los diversos departamentos implicados en la producción de una obra audiovisual. De esta forma, incorporan criterios de sostenibilidad ambiental en las producciones. Aunque a día de hoy no exigen la utilización de un protocolo en concreto, ponen a disposición de los interesados guías, decálogos y herramientas existentes para facilitar la aplicación de medidas sostenibles (Green Film, Albert, Peach, etc.).

Film Madrid colabora con iniciativas de formación en sostenibilidad ambiental como la propuesta del *Another Way Film Festival*, que se celebra en Madrid. También participa en actividades como la Jornada de Formación en Producción Audiovisual Sostenible, en colaboración con la entidad *Fiction Changing the World* y la consultora ambiental Creando Redes. Se trata de una jornada formativa que se realiza desde 2019 y que va dirigida a profesionales del sector audiovisual.

En lo relativo a las ayudas al sector, tanto el Ayuntamiento de Madrid como la Comunidad de Madrid, en sus convocatorias ya incorporan criterios de sostenibilidad, pudiendo obtener hasta 10 puntos en los procedimientos de concurrencia competitiva, con algunas diferencias en los requisitos y en las justificaciones para obtener esta puntuación.

En las Islas Canarias, Tenerife Film Commission es un departamento del Área de Turismo de Tenerife, creado en el año 2000 para fomentar la producción audiovisual en la isla, tanto a nivel de productoras locales como de entidades peninsulares y extranjeras. Con ello, promocionan Tenerife como lugar de rodaje, asistiendo a ferias, presentaciones y festivales del sector. Ofrecen asesoramiento gratuito relativo a labores de localización, obtención de permisos y contacto con las productoras locales y con las empresas de servicios de producción.

Con su compromiso con la sostenibilidad, ponen a disposición de las productoras un decálogo de buenas prácticas para las producciones audiovisuales sostenibles y el listado de verificación para reconocer el proceso llevado a cabo en medidas de sostenibilidad, junto con un sello de producción sostenible que tiene tres categorías diferentes:

- 1- Sello de animación de producción
- 2- Sello producción imagen real
- 3- Sello proveedor audiovisual

Por su parte, Asturias Film Commission es una entidad destinada a facilitar a los productores y profesionales del sector audiovisual toda la información que precisen para la realización de rodajes en el Principado de Asturias. Esta oficina de rodajes facilita a los interesados toda la información y apoyos necesarios para el desarrollo de proyectos cinematográficos en la

región, además de ofrecer asesoramiento en todo momento. Del mismo modo, se encarga de realizar múltiples funciones, como la facilitación de los permisos de rodaje, asesoramiento sobre localizaciones, coordinación con instituciones de carácter público y privado o contacto con proveedores audiovisuales locales así como otros servicios complementarios.

En el ámbito de la sostenibilidad, han lanzado la campaña *Rueda en verde*, donde incluyen un decálogo en el que inciden en qué aspectos actuar en línea con la sostenibilidad y la salvaguardia del territorio natural.

2.2. Sostenibilidad medioambiental en el sector audiovisual. Herramientas de evaluación de la sostenibilidad

La peculiaridad de los rodajes hace que la mayoría de proyectos audiovisuales sean eventos independientes y efímeros, normalmente de corta duración y con una compleja casuística. Además, en las producciones participan innumerables gremios y servicios con unas especificidades muy diferentes entre ellos, lo que dificulta tomar medidas estandarizadas (de modo opuesto a como ocurre en la industria tradicional) y, por tanto, optimizar el empleo de recursos y la gestión de los residuos.

Factores como el transporte de mercancías y personas a las diferentes localizaciones, el suministro de energía en equipos e iluminación (que en muchas ocasiones ocurre en localizaciones alejadas de redes de electricidad), el *catering* y el alojamiento de todo el personal del rodaje o la creación de escenarios, entre otros, generan una ingente cantidad de residuos, así como un elevado consumo de energía y materiales, hecho que conlleva un gran impacto ambiental.

Según los datos del informe *Sustainable Production Alliance* (publicado en 2021), las emisiones asociadas a una producción audiovisual en EE. UU. van desde 391 toneladas de CO₂ para una producción pequeña hasta 3.370 toneladas de CO₂ para una gran producción.

En Europa, la producción de una hora de contenido en televisión implica una huella de carbono media de 9,2 toneladas de CO₂, según el informe 2019-2020 de *Albert*, lo que supone el doble de las emisiones anuales por habitante.

Ante el complejo panorama, han ido surgiendo desde hace ya unos años, y desde diferentes países, protocolos, metodologías, guías, en definitiva, herramientas en mayor o menor medida diseñadas para el sector (en su mayor parte gratuitas), que se ponen a disposición de los agentes implicados para mitigar el impacto medioambiental en los rodajes audiovisuales.

Metodologías de evaluación de la sostenibilidad más usuales en España

En España, ante la falta de una regulación estandarizada sobre la evaluación de la sostenibilidad en el sector audiovisual, tanto desde el sector público como desde el sector privado han surgido diferentes vías para implantar y evaluar medidas en este sentido. Algunas son herramientas de evaluación desarrolladas *ad hoc* para el sector, otras parten de la adaptación de calculadoras de huella de carbono ya existentes, y otras consisten en decálogos o guías de buenas prácticas que han sido desarrolladas por diferentes entidades. A pesar de la heterogeneidad de estas iniciativas, todas estas herramientas han sido diseñadas con un objetivo común y es el de promover la sostenibilidad medioambiental de las producciones audiovisuales y orientar a los productores para que trabajen de forma medioambientalmente sostenible.

Algunas de estas iniciativas tienen un carácter global y han sido desarrolladas en otros países e implantadas posteriormente en España, mientras que otras tienen carácter nacional. A continuación, se exponen las herramientas más relevantes que se están utilizando en España en este ámbito.

Green Film

Green Film es una metodología desarrollada en 2017 para promover la sostenibilidad ambiental en los rodajes. Fue creada, desde el ámbito público, por la Trentino Film Commission (fondo cinematográfico regional del norte de Italia) y la Agencia para la Protección del Medio Ambiente de Trento.

Esta herramienta no tiene ánimo de lucro y está concebida para poner a disposición de la industria audiovisual un recurso gratuito que fomente la sostenibilidad medioambiental.

A esta iniciativa se han adherido socios que impulsan su empleo en los rodajes que tienen lugar en sus territorios. Actualmente forman parte de este proyecto las oficinas de las siguientes regiones: Wallimage, Mallorca Film Commission, Catalunya Film Commission, Vision Denmark, Zefyr Film Fund, Emilia-Romagna Film Commission, Veneto Film Commission, Cine Regio, Italian Film Commission, International Audiovisual Market, Associazione Documentaristi Italiani, Icelandic Film Centre y el Departamento de Cultura y Política Lingüística del País Vasco.

Además, todas las producciones tienen acceso al sistema de clasificación y certificación de Green Film de forma gratuita. Desde un punto de vista funcional, la herramienta evalúa una serie de aspectos de las producciones relacionados con las siguientes categorías:

- Ahorro energético
- Transporte y alojamiento

- Restauración
- Elección de materiales
- Gestión de residuos
- Publicidad y promoción

Cada uno de estos aspectos posee un número variable de acciones con una puntuación en función de su grado de cumplimiento. La certificación [Green Film](#) se otorga a un único proyecto audiovisual, en cuya producción se han adoptado acciones sostenibles en los aspectos anteriormente citados, según su sistema de clasificación. Para obtener dicho certificado, un proyecto debe cumplir dos requisitos obligatorios: un plan de sostenibilidad y un plan de movilidad, así como obtener un mínimo de 20 puntos sobre 50 totales. Los puntos se asignan a cada acción, siguiendo la tabla de puntuación incluida en el sistema de calificación. La certificación Green Film sólo se concede tras un informe de auditoría positivo de un organismo verificador independiente. En la actualidad, Bureau Veritas, DNV y Rina son los únicos verificadores acreditados por Green Film para hacerlo.

Albert

En el Reino Unido está muy asentada la metodología [Albert](#). Desarrollada en 2011 por BBC y gestionada por BAFTA, reúne a empresas y grupos audiovisuales tanto públicos como privados para abordar su impacto medioambiental e inspirar una vida sostenible. Son miembros actuales BBC, ITV, C4, Sky, Netflix y BT Sport.

Albert ofrece una calculadora de medición de CO₂ y su *Plan de Acción de Carbono*. Además, otorga un reconocimiento a las empresas que implementan las prácticas ecológicas que indica.

La calculadora permite medir la huella de carbono de la producción a la vez que da la posibilidad de evaluar su impacto medioambiental. El Plan de Acción de Carbono está diseñado para aquellas producciones que no solamente desean medir su huella de carbono, sino que también toman medidas activamente para reducirla. Además, posee una metodología de certificación que se logra completando dicho plan, junto con una propuesta de compensación de todas sus emisiones, que es obligatoria. La finalización exitosa del plan permite que una producción utilice el logotipo de Albert en su material promocional.

En la actualidad, realizar el cálculo de la huella de carbono es un paso obligatorio en las producciones audiovisuales que se emitan en la mayoría de las cadenas del Reino Unido. Albert pone gratuitamente a disposición de los productores herramientas para hacerlo.

Desde un punto de vista de planificación, el proceso de la certificación Albert atraviesa los siguientes pasos:

1. **Cálculo de la huella de carbono:** este paso es obligatorio para la mayoría de las cadenas de Reino Unido. En fase de preproducción, el usuario crea un borrador de la huella de carbono. En las de producción y postproducción, el usuario completa cada entrada y envía la huella final al auditor, que se encargará de verificar los datos para asegurarse de su corrección. Si el auditor aprueba la información, enviará un correo de aceptación al usuario, que éste enviará a las cadenas.
2. **Plan de Acción de Carbono:** este plan no es obligatorio para las cadenas de televisión, pero sí para obtener la certificación Albert. El proceso es similar al cálculo de la huella de carbono. En fase de preproducción, el usuario añade un plan de acción e indica en el cuestionario las acciones sostenibles que va a tomar la producción, enviándolo al asesor. Ya en la fase de producción, el asesor solicitará pruebas (documentación) para un mínimo de 10 acciones a las que se haya comprometido la producción. A partir de esta fase, comienza un proceso de interacción entre el usuario y el asesor hasta que este último da el visto bueno a la documentación, pudiendo de este modo utilizar el logo Albert en la producción. En función de la exigencia del plan de acción, se podrá conseguir una certificación de 1, 2 o 3 estrellas.
3. **Compensación de la huella de carbono:** Actualmente, Albert exige una compensación de la huella de carbono para obtener su certificación. Albert permite compensar a través de cualquier esquema verificado, incluidas las compensaciones creativas. Además, posee un esquema a medida (*creative offsets*) para ayudar a las producciones de cine y televisión a compensar las emisiones que no pueden reducir.

Más allá de las herramientas mencionadas anteriormente, Albert dispone de diferentes acciones de formación (algunas gratuitas) para sus usuarios y socios. Esta metodología es usada fundamentalmente en Reino Unido, pero en la actualidad hay muchas asociaciones y organizaciones de otros países del mundo que lo utilizan. Por ejemplo, RTVE utiliza la metodología Albert desde diciembre de 2021.

Green Production Guide (PEACH, PEAR y PLUM)

La *Green Production Guide* es el principal conjunto de herramientas online de la industria americana. Está diseñada para reducir la huella de carbono y el impacto ambiental de la industria del cine y la televisión. Esta guía se estableció en 2010 en un esfuerzo conjunto entre la *Producers Guild of America Foundations (PGA Green Committee)* y un importante grupo asociado de estudios, conocido como *Sustainable Production Alliance*. De esta alianza son miembros Amazon Studios, Amblin Partners, Disney, Fox Corporation, NBC Universal, Netflix, Participant, Sony Pictures Entertainment, Paramount & Warner Bros. Discovery.

Dicha guía cuenta con una base de datos mundial de proveedores que proporcionan bienes y servicios sostenibles para la producción de películas, televisión y retransmisión en *streaming*. También ofrece herramientas y recursos para ayudar a implementar un plan sostenible adaptado a diversos tamaños o tipos de producción.

Estas herramientas incluyen:

- El **Informe de Contabilidad Ambiental de Producción (PEAR)**, que calcula la huella de carbono de una producción.
- La **Lista de Verificación de Acciones Ambientales de Producción (PEACH)**, que detalla las mejores prácticas para cada departamento en una producción.
- Una herramienta específica para evaluar el impacto de la madera usada en la producción **PLUM (Production Lumber Material)**.
- Documentación de producción sostenible, que proporciona guías visuales útiles para garantizar las mejores prácticas en la oficina, en el lugar de rodaje y en el plató.
- Publicaciones para ayudar a comunicar los esfuerzos de sostenibilidad a los actores y al equipo de producción.

PEAR (*Production Environmental Accounting Report*) es una herramienta para medir el impacto ambiental de su producción en función de la energía utilizada en oficinas y escenarios, el combustible utilizado en vehículos y generadores y las emisiones de viajes aéreos y alojamiento. PEAR también puede informar sobre residuos, donaciones y otras compras de impacto ambiental como botellas de agua, maderas, papel, etc.

PEACH (*Production Environmental Action Checklist*) y PEACH+ (con medidas adicionales) son herramientas donde se incluyen las prácticas que cada departamento puede implementar a lo largo de la producción para su posterior evaluación. PEACH también sirve como método para realizar la solicitud del sello verde de la *Environmental Media Association* (EMA). Consiste en una hoja de cálculo que contiene diferentes medidas sostenibles que pueden llevarse a cabo, agrupadas en 20 categorías, donde solamente pueden responderse con un “sí” o un “no”.

Esta plantilla se cumplimenta en dos fases: en la preproducción, los directores de departamentos (por ejemplo, contabilidad, *catering*, transporte, etc.) realizan un plan de acción y cumplimentan las medidas que, a priori, están dispuestos a adoptar. Al finalizar la producción, se cumplimentan las mismas medidas, confirmando las que finalmente se han llevado a cabo. A cada medida realizada se le otorgan una serie de puntos en función del nivel de impacto. Al finalizar el proceso, se obtiene una puntuación final que es la suma de cada una de las medidas adoptadas. Si la producción consigue acreditar más de 75 puntos, puede optar al reconocimiento de la *Environmental Media Association* (EMA).

Sello Verde Sostenible (de Secuoya)

La Fundación Secuoya pone gratuitamente a disposición de la industria audiovisual su *Protocolo de Rodajes Sostenibles*, un libro verde enfocado a mejorar el impacto negativo de los rodajes en el medioambiente. Esta guía de buenas prácticas, que ha sido desarrollada con la colaboración

de Mrs. Greenfilm y Secuoya Studios, está basada en protocolos internacionales y funciona como una herramienta práctica que ayuda a los productores a integrar la sostenibilidad en su toma de decisiones y adjudicar un presupuesto conveniente, que garantice el cumplimiento de las medidas establecidas como ecoeficientes.

Esta metodología es aplicable a películas y series y consta de una serie de medidas evaluables agrupadas en diferentes bloques:

- Departamento de producción
- Atrezzo
- Dirección
- Cámara
- *Catering*
- Vestuario
- Electricidad
- Localizaciones
- Maquillaje
- Efectos especiales
- Sonido

Cada una de las medidas de los distintos bloques se clasifica en los niveles de obligatoria, muy recomendable, recomendable o en prácticas adicionales, en función del impacto y la viabilidad de su implantación. Del mismo modo, el informe incluye las fuentes de verificación necesarias para validar la implementación de las medidas, además de una referencia a los costes adicionales en aquellas disposiciones con impacto en el presupuesto de la producción, así como las características del producto y del servicio a solicitar a los proveedores. El estándar posibilita la obtención de un sello generado a través de un sistema de puntos según los criterios sostenibles que la producción lleve a cabo. Este sello tiene tres niveles de puntuación (sello de plata, sello de oro y sello platino) y viene homologado por un auditor externo. En este caso, la obtención del Sello Verde Sostenible es auditada por la compañía internacional TÜV SÜD.

Sello Verde (de Creast)

El Sello Verde es una certificación elaborada por la consultora medioambiental Creast. Para obtenerlo es necesario implementar medidas de sostenibilidad en diferentes categorías. Ofrece,

de manera gratuita, un software que evalúa la huella de carbono de los eventos y producciones audiovisuales y los compara con datos de proyectos de características similares obtenidos de otras actuaciones y almacenados en su base de datos. Como la mayoría de herramientas de evaluación medioambiental en el sector audiovisual, tiene en cuenta medidas relacionadas con el alojamiento, la movilidad, el *catering*, los materiales, la energía, los residuos y el agua. El certificado oficial se obtiene tras el informe de huella de carbono real (tras la predicción de la huella de carbono del evento y haber elaborado plan de reducción de la misma) y después de implementar medidas compensatorias de dicha huella.

Guía de Rodajes Sostenibles (Green Screen)

La *Guía de Rodajes Sostenibles* se ha desarrollado en el marco de Green Screen, proyecto europeo (2017-2021) cuyo objetivo es reducir la huella de carbono de las producciones de cine y televisión. Está financiado a través de fondos FEDER, dentro de la convocatoria europea Interreg Green Screen, donde participan diferentes agencias públicas europeas: Film London (Reino Unido), Municipality of Ystad (Suecia), Flanders Audiovisual Fund (Bélgica), Film Paris Region (Francia), Bucharest Ilfov Regional Development Agency (Rumanía), Promálaga (España), Rzeszow Regional Development Agency (Polonia), Slovak Film Commission (Eslovaquia). Su misión principal es concienciar a las empresas del sector audiovisual para que desarrollen su actividad implementando prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente, promoviendo que sean agentes del cambio hacia un modelo sectorial más verde. Esta herramienta es gratuita y permite calcular el impacto utilizando una calculadora de carbono, con dos alcances diferentes.

En primer lugar, existe la opción de hacer un cálculo simplificado de la huella de carbono mínima a partir del presupuesto de la producción, importando el modelo oficial de presupuesto de coste de película establecido por el Ministerio de Cultura y Deporte. Este cálculo lo realiza la herramienta de modo inmediato, no obstante, es sólo una aproximación, ya que no contabiliza el transporte, el *catering*, etc.

En segundo lugar, está la opción de huella completa. Con esta opción, cumplimentando todos los datos, se obtienen las emisiones detalladas de los gases de efecto invernadero que se generan como consecuencia de la producción, así como recomendaciones para reducir la huella. En esta opción se evalúan cuatro apartados: datos generales, fase de preproducción, fase de producción y fase de postproducción. Cada uno de estos cuatro apartados contiene diferentes campos relacionados con movilidad, *catering*, alojamiento y energía. Esta herramienta ha sido desarrollada por Green Globe Sostenibilidad y Proyectos Ambientales, utilizando factores de cálculo oficiales como los aportados por el IPCC o el Ministerio de Transición Ecológica.

Esta guía propone realizar un doble cálculo. El primero es el previo al comienzo del rodaje, en el que se añaden los datos de la producción antes de incorporar medidas sostenibles. Este primer cálculo proporciona información sobre el impacto de las principales fuentes de

contaminación (transporte, *catering*, etc.). De este modo, se pueden identificar las secciones que generan más gases de efecto invernadero en la producción y así crear un plan de acción adecuado y priorizado, focalizando en los aspectos con más impacto. El segundo cálculo se realiza una vez acabada la producción y se cumplimenta con las medidas realmente llevadas a cabo, obteniéndose la huella real y el ahorro producido. Además, ofrece una *checklist* con las principales acciones que se pueden realizar para reducir el impacto en cada uno de los aspectos que engloban una producción y en sus diferentes fases.

Eureca

Eureca (European Environmental Calculator) nació como una iniciativa piloto a partir del proyecto Green Screen, donde parte de sus socios (las entidades Promálaga, Flandes Fondo Audiovisual y el Fondo Audiovisual Eslovaco) han desarrollado una calculadora ambiental europea consistente en una herramienta online capaz de medir no sólo la huella de carbono sino también el impacto ambiental de las producciones audiovisuales a nivel local, nacional y también europeo.

Pretende ser un instrumento de medición europeo uniforme, que pueda ser utilizado por producciones audiovisuales diversas en cualquier país de Europa. Esta calculadora ha sido creada en estrecha colaboración con productores, científicos y expertos en sostenibilidad y diseñada con la implicación de la industria audiovisual, que ha participado en su mejora e implantación.

OTROS

Existen otras guías y decálogos de buenas prácticas, promovidas por las diferentes oficinas de rodajes existentes en España. Podemos destacar la *Guía para la incorporación de criterios de sostenibilidad en las filmaciones y los rodajes* de Catalunya Film Commission, el Decálogo de Buenas Prácticas de Tenerife Film Commission o el decálogo *Rueda en Asturias*, rueda en verde, publicado por Asturias Film Commission.

A continuación, se muestra una tabla que resume las funcionalidades y características de las herramientas anteriormente descritas:

	Desarrollador / Promotor	Calculadora huella de carbono	Check-list	Certificador externo	Sello / Condiciones	Medidas compensación
GREEN FILM	TRENTINO FILM COMMISSION		x	Bureau veritas	Cumplir 20 puntos de 50 puntos posibles	No necesaria
ALBERT	BAFTA	x		NO	Compensar la totalidad de la huella de carbono	Obligatoria
PEACH & PEAR	Producers Guild of America	x	x	NO	Sello EMA: > 75 puntos	No necesaria
SELLO VERDE SOSTENIBLE	Fundación Secuoya		x	TÜV SÜD	3 categorías: Platino, oro y plata ?	?
SELLO VERDE	CREAST	x		NO	Compensar la totalidad de la huella de carbono	Si
GUIA RODAJE SOSTENIBLE (GREEN SCREEN)	Consortio Europeo (INTERREG) *	x		NO	?	?
EURECA		x		?	?	?

Otras Metodologías de evaluación de la sostenibilidad

Ecoprod es un proyecto creado en 2009 por ADEME, AUDIENS, la Commission du Film d'Île de France, DIRECCTE IDF, France Télévisions y TF1 con el objetivo de sensibilizar al sector audiovisual y cinematográfico sobre su impacto ambiental. En 2021 Ecoprod se transforma en asociación, siendo sus socios fundadores Audiens, el grupo Canal +, el CST, Film Paris Region, el grupo France TV y el grupo TF1 con el apoyo de Afdas y el Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC).

El objetivo de Ecoprod es potenciar las producciones sostenibles, teniendo en cuenta la cantidad y gestión de residuos, la emisión de gases de efecto invernadero, la optimización de recursos empleados o la protección de la flora y fauna, entre otros.

Esta asociación promueve el diálogo entre los agentes implicados en la producción y la sensibilización hacia la sostenibilidad en los rodajes. También desarrolla capacitaciones y proporciona herramientas y recursos como una calculadora de carbono (Carbon Clap), una guía de ecoproducción, señalización y carteles para los rodajes, fichas prácticas, formación y un directorio de proveedores de servicios. De este modo, las empresas audiovisuales y cinematográficas pertenecientes a la asociación se comprometen, mediante una declaración conjunta, a adoptar una etiqueta común que defina una producción ecológicamente responsable, siendo en la actualidad más de 100 federados los que han firmado dicha declaración.

Recientemente se ha creado la etiqueta Ecoprod, para la producción audiovisual ecológicamente responsable. Es una herramienta de gestión que ofrece unos criterios, con diferente ponderación, para establecer una puntuación global del proyecto audiovisual. Si se obtiene una puntuación alta, se puede optar al certificado de AFNOR (Asociación Francesa de Normalización).

Su contenido, desde un punto de vista funcional, opera de modo similar a Green Film, dividido en tres fases:

1. Fase de preproducción, donde se diseña un plan de acción sostenible teniendo en cuenta la ponderación de los diferentes criterios de Ecoprod.
2. Fase de producción, donde se ejecuta el plan de acción.
3. Fase de cálculo de la puntuación, donde se otorga la correspondiente puntuación a los diferentes criterios de producción ecológica agrupados en 10 categorías:
 - Producción, comunicación y compromisos
 - Editorial
 - Oficinas de producción
 - Lugares de rodaje

- Decorados, construcciones y accesorios de rodaje
- Vestuario, consumibles y envases
- Viajes
- Dirección de escena
- Medios técnicos de producción
- Postproducción

Cada criterio puede recibir entre 1 y 5 puntos y es necesario conseguir el 65% de la puntuación total. Además, hay criterios que se deben ejecutar obligatoriamente. Se debe acreditar el cumplimiento de estos criterios a una organización independiente que audite la producción si se quiere obtener la etiqueta Ecoprod. Este sello se utiliza fundamentalmente en Francia.

Ekosetti

[Ekosetti](#) es la primera guía para producciones audiovisuales ambientalmente sostenibles en Finlandia. Sus socios y patrocinadores son el Centro de Promoción de la Cultura Audiovisual AVEK/Vieterituki, la Asociación de Productores Audiovisuales de Finlandia (APFI), la Universidad Aalto, la Escuela de Arte, Diseño y Arquitectura/Departamento de Cine, Televisión y Escenografía y la Escuela de Ingeniería/Departamento de Medio Ambiente Construido. La guía se ha realizado en el marco del proyecto multidisciplinar de financiación inicial de la Universidad de Aalto, *Sustainability in Filmmaking* (SUFi).

Ekosetti se dirige a todos los profesionales que operan en la industria audiovisual, independientemente del formato, incluidos los anuncios, películas, programas de televisión, estudios y alquiler de equipos. El objetivo es proporcionar información e inspirar a todo el sector a mejorar sus operaciones siendo más respetuosas con el medio ambiente. Está dirigido principalmente al sector audiovisual finlandés. Es una guía muy completa, con muchas propuestas sostenibles en todos los campos, que incluye métodos organizativos, consejos y directrices enfocados a conseguir producciones más sostenibles. En la actualidad no posee procedimiento evaluador ni sellos certificadores.

Evergreen

La Lower Austrian Film Commission (LAFC) creó en 2017 [Evergreen](#), una guía verde de referencia para el sector audiovisual de Austria. Esta guía muestra multitud de formas prácticas de producir películas de una manera más respetuosa con el medio ambiente.

Evergreen contempla la realización de películas sostenibles en seis fases donde se desarrollan los conocimientos para su aplicación práctica. Esta iniciativa incluye un catálogo de medidas con los enlaces correspondientes, listas de verificación y una calculadora de CO₂ específica para las producciones. Los apartados que analiza son los siguientes:

- Comunicación verde
- Transporte
- *Catering*
- Gestión de residuos
- Energía
- Equipamiento técnico
- Departamentos de arte
- Instalaciones
- Lugares de rodaje

Además de ello, la Lower Austrian Film Commission tiene una calculadora de CO₂ que se actualiza anualmente de acuerdo con los últimos factores de conversión. Previsiblemente, el cálculo de la huella de carbono será obligatorio en Austria en este sector próximamente.

Actualmente, la LAFC ha ampliado su oferta con **Evergreen Prisma**, una plataforma digital muy completa en la que gran parte del contenido es gratuito. Se incluyen:

- Un kit de herramientas
- Ejemplos de casos de éxito
- Recomendaciones prácticas
- Directorio de consultoras medioambientales
- Formación
- Actualidad en este área

Entre ellos se incluyen iniciativas de cooperación y mantenimiento de la red de Lower Austrian *Film Commission* (Spotlight y Connective) y una visión general de los modelos de incentivos verdes.

Green Motion y Green Filming Badge

Green Motion y Green Filming Badge son dos proyectos complementarios, que cubren toda la cadena de un proyecto audiovisual y han sido desarrollados por el fondo de cine MOIN Filmförderung y diversos representantes de empresas de radiodifusión, productoras, servicios de vídeo a la carta y organismos de financiación de películas en Alemania.

Green Motion es una etiqueta que plantea estándares en los procesos de producción en Alemania. La fecha de lanzamiento de la etiqueta fue el 1 de enero de 2022. Las partes participantes se comprometen a cumplir un mínimo de normas ecológicas que incluyen 21 requisitos calificados como imprescindibles. Una producción debe cumplir al menos 18 de estos requisitos para recibir esta etiqueta. Estos requisitos están relacionados con los apartados de energía, transporte, alojamiento, *catering*, etc.

Green Filming Badge es un distintivo, operativo desde abril de 2020, para realizar un control de sostenibilidad en los procesos de desarrollo y distribución de los proyectos audiovisuales. A partir de esta fecha, todas las producciones financiadas principalmente con fondos alemanes y rodadas en Alemania, deben cumplir criterios ecológicamente sostenibles. Para ello se han desarrollado catálogos en función de qué actividad es financiada. Estos catálogos presentan una serie de requisitos obligatorios que hay que cumplir y otros voluntarios de los que hay que acreditar un número determinado, dependiendo del catálogo. De este modo hay:

- Catálogo para la financiación de la distribución y medidas especiales, en el que hay que cumplir, aparte de los requisitos obligatorios, dos de los voluntarios.
- Catálogo para la financiación de tratamientos, ideas, concepto, prototipo, guión y desarrollo de proyectos, en el que hay que cumplir, aparte de los requisitos obligatorios, uno de los voluntarios.
- Catálogo para la financiación de la proyección y medidas de cine en el que hay que cumplir, aparte de los requisitos obligatorios, uno de los voluntarios.

A través de Green Filming Badge y Green Motion, cada producción y cada persona implicada contribuyen a que los procesos de producción sean más ecológicos y a reducir la huella de CO₂. Además de estas dos iniciativas, *MOIN Filmförderung* pone a disposición el sector 5 guías donde encontrar directrices ecológicas con muchos consejos prácticos y sugerencias:

- Guía ecológica para el set de rodaje
- Guía ecológica para las oficinas
- Guía ecológica para el marketing
- Guía ecológica para la planificación
- Guía ecológica para el *storytelling*

Green The Bid

[Green The Bid](#) es una iniciativa americana creada para ayudar a la industria de la publicidad a cambiar hacia prácticas de cero residuos, neutras en carbono, sostenibles y regenerativas.

Es una asociación sin ánimo de lucro, cuya inscripción es gratuita para los nuevos socios, donde únicamente se les exige compartir las mejores prácticas en el ámbito de la sostenibilidad, informando de los éxitos conseguidos y los obstáculos encontrados en sus producciones. Se le insta a que tomen medidas coherentes y medibles que respalden la construcción de un futuro de producción comercial libre de residuos y con emisiones netas negativas de carbono.

Aunque no es una consultoría de sostenibilidad (varios de sus miembros sí lo son), pone a disposición de los socios recursos gratuitos, recomendaciones y herramientas de medición del carbono. Estas herramientas son guías de buenas prácticas, *checklist* con diferentes medidas a adoptar en diferentes categorías y calculadoras de huellas de carbono.

3. CONCLUSIONES

Este proceso de investigación, que se ha extendido durante meses, ha tenido como resultado la materialización del informe técnico del primer mapeo de iniciativas de *green shooting*. Esto sucede en un momento clave para la transición verde del sector audiovisual, que se encuentra en una fase incipiente, pero necesaria para su supervivencia. Tanto **Spain Film Commission** (líder del proyecto) como la **Red Española de Clústeres Audiovisuales** (entidad que ha ejecutado el estudio) se han nutrido, para esta recogida de datos, de su proximidad con el tejido asociativo y empresarial que se encuentra en los territorios en los que tienen área de actuación, que suponen prácticamente la totalidad del país, así como varias de sus alianzas internacionales. Por su parte, el **Centro Nacional de Energías Renovables** (CENER) ha aportado su conocimiento técnico y experiencia en el ámbito de la sostenibilidad para dar con las claves que contribuirán a la transición ecológica de este sector.

Tras esta investigación, se han identificado ciertas **dificultades** comunes a las que se enfrentan los agentes implicados en el sector audiovisual a la hora de aplicar medidas de sostenibilidad, aunque también una **fuerte voluntad de cambio** para llevar a cabo rodajes más sostenibles, tanto desde el ámbito público como el privado, que queda evidenciada a través de las diferentes metodologías, guías, herramientas y sellos que se han desarrollado a nivel nacional e internacional. Además, se han extraído las propuestas principales sobre cómo proceder en los **siguientes pasos** de esta transición ecológica. Todo ello recoge el sentir de esta foto fija sobre la situación del *green shooting*.

En primer lugar, se observa una **falta de opciones sostenibles** en ciertos eslabones de la cadena de valor de la industria audiovisual, en la que intervienen sectores diversos que avanzan a distintos ritmos en la transición ecológica. Por ejemplo, en cuanto a generadores eléctricos o dispositivos electrónicos de grabación existen actualmente menos opciones que implementen medidas de sostenibilidad que en el *catering* o la flota eléctrica. Sin embargo, estos servicios, en general, se encuentran principalmente en urbes y capitales, y no se dispone de estas opciones en zonas rurales o más descentralizadas, donde tampoco resulta sostenible encargar estos servicios de otras ciudades, debido al enorme aumento de la huella de carbono en los desplazamientos.

En este sentido, las **desigualdades de recursos que se dan entre los diversos territorios** también se reflejan en las peculiaridades de cada localización, como pueden ser las mayores restricciones que se dan en parajes naturales protegidos o el hecho de que solamente se puede acceder en avión a las zonas insulares, formas de transporte que incrementan considerablemente la huella de carbono de la producción audiovisual.

Por otro lado, resulta positivo el auge de **calculadoras de huella de carbono** como herramientas de medición existentes para el registro del impacto ambiental en el panorama actual, que cada

vez están más adaptadas al sector audiovisual en concreto. Sin embargo, el hecho de que cada una utilice parámetros de medición distintos hace difícil comparar los resultados entre producciones que podrían ser equivalentes y llegar a conclusiones objetivas. Esto se suma al factor de la **complejidad y gran cantidad de tiempo que conlleva realizar una medición correcta**, realista y que desglose la multitud de elementos que contribuyen a la huella de carbono de un rodaje (transporte, *catering*, alojamiento, infraestructuras, etc.).

Además, **la gran cantidad de desplazamientos propios de los rodajes y la diversidad existente entre cada producción audiovisual** son dos rasgos que suponen un obstáculo a la hora de intentar reducir la huella de carbono de los mismos, así como para compararlos unos con otros con el fin de aplicar medidas de reducción de residuos y gases de efecto invernadero. En este sentido, las necesidades específicas de cada rodaje suponen que no sea fácil reciclar materiales e infraestructuras de unas a otras, o que se requiera una compleja labor de planificación previa desde la fase de preproducción.

En la línea de la logística necesaria, desde la fase previa al rodaje se percibe todavía **gran falta de sensibilización** en los equipos de profesionales, en parte, como consecuencia de las **carencias en formación** en cuanto al concepto de sostenibilidad y sus implicaciones en la industria audiovisual y sus localizaciones. Aunque en algunos casos se observan acciones sostenibles que se realizan desde las productoras de forma inherente y sin ser conscientes de que están llevando a cabo medidas de *green shooting*, lo cierto es que en muchos casos se tiene todavía la concepción de que esta transición supone un encarecimiento de los presupuestos. Sin embargo, esto no tiene por qué ser así si se realiza una buena estrategia con criterios sostenibles desde la fase de generación de la idea del proyecto, incluyendo la filosofía sostenible también en el propio guion de la producción audiovisual. De esta forma, es mucho más eficaz implementar medidas de sostenibilidad que tratar de reducir la huella de carbono una vez se ha planteado el proyecto.

La siguiente dificultad está vinculada al problema anterior, ya que, en la mayoría de casos, **la falta de recursos económicos, logísticos y formativos**, que se da actualmente en las empresas dedicadas a llevar a cabo producciones audiovisuales ralentiza y dificulta la transición económica de este sector. Esta problemática afecta especialmente a las productoras pequeñas, con presupuestos más limitados para llevar a cabo sus proyectos audiovisuales.

Este factor, sumado al hecho de que todavía **no hay una legislación ni una normativa muy sólida en cuanto a la implantación de medidas de sostenibilidad en rodajes** de forma obligatoria, hace que en multitud de ocasiones la mayoría de iniciativas se queden en meras declaraciones de intenciones y propósitos de mejora que no tienen la fuerza suficiente como para cambiar de manera significativa los hábitos de trabajo instaurados desde hace décadas.

En cuanto a la **proliferación de sellos y metodologías**, en términos de sostenibilidad es una tendencia que demuestra una fuerte preocupación por parte del sector audiovisual en relación a su voluntad de cambio hacia modelos de trabajo más sostenibles. Sin embargo, la multitud

de opciones y falta de consenso sobre cuál utilizar dificulta un alineamiento de esta industria para trabajar hacia el logro de los mismos objetivos.

Por todo ello, una conclusión importante que se desprende de todo lo anterior es que resulta necesario hacer hincapié en la **formación en sostenibilidad**, en el corto y medio plazo, con contenidos adaptados al sector audiovisual y específicos para cada uno de los departamentos y eslabones de la cadena de valor que intervienen en esta industria, comenzando por el talento incipiente de las universidades, centros de formación profesional y escuelas técnicas, introduciendo módulos relacionados con esta materia en sus planes de estudios.

En esta línea, es necesaria una formación más intensiva y reglada en la incipiente **figura del *ecomanager***, que combine los conocimientos necesarios sobre el funcionamiento del sector audiovisual con las nociones básicas en protección del medio ambiente más propias de carreras científicas y técnicas. Precisamente una de las propuestas recurrentes entre los agentes entrevistados es la pertinencia de incluir una persona que ejerza la labor de *ecomanager* en un rodaje, preferiblemente un profesional que forme parte de la plantilla de trabajadores interna del proyecto audiovisual en cuestión, ya que es quien mejor puede conocer las dinámicas de trabajo del rodaje para velar por el cumplimiento de las medidas propuestas a los diferentes departamentos.

También, como ya se ha hecho en la transición verde de otros sectores, la **implantación de ayudas específicas en términos de sostenibilidad y la mejora de incentivos fiscales** por introducir medidas de *green shooting* en producciones audiovisuales contribuiría favorablemente a la aceleración del sector audiovisual en su transformación ecológica. Las convocatorias actuales, en el caso de incluir parte de su puntuación por justificar acciones relacionadas con la sostenibilidad en los rodajes, suelen ser optativas y, por tanto, fáciles de compensar con otras a las que las productoras ya están más acostumbradas.

Todo lo anterior converge en la necesidad de establecer, desde las administraciones públicas que coordinan el sector audiovisual, cierto **consenso en las metodologías y sellos a emplear**, de forma que los criterios estén alineados. Dicha estandarización debe tratar de proteger siempre siempre a la industria audiovisual, de forma que sean herramientas asequibles y fáciles de implementar en el sector, para perjudicar su desarrollo lo menos posible.



4. REFERENCIAS

- Informe sobre el estado de la cultura en España 2022. <https://fundacionalternativas.org/wp-content/uploads/2022/07/571902024ab0fb470e53d58d6a3fc97b.pdf>
- España Hub Audiovisual de Europa. https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2021/240321-Plan_de_impulso_al_sector_audiovisual.pdf
- <https://projects2014-2020.interregeurope.eu/greenscreen/>
- <https://www.movistar.es/blog/mi-movistar/sostenibilidad-movistar/>
- <https://www.expansion.com/economia-sostenible/2021/03/30/6062fe93e5fdea336c8b462c.html>
- <https://www.asociacionappa.es/la-asociacion/quienes-somos/>
- <https://www.aliaaudiovisual.com/#slider>
- <https://www.profilm.es/>
- <https://apcp.es/>
- Protocolo de rodajes sostenibles. Fundación Secuoya. <https://www.fundacionsecuoya.org/>
- <https://www.mediapro.tv/es/>
- <https://morenafilms.com/>
- <https://www.av2media.com/>
- <https://frescofilm.com/about/sustainability>
- <https://www.bureauveritas.es/>
- <https://www.aenor.com/>
- <https://www.tuvsud.com/es-es>
- <https://www.mrsgreenfilm.com/>
- <https://creast.network/landing/>

- <https://www.kfk.eco/es/>
- <https://bilibin.eus/>
- <https://www.greenglobe.es/>
- <https://ineditinnova.com/es/>
- <https://grunver.com/>
- <https://www.premiosgoya.com/notas-de-prensa/los-goya-mas-sostenibles/>
- https://www.ecoavant.com/contaminacion/el-festival-de-malaga-evento-neutro-en-carbono_10676_102.html#:~:text=carbono%20%2FFoto%3A%20EP-,El%20Festival%20de%20M%C3%A1laga%20calcular%C3%A1%20la%20huella%20de%20carbono%20de,como%20ya%20hizo%20en%202022.
- https://www.sansebastianfestival.com/2022/diario_del_festival/1/20238/es
- <https://anotherwayff.com/>
- <https://www.rtve.es/>
- <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/ayudas.html>
- <https://www.promalaga.es/>
- <https://www.eurecafilm.eu/>
- Guía de rodaje sostenible. Guia-Green-Screen.pdf (promalaga.es)
- <https://icec.gencat.cat/ca/inici>
- Guía de buenas prácticas en la producción audiovisual: https://www.bcnatfilmcommission.com/sites/default/files/GUIA%20SOSTENIBILIDAD-ES-WEB_0.pdf
- <https://www.cineregio.org/>
- <https://mallorcafilmcommission.net/>
- <https://greenfilmshooting.net/blog/en/2017/04/20/mallorca-is-going-green/>
- Estrategia de cine sostenible en Euskadi 2022-2024. <https://www.euskadi.eus/basque-green-film-bgf/web01-a2kulsus/es/>
- Guía básica. Plan de sostenibilidad para producciones audiovisuales. https://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/bgf_aurkezpena/es_def/adjuntos/BGF-Guia-basica.pdf

- <https://madridfilloffice.com/>
- Cómo producir de manera sostenible y no morir en el intento. <https://www.madrid.org/filmmadrid/descargas/Manual-Produccion-Sostenible.pdf>
- <http://www.madrid.org/filmmadrid/>
- <https://www.webtenerife.com/tenerifefilm/>
- <https://www.turismoasturias.es/filmcommission/rueda-en-verde>
- <https://www.greenproductionguide.com/wp-content/uploads/2021/04/SPA-Carbon-Emissions-Report.pdf>
- https://wearealbert.org/wp-content/uploads/2020/10/albert_AnnualReport_19-20.pdf
- <https://www.green.film/es/>
- <https://wearealbert.org/>
- <https://www.greenproductionguide.com/>
- Guía para la incorporación de criterios de sostenibilidad en las filmaciones y los rodajes: https://www.bcncatfilmcommission.com/sites/default/files/Gu%C3%ADa-filmaciones_sostenibles_CFC.pdf
- <https://www.webtenerife.com/tenerifefilm/como-rodar/greenshooting/?tab=1&page-index=1&sortfld=manual&sortdir=asc&tab-view-mode=cuadrícula>
- <https://www.ecoprod.com>
- <https://ekosetti.fi/>
- www.lafc.at
- https://www.moin-filmfoerderung.de/de/film_commission/green-filming.php
- <https://www.greenthebid.earth/>

ANEXO

Entrevistas realizadas

1. ASOCIACIONES

ALÍA (ALIANZA DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL)

ENTREVISTA: *Alejandro Paino*

Perfil:

Alejandro Paino es actualmente gerente de ALÍA, Alianza de la Industria Audiovisual. ALÍA es una asociación de ámbito nacional que agrupa a las empresas técnicas y de servicios que forman parte de todas las fases del proceso de producción audiovisual (servicios a la producción, postproducción de imagen y postproducción de sonido) y cuyo objetivo es dar fuerza y visibilidad a dichas empresas.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En ALÍA son conscientes de la obligación urgente de asumir objetivos relacionados con la sostenibilidad, en primer lugar, por la necesidad ética de trabajar por el futuro de nuestro planeta y, en segundo lugar, porque los clientes de las empresas socias de ALÍA, mayoritariamente empresas productoras del audiovisual, necesitan que sus proveedores realicen la transición verde para poder cumplir con los requerimientos de las entidades que otorgan subvenciones que premian la reducción o compensación de la huella de carbono y de las plataformas que ya tienen este aspecto entre sus requerimientos mínimos.

Por todo ello, la alianza, a través de dos de sus empresas socias que ofrecen servicios de sostenibilidad, ha propuesto a sus asociados que adopten alguna medida o procedimiento que mida y reduzca la huella de carbono de sus empresas, productos o servicios. Su objetivo es conseguir que todos sus asociados hayan realizado dicha medición para finales de 2023.

Retos, claves, posibles soluciones:

Las principales dificultades que apuntan en lo que a las empresas técnicas y de servicios se refiere tienen que ver con los sobrecostes ocasionados por emplear iniciativas sostenibles y su dificultad a la hora de poder repercutirlo a las productoras.

Por otro lado, resultan fundamentales la sensibilización, las ayudas y la estandarización de criterios.

También, debería ser importante establecer una línea de base de la huella de carbono en nuestro sector para poder establecer comparativas (un proceso necesitado de muchos datos y años de mediciones). Lo fundamental, en primer lugar, sería estandarizar la metodología, para

después, ver cómo esa estandarización va funcionando en el sector. Actualmente, las iniciativas de sostenibilidad están siendo impulsadas por subvenciones específicas y por la necesidad de que las productoras sean incluidas en proyectos de grandes plataformas internacionales que exigen unos criterios mínimos de sostenibilidad. Consideran que sería importante poner en valor a quienes ya cumplen con el marco legal actual para incentivar sus buenas prácticas. En relación con esto último, en su opinión, todos los cambios que se han ido implantando han llegado bajo una regulación pública sancionadora. Sería conveniente convertir este proceso de educación punitivo en un sistema basado en referentes e incentivos.

PROFILM

ENTREVISTA: Fernando Victoria de Lecea

Perfil:

Fernando Victoria de Lecea es presidente de PROFILM y CEO de la productora Meñakoz Films, donde ha realizado la producción ejecutiva de multitud de películas de enfoque nacional e internacional. PROFILM es la asociación de empresas españolas de la producción audiovisual, que representa al 90% de las empresas que llevan a cabo producciones con otros países.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

A nivel asociativo, PROFILM ha llegado a un acuerdo con Creast para establecer un código de buenas costumbres de sostenibilidad. A nivel personal Fernando piensa que hay que ser muy realista, porque el tipo de trabajo que se hace lleva implícita la movilidad y los desplazamientos y esto tiene un coste y un impacto medioambiental. Lo menos contaminante sería rodar en un plató con fondos virtuales pero eso limitaría mucho la creatividad de los proyectos. Además, en cada rodaje puede haber 50 localizaciones o más.

Retos, claves, posibles soluciones:

Desde PROFILM creen que sería conveniente tener un estándar europeo, ayudas de compensación y una formación adecuada. Sin embargo, cree que este proceso tiene que ser algo paulatino, como lo fue la implantación de los riesgos laborales en su momento.

APPA

ENTREVISTA: José Jaime Linares

Perfil:

José Jaime Linares es presidente de APPA (Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual) y cuenta con un largo recorrido como director de producción. Esta asociación está constituida por 290 socios y su objetivo principal es prestar servicio a las necesidades del sector audiovisual centrándose en la parte técnica.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En cuanto a la sostenibilidad, informan a sus asociados de las novedades que se publican en este área y tratan de impulsarles para que implementen medidas de protección del medio ambiente en sus rodajes. Además, tienen un contrato de colaboración con Promálaga (tienen un banner en la página web de APPA que habla de sostenibilidad en los rodajes).

Retos, claves, posibles soluciones:

Los principales problemas que detectan radican en la dificultad de llevar a cabo un plan de sostenibilidad en un rodaje. Además, apuntan que implementar la figura de un eco-manager es algo que no todas las producciones audiovisuales se pueden permitir. Por otro lado, hay dificultades para que el equipo esté sensibilizado y formado para hacer las cosas de forma diferente. Esto también es un problema de hábitos de las actrices y actores, que deberían transportarse por medios que designe producción, que puedan compartir vehículo, alojarse cerca de los sets, etc. Quieren añadir que debería haber una colaboración grupal con el resto de gremios que afectan al sector. Por otro lado, consideran que es muy difícil cambiar los convenios y sus obligaciones (está paralizado desde 2007).

Proponen la estandarización de sellos ya que creen que el sector carece de tiempo para comparar qué sello es más adecuado que otro. Creen que se debe empezar a dar ejemplo desde arriba, desde intérpretes y directivos.

FORTA

ENTREVISTA: Enrique Laucirica

Perfil:

Enrique Laucirica es Secretario General en FORTA, que es la Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas, que cuenta con 12 socios a nivel nacional.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Algunas productoras trabajan con Creast, que participa en el programa *Climate Neutral Now*, de Naciones Unidas, y se inspira en la metodología *Green The Bid*, que recomienda tecnología y herramientas para mejorar la sostenibilidad de las producciones, que a su vez es miembro de la iniciativa *Climate Pledge* de Amazon, con sello MITECO, garantizando así que la medición de la huella de carbono de la obra audiovisual y su posterior reducción de las emisiones a través de buenas prácticas.

Retos, claves, posibles soluciones:

Las productoras les trasladan la necesidad de contar con más información, más medios, recursos y un margen de tiempo para la adaptación de las productoras y sus proveedores.

Por su parte, como radiotelevisión pública, sugieren incluir estos compromisos acompañados de un apoyo institucional económico potente en sus entidades, que cada vez disponen de menos presupuesto; e inyección para trabajar todo lo relacionado con los rodajes sostenibles en nuevas ventanas de distribución, nuevos públicos (contenidos digitales y redes sociales) y con perspectiva de género (apoyo a nuevos equipos).

Crean que es necesario el respaldo económico. Proponen que sería oportuno trabajar en un sistema mixto, que combine ayudas económicas con un sistema de incentivos (puntuaciones en las subvenciones, en los criterios de selección y contratación de los procedimientos públicos). Como propuesta, consideran que sería interesante que se trabaje hacia una homogeneización de las certificaciones en la Unión Europea.

2. PRODUCTORAS

PORTOCABO

ENTREVISTA: Alfonso López

Perfil:

Alfonso López es productor y director de desarrollo de negocio en Portocabo, productora creada en 2010 en Galicia, con sede en A Coruña y oficinas en Canarias y Lisboa. Se centran principalmente en la producción de series de ficción en formato, aunque también han realizado algún programa de televisión. La mayoría de los proyectos son en coproducción.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Desde esta productora ya estaban aplicando algunos de los conceptos que ahora son tendencia desde antes por responsabilidad. Para la serie *Rapa* se encuentran en proceso de auditorías para conseguir huella de carbono cero en el rodaje. Casi todos los interiores y exteriores son naturales o ya estaban construidos. Rodaron en la Serra Da Capelada e hicieron un convenio con el Arsenal de Ferrol, que se supe de energía renovable. Para la huella de carbono, utilizan la plataforma francesa Outlook Movie de medición. También han contratado un *catering* que se rige por medidas de sostenibilidad y el 90% de la iluminación que se usa es led. Empezaron a aplicar estas medidas más exigentes hace tres años con el rodaje de *Hierro*. La figura de *ecomanager* la exigió Movistar en su libro de estilo de las producciones sostenibles desde el rodaje de la primera temporada de *Rapa*.

Retos, claves, posibles soluciones:

Para ellos, una gran problemática de contaminación son los rodajes de noche y la falta de generadores sostenibles en paisajes exteriores. Cree que el *green shooting* va a ser la tendencia pero que va a ser difícil aplicarla en el sector a corto plazo. Piden que se implementen más ayudas para que el sector pueda aplicar su propia transición verde.

MEDIAPRO

ENTREVISTA: Judith Fernández y Oriol Molas

Perfil:

Judith Fernández es responsable de sostenibilidad (desde la visión social, ambiental y de buen gobierno) y Oriol Molas, consultor y gestor de proyectos en gestión de calidad y medio ambiente en la productora catalana Mediapro, que se fundó en 1994 y se ha constituido como grupo líder en el sector audiovisual europeo único en integración de contenidos, producción y distribución audiovisual.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Aplican medidas ambientales desde 2009, y ya en 2016 potenciaron su implementación en la producción de contenidos. En 2018, se estableció el Protocolo Mediapro Green Shooting. Las medidas ambientales que más se aplican en sus producciones son el consumo de energía renovable, optimización de rutas y desplazamientos compartidos, iluminación LED, botellas reutilizables, menaje reutilizable, cero papel gracias a la digitalización, optar por la reutilización de materiales y gestión adecuada de residuos. Todo esto resulta económicamente viable debido a acuerdos con proveedores habituales, a la gestión interna de medidas ambientales de sus platós, y porque varias medidas ambientales suponen también un ahorro en costes operativos y económicos. Tomaron como referencia las guías de Albert (BAFTA) y de Trentino Film Commission. Los ejes de acción ambiental que establecen y despliegan en todas sus líneas de actividad son tres: descarbonización, eficiencia energética y circularidad. En cuanto a las medidas, las diferencian según el tipo de actividades, e identifican qué variables afectan al perfil ambiental de cada producción en particular.

En actividades logísticas, se trabaja en los desplazamientos, transportes y alojamientos, optimizando rutas, en *catering*, aplicando medidas como el uso de menaje reutilizable y evitar el desperdicio de alimentos, y en la gestión de residuos con la separación y destino adecuado de los residuos. En actividades técnicas, se trabaja en la iluminación eficiente, la energía en platós y grupos electrógenos. En actividades artísticas, aplican medidas ambientales en taller-decorados, primando la reutilización y el empleo de materias sostenibles. Apuntan que cada vez hay más productos de maquillaje que son eco. Disponen de almacenes para guardar los materiales e intentar reutilizar en futuros proyectos (intentan prever una segunda vida de los materiales desde la fase de diseño de los proyectos). Además, tienen varios platós en España. De cada plató tienen una *Ficha de Plató Sostenible* que recoge las medidas disponibles (energía, leds, fuentes de agua y circuitos de residuos). Antes de empezar una producción se hace el perfil ambiental en el que se identifica qué actividades, magnitudes y tipos de consumo se van a llevar a cabo en ese proyecto en particular. Esto es con el fin de priorizar las medidas ambientales con mayor capacidad de reducción de impacto, y personalizar los recursos a las características de cada proyecto.

Con respecto a colaboraciones en esta línea, han trabajado con Creast y Mrs. Greenfilm cuando es requerido por el cliente. Con Inedit han desarrollado un proyecto, más desde un punto de vista de análisis del ciclo de vida de la producción y cálculo de la huella de carbono, que les permite ponderar de manera objetiva el peso de las medidas de cada producción en particular.

Retos, claves, posibles soluciones:

Están de acuerdo con la estandarización de criterios en el sector y de la unificación de acceso a información consultable sobre medidas ambientales y sociales ofrecidas por proveedores. Diferencian dos cosas: la predisposición interna a implantar medidas ambientales por parte del equipo y las barreras externas que se han encontrado en una producción, que las trabajan para tenerlas en cuenta en la siguiente producción. Una de las barreras que se encuentran son el acceso o disponibilidad de proveedores que puedan aportar medidas ambientales, ya sea en los equipos o activos que se alquilan para usarlos en la producción (en alquiler de grupos electrógenos, sets de rodaje, iluminación técnica), o bien, en los consumibles que requieren para prestar su servicio (en *catering* y taller de decorados, por ejemplo). En lo relacionado con alargar la vida de los materiales, consideran interesante los servicios ofrecidos por la empresa CAMA, en Reino Unido, y recomendada por Albert (BAFTA), en la que disponen de almacenes y logística para dar salida a materiales cuando acaba una producción, o materiales que pueda necesitar otra producción.

Además, creen en trabajar por sectores de proveedores o grupos de proveedores y dinamizar a otros sectores para que impulsen la sostenibilidad desde su área de actuación (por ejemplo, grupos de electrógenos, *catering*, decorados, etc.). En esta línea, consideran que si, además de la incentivación de sellos, se trabajara por líneas de acción concretas el sector sería más sostenibles. Consideran que en algunos sectores de proveedores se debería tender más a la servitización. Por último, añaden que la producción virtual va a reducir mucho la huella de carbono.

FRIDA FILMS

ENTREVISTA: Elena López

Perfil:

Elena López es directora de desarrollo en la productora gallega Frida Films, que se fundó en 2008 y se dedica principalmente a la producción de cine, con un total de 8 películas realizadas. Son una PYME de tres personas con sede en Santiago y una de ellas trabajando desde Canarias.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Están trabajando con Creast para una película que es coproducción internacional. Desde Frida tienen algunas medidas internas como contar con cocina propia para reutilizar menaje. De una producción a otra reciclan material de limpieza, atrezzo. Les gustaría aplicar conseguir un programa en el que puedan tener un inventario para tener controlados todos los objetos de cada rodaje y estudiar si pueden reutilizarlos. Para el transporte interno de Galicia, ellos están en una zona peatonal de Santiago y buscan hoteles en los que se puedan desplazar andando.

Retos, claves, posibles soluciones:

Proponen la unificación de criterios y regulación. Para la concienciación efectiva en términos de sostenibilidad, creen que hace falta que haya medidas obligatorias para todas las empresas de la cadena de valor del sector. A corto plazo, consideran que es más caro ser sostenible porque hay menos opciones de proveedores que implementen medidas respetuosas con el medio ambiente. A medio y largo plazo, creen que se ahorrará dinero y esfuerzo. Para agilizar ciertos aspectos, sí que consideran necesaria la implantación de más ayudas económicas, pero no para todo (por ejemplo, en términos de reciclaje, buscar opciones). Destacan que se necesita sensibilización y formación para todo el equipo.

ADIVINA PRODUCCIONES

ENTREVISTA: Jorge Algora

Perfil:

Jorge Algora es director y socio en Adivina Producciones. Esta productora gallega se fundó en 1994 y en los últimos 10 años han hecho cine y televisión. Recientemente han producido un programa medioambiental para la Televisión de Galicia titulado *Conexión Verde* (sobre ecología, conciencia ambiental y cambio climático). Han realizado también documentales y publicidad.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

La Televisión de Galicia (TVG) tiene un protocolo de responsabilidad ambiental (la productora tiene que tener un plan ambiental que se adapte a esos criterios). La TVG audita a sus prestadores de servicios en temas de transparencia, igualdad o medioambiente. En ese protocolo se incluyen medidas de consumo energético, reciclaje de papel, gestión de residuos y de equipos electrónicos (la productora cuenta con una empresa de reciclaje que se llama Revertia). A nivel interno, han reducido el uso de papel, las pilas de los micrófonos son recargables, toda la

iluminación de sus instalaciones es led, han reducido el empleo de coches, y se han sustituido los discos duros por almacenamiento en la nube.

Retos, claves, posibles soluciones:

Proponen puntuar la sostenibilidad de los proyectos que obtienen ayudas o son contratados por cadenas públicas.

CONGO FILMS

ENTREVISTA: Raquel Martínez

Perfil:

Raquel Martínez es la directora de producción de la productora gallega Congo Films, que está especializada en spots publicitarios.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Llevan mucho tiempo haciendo la gestión de residuos, usan más iluminación led, sus clientes son principalmente gallegos y se procura viajar en vehículos compartidos, aunque no realizan grandes desplazamientos. Además, desde el principio utilizan productos de proximidad porque esa ha sido su filosofía desde el principio.

Retos, claves, posibles soluciones:

Consideran que hay desinformación en cuanto a la sostenibilidad, sobre todo en empresas pequeñas, que las acciones que toman las hacen por sentido común. Ven que hay falta de proveedores sostenibles en su territorio: actualmente, no tiene la opción de alquilar una furgoneta eléctrica para ir de Coruña a Santiago. Ellos graban sobre todo en exteriores así que necesitan generadores. Proponen la unificación de criterios y respaldar con ayudas económicas a las empresas que lo necesiten.

MELGO CINEMA

ENTREVISTA: Roberto Alvite

Perfil:

Roberto Alvite es el productor ejecutivo de la productora gallega Melgo Cinema, especializada principalmente en cine social. Hasta la fecha han llevado a cabo 5 rodajes grandes, todos ellos autoproducciones. El último proyecto fue una docuficción de medio ambiente en el camino de Santiago, en el que voluntarios inmigrantes que viven en Galicia limpiaron parte del Camino de Santiago: 'O noso pasar: A nosa natureza'. Se grabó en septiembre y aún está por estrenar, y surgió a raíz del turismo masificado del Xacobeo.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Las prácticas de sostenibilidad que llevan a cabo son aglutinar al equipo humano en la menor cantidad de vehículos posibles, repartir botellas de agua de mayor capacidad y clasificar los distintos contenedores para potenciar el reciclaje. Además, el *catering* lo piden de restaurantes locales (productos kilómetro cero que contribuyen a la riqueza del local donde están rodando). En la selección de su equipo, en los procesos de selección valoran que los candidatos y candidatas tengan sensibilidad social y ambiental a la hora de reclutarlos en procesos de selección.

Retos, claves, posibles soluciones:

Creen que la sensibilización de equipos tiene que ser una formación más profunda que una charla inicial. Además, proponen que la formación venga ya de las escuelas de cine y carreras universitarias como comunicación audiovisual. Según opinan, cada empresa del sector tiene que aportar proporcionalmente lo que pueda en favor de la transición verde del sector. A medio y largo plazo, creen que se tendría que valorar la huella ecológica de lo digital (servidores de datos).

PAUSOKA

ENTREVISTA: Ainhoa Blanco e Itziar Zeberio

Perfil:

Ainhoa Blanco es la responsable de producción e Itziar Zeberio la gerente de la productora vasca Pausoka, respectivamente. Esta empresa se creó en 1988 y desde entonces llevan produciendo

proyectos de ficción y entretenimiento para televisión y cine.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Desde EIKEN Clúster (el Clúster Audiovisual del País Vasco) les ofrecieron una formación en *green shooting* específica para televisión. Ellas ya contratan servicios locales porque les compensa económicamente.

Retos, claves, posibles soluciones:

Creen que para televisión el presupuesto es más bajo que en un largometraje, por lo que las medidas de sostenibilidad tienen más peso en la parte económica. Apuntan que debería ser un certificado gratuito para no convertirlo en negocios meramente certificadores. También proponen que haya diferentes niveles adaptados a la capacidad y tamaño de cada empresa (que no sea una certificación que solo pueden permitirse las élites).

AV2 MEDIA

ENTREVISTA: Montse Ogalla

Perfil:

Montse Ogalla es productora y directora de producción. Es miembro de la productora AV2Media Films, situada en Málaga, que estuvo dentro del proyecto Green Screen durante dos años realizando la labor de consultoría. Es socia de la empresa tecnológica T2V que está desarrollando, para el proyecto europeo Eureka, la parte tecnológica de la calculadora de huella de carbono. Ahora trabaja también para la productora MLK, que obtuvo la certificación del proyecto Green Screen en dos de sus proyectos y que, al igual que Av2Media Films, posee el certificado de calidad ambiental del Ayuntamiento de Málaga.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En AV2Media siempre se han implementado medidas sostenibles tanto en las instalaciones de la productora como en los rodajes. Una de estas medidas es utilizar iluminación led y de bajo consumo (aunque en España hay poca oferta para toda la demanda que hay). Estos materiales sí que les salen más caros de momento. Además, intentan estudiar bien con el equipo de fotografía qué tipo de material van a alquilar para buscar las opciones más sostenibles e implicar a todos los jefes de departamento para que transmitan las medidas a los miembros de sus subequipos. Por otro lado, se intenta reutilizar el material y, si se compra algo nuevo, se busca la manera de reciclarlo y gestionar los residuos. Si no es posible, donan los materiales

que no van a usar (generalmente a Cudeca, que luego les vuelven a donar). Sobre el *catering*, eligen opciones sostenibles y saludables que prioricen el producto de temporada y dando espacios para menús sin carne en algunos momentos. Acerca de la logística, dividen al equipo por distritos para organizar el transporte compartido. Ahora suelen indicar desde los propios vehículos cuánto contaminan. Además, escogen a alguien como encargado de las tareas de un *ecomanager*.

Retos, claves, posibles soluciones:

Acerca de los problemas que detecta, cree que queda mucho por avanzar en la etapa de postproducción, donde se suele trabajar con equipos muy poco sostenibles y caros por falta de opciones en el mercado. Además, los equipos tienen el pensamiento de que implementar medidas de producción es más caro, hay falta de proveedores sostenibles en muchos otros puntos de la cadena de valor y las dificultades burocráticas dificultan las medidas como la elaboración de un plan de sostenibilidad.

Un aspecto a destacar es su implicación en el curso formativo de la Escuela de Cine y Sonido School Training. Se trata de una formación privada que se extiende de octubre a julio y engloba a un grupo de unos 90 estudiantes de los másteres de Cinematografía, Sonido y Fotografía.

De ediciones anteriores se ha concluido que las nuevas generaciones están más sensibilizadas con el medio ambiente, pero aún así no son conscientes de que el cine es uno de los sectores más contaminantes.

Durante esta formación, realizaron dinámicas de grupo y un desayuno sostenible con productos locales de comercios de Málaga. El alumnado de Cinematografía elabora un dossier con las medidas a implementar para cada uno de sus rodajes a lo largo de su etapa de formación.

En cuanto a los futuros retos, además de seguir trabajando con su alumnado la sostenibilidad en sus rodajes, este año se han comprometido con el Área de Medio Ambiente de Málaga para elaborar un vídeo sobre cómo hacer rodajes sostenibles.

TORNASOL

ENTREVISTA: Miguel Iturralde

Perfil:

Tornasol es una productora que fue creada en 1987 por Gerardo Herrero y Javier López Blanco, sumándose como socia en 1999 Mariela Besuievsky. Con sede en Madrid, se dedica a la producción de cine y series. Miguel Iturralde ha ejercido como Jefe de Producción en esta

productora y es además gerente en el Centro Navarro de Producción Cinematográfica (CNPC) y presidente de CINATEK (la Asociación Profesional de Técnicos de Cine de Navarra), por lo que cuenta con amplio conocimiento sobre el sector audiovisual a nivel regional y nacional.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Están trabajando con Creast para llevar a cabo las exigencias del Plan de Sostenibilidad que exige el ICAA. Ve muy difícil reducir la huella de carbono porque las localizaciones están en sitios muy diferentes. Considera que es más fácil incidir en el *catering* y la gestión de residuos, pero en el transporte falta flota eléctrica o es muy cara. Pronto van a tener que designar la figura de un *ecomanager* en la productora, aunque cree que “es realista pensar que el sector audiovisual no puede avanzar más rápido de lo que la sociedad lo hace”.

Retos, claves, posibles soluciones:

Los principales problemas que detecta son económicos, porque las opciones sostenibles son más caras. También ve problemas logísticos porque un rodaje es un proyecto muy complejo y es difícil ajustarse a los tiempos. Cree que no afecta que haya uno o varios sellos, puesto que la dificultad recae en poder llevarlos a cabo con los recursos de la productora. Además, cree que cada producción es un mundo y es difícil establecer criterios comunes.

FRESCO FILM

Perfil:

Esmeralda Ruiz actualmente es directora de Marketing y Sostenibilidad en la empresa de service Fresco Film. Esta entidad trabaja en España y Portugal.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En Fresco Film, desde su origen se ha tenido en el centro el concepto de sostenibilidad, que se extiende más allá del eje medioambiental. También entiende la sostenibilidad en el ámbito de lo social y local (por ejemplo, contratar al máximo número de proveedores locales y plantilla, lo que además de ser sostenible, abarata costes de desplazamiento y dietas para los proyectos). Intentan integrar conceptos de igualdad, integración de colectivos más desfavorecidos, etc.

En cuanto a la gestión de certificaciones sostenibles en rodajes, ayudan a su cliente a obtener diversos sellos, sobre todo mediante la implantación de medidas medioambientales y la posterior recolección de datos relacionados con la huella de carbono. Se adaptan a los sellos

que quiere el cliente. En Málaga tienen el sello Promálaga y en Tenerife su correspondiente sello local. Por lo general, apunta que las *film offices* u otros organismos que conceden los sellos suelen contratar a un agente externo para que verifique que cuentan con los requisitos del sello. Actualmente, estos sellos solamente aportan prestigio de marca y reputación corporativa. También indica que muchas producciones de Netflix están pidiendo sello de Albert (las exigencias están viniendo más del sector privado).

Entre los hitos principales de la empresa en términos de sostenibilidad, en 2016, para compensar la huella de carbono generada durante el rodaje de Juego de Tronos y promover la recuperación de espacios naturales, se plantaron doscientos árboles en el parque natural de los Barruecos, en Cáceres. También ese año, retiraron las botellas de plástico no reutilizable, ofreciendo en su lugar botellas de acero inoxidable rellenables y envases de cartón reciclado.

En 2018 crearon el Departamento de Sostenibilidad Ambiental para unificar y crear normas estandarizadas en materia de respeto al medio ambiente. También se incidió en la difusión de contenido a medios de comunicación para concienciar sobre la importancia del consumo responsable y agradecer la colaboración en estas acciones.

Desde 2019 participan en varios grupos de trabajo (GreenScreen, Eureka, APAS- Alianza Para la Producción Sostenible) para compartir sus experiencias ambientales en rodajes y seguir aprendiendo de otras empresas.

En 2020 se inició la línea de trabajo de responsabilidad social corporativa de Fresco Film, redactando su primera memoria en este área, que incluye información sobre las acciones sociales llevadas a cabo como donaciones de material de rodaje a ONGS, que se realizaron a través de la Campaña de Navidad de 2022.

En 2021, Fresco Film recibió el Certificado de Calidad Ambiental de Málaga. En 2022 recibió certificados medioambientales para varios proyectos: *KAOS*, *A Town Called Malice*, etc.

Retos, claves, posibles soluciones:

Uno de los retos principales para este año es la reducción de la huella de carbono en los rodajes. Quieren intentar que toda producción que se haga tenga una compensación en el lugar que se está llevando a cabo, más allá de la plantación de árboles. Sobre las opciones, proponen que son múltiples: desde la financiación de la limpieza de fondos marinos, apuesta por energías renovables, etc. Aunque apunta que se necesita una gran colaboración, implicación y un presupuesto para llevarlo a cabo.

MEÑAKOZ FILMS

ENTREVISTA: *Fernando Victoria De Lecea*

Perfil:

Fernando Victoria De Lecea es productor ejecutivo con amplia experiencia en producciones nacionales e internacionales en la productora Meñakoz Films, que se fundó en 2007 para dar un servicio de producción a proyectos audiovisuales internacionales interesados en rodar en España parte o la totalidad de sus producciones.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En 2021 realizó la producción de la película de Wes Anderson, *La crónica francesa*, con escenas en Chinchón (Madrid). Como ejemplo de iniciativa sostenible destacada, para simular un desierto utilizaron una tierra que era beneficiosa para la tierra original que había en el terreno. Fue iniciativa personal del productor y, para ello, necesitaron 200 tráilers de porexpan. Alquilaban una máquina para reciclarlos de forma voluntaria. Él quiso hacer la compensación de la huella de carbono, pero los trámites eran muy complicados, por lo que pidió asesoramiento a la consultora medioambiental Omawa. En Navarra, en vez de pagar tasas, invirtió en mejorar el entorno.

En cuanto al *catering*, no han tomado medidas por falta de opciones. Sí que se contrata personal local y alimentos en la zona. Se dan opciones veganas, para musulmanes, intolerancias, pero no está de acuerdo con imponer un día sin carne por el rendimiento de los actores y actrices. Sí que se intenta que sean opciones más saludables que hace unos años. Acerca del transporte, en zonas que no tienen transporte rápido, como Almería o Pamplona, han llegado a alquilar un airbus para no coger tres aviones distintos.

Retos, claves, posibles soluciones:

Sobre los retos futuros, los resume en tres vertientes: "Habría que tener un estándar europeo, unas ayudas y una formación". Además, considera que la concienciación individual de las personas es clave.

En cuanto a las medidas de compensación, considera que hay que intentar crear el menor impacto en el sitio en el que se va a rodar. En este sentido, observa que la audiencia no tiene en cuenta si una película es sostenible, así como sí reflexionan sobre otros aspectos como el *fast fashion* o el veganismo. A nivel sectorial estatal, indica que hace falta un marco regulatorio para saber cómo actuar.

ADHOKERS

ENTREVISTA: *Beatriz Acinas*

Perfil:

Beatriz Acinas es productora ejecutiva en la productora especializada en publicidad Adhokers. Acinas cuenta con amplia experiencia en el área de la publicidad.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Adhokers define sus acciones como predicción, reducción, cálculo y compensación de la huella de carbono de sus producciones, planificando la sostenibilidad de cada proyecto en el triple balance, medioambiental, social y económico. En el campo de la sostenibilidad consideran que es fundamental tener en cuenta una serie de aspectos y medidas que permitan avanzar hacia un desarrollo más sostenible y responsable con el medio ambiente y la sociedad. Se trata de una empresa comprometida con la sostenibilidad que se enfoca en la predicción, reducción, cálculo y compensación de la huella de carbono de sus producciones.

Según cuentan, esto implica medir la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero generados en cada proyecto, y adoptar medidas para reducirlos y compensarlos mediante la implementación de prácticas y tecnologías más eficientes y sostenibles. Además, planifican la sostenibilidad de cada proyecto en el triple balance, considerando los aspectos medioambientales, sociales y económicos. Esto implica tener en cuenta no solo el impacto ambiental de cada producción, sino también los efectos sociales y económicos que pueden derivarse de ella, buscando siempre minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios para la comunidad y el entorno.

Retos, claves, posibles soluciones:

Acelerar la transición hacia una actividad más sostenible de los proveedores y profesionales navarros para garantizar que las producciones que se hagan en Navarra sean sostenibles mediante la contratación de todas las necesidades en el ámbito local. Uno de los principales retos es conseguir que los proveedores y profesionales navarros se involucren y adopten prácticas sostenibles, ya que esto puede requerir cambios en sus procesos y modelos de negocio. Creen que es importante lograr un cambio global a nivel sectorial y de la industria audiovisual rápido y eficiente, y para ello, hay que fomentar ese compromiso sólido en materia de sostenibilidad por parte de todas para llevar a cabo acciones e implementar nuevos procesos que permitan reducir el impacto ambiental, social y económico de todas las actividades en producción audiovisual dentro de un rodaje.

La clave para acelerar la transición hacia una actividad más sostenible es fomentar la conciencia y la formación en sostenibilidad, los beneficios que ofrece y la transformación que supone a

todos los niveles, 360 tanto a nivel industrial, medioambiental, social, económico y comunitario. Una solución sería contar con medidas de apoyo para los proveedores y profesionales que adopten prácticas más sostenibles. Identificar, visibilizar y premiar las mejores prácticas y establecer una estrategia compartida para la transición hacia la sostenibilidad. Un sistema colaborativo y multisectorial que promueva la innovación, la cooperación y la formación como herramientas fundamentales para lograr producciones sostenibles y transformadoras.

Un ejemplo es el fortalecimiento de las redes de proveedores y profesionales navarros, que permitan la contratación de todas las necesidades en el ámbito local y así reducir la huella de carbono asociada al transporte, promover la economía y sociedad de la zona.

3. PLATAFORMAS

AMAZON

ENTREVISTA: Anna Cassina

Perfil:

Anna Cassina es responsable de producción de series originales en Prime Video España, donde lleva tres años trabajando.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Prime Video financia en su totalidad sus producciones originales realizadas en España. El equipo de producción nacional trabaja de la mano de las productoras responsables de cada proyecto para el desarrollo del plan de sostenibilidad, junto con expertos en este ámbito. En cuanto a su metodología, utilizan la lista de buenas prácticas PEACH para la concesión del sello verde a las producciones y perteneciente a EMA (Environmental Media Awards), auditado en Estados Unidos, así como a través de la Oficina Climática Española. Desde que se comenzó con esta iniciativa en 2021, todas las producciones originales de Prime Video España han conseguido el sello verde con mención de oro.

En Prime Video no se limitan a la medición de la huella de carbono, sino que trabajan la sostenibilidad desde el aprendizaje. Esto se consigue a través de una concienciación y una sensibilización que ha supuesto un largo camino. El trabajo se realiza conjuntamente entre todos los profesionales involucrados (creativos, actores, equipos técnicos, etc.). El proyecto

piloto en este campo ha sido la serie *Sin huellas*, en la que se ha empezado a trabajar más en profundidad incluyendo la figura de *ecomanager*.

Prime Video ha creado un departamento de sostenibilidad nuevo en sí mismo para facilitar la transición verde. Simultáneamente, ha ido aumentando los proveedores en la cadena de valor con opciones sostenibles (por ejemplo, el uso de vehículos eléctricos en producciones o los productos de maquillaje respetuosos con el medio ambiente). También, desde el departamento de sostenibilidad han realizado una labor muy importante de convencer y sensibilizar al resto de departamentos, orientándoles sobre nuevas opciones sostenibles en sus áreas de trabajo. Actualmente han establecido como medida obligatoria la incorporación de la figura de *ecomanager*, contando preferiblemente con formación en el ámbito de la producción audiovisual. Se trabaja también con figuras del mundo de la ciencia como biólogos o ambientólogos.

Retos, claves, posibles soluciones:

Prime Video considera que las medidas medioambientales ya tienen la misma importancia que las medidas de seguridad. En cuanto a acciones concretas, se considera fundamental que haya un plan de sostenibilidad con un presupuesto, que ellos mismos financian. En este sentido, quieren resaltar la importancia de las pequeñas acciones del día a día (por ejemplo, retirar sistemáticamente las botellas de plástico no reutilizables). En algunos casos, como los espacios protegidos, estudian sustituir el rodaje real por grabaciones en entornos virtuales, pero defienden que se pueda rodar en ese tipo de espacios con las medidas necesarias y llevando a cabo una minuciosa restauración del paisaje tal cual se lo encontraron. Para sensibilizar a los equipos, se premia una vez al mes a la persona que ha desarrollado las medidas más sostenibles en el rodaje, y se prioriza no viajar en avión, anteponiendo otros transportes como el tren o los coches compartidos.

En cuanto a la sostenibilidad social, Prime Video trabaja con varias asociaciones, entre las cuales, algunas que trabajan con personas discapacitadas, otras con mujeres desfavorecidas, etc.

MOVISTAR

ENTREVISTA: Ana Pociña, Tona Nardiz y Manuela Ocón

Perfil:

Ana Pociña es responsable de digitalización verde en Telefónica, Tona Nardiz es responsable de sostenibilidad en Movistar Plus y Manuela Ocón es directora de producción en producciones originales de Movistar Plus.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En Telefónica llevan trabajando en reducir el impacto ambiental de su compañía desde hace 20 años y su objetivo es alcanzar emisiones netas cero en 2040. Esto supone una reducción del 90% de la huella de carbono actual y trabajar en medidas de compensación de carbono. Empezaron a medir la huella de carbono de los programas de Movistar Plus a finales de 2021 con programas piloto. Hasta ahora, lo han aplicado en 10 producciones. A partir de 2022, en el libro de estilo para producciones originales de Movistar Plus exigen que todas las productoras establezcan un plan de sostenibilidad y se recomienda la designación de un *ecomanager* en el equipo de producción (tienen la opción de designar a alguien interno). Al final de la producción, las productoras deben presentar un informe de sostenibilidad con las medidas implementadas, el consumo de recursos como agua, energía o generación de residuos y la huella de carbono de la producción verificada externamente siguiendo las ISO 14064, 14067 o el GHG protocol. Actualmente, están midiendo dónde están los mayores impactos en sus producciones. De momento, no están trabajando con ningún sello privado de la industria.

Retos, claves, posibles soluciones:

A nivel internacional, consideran que Reino Unido y Estados Unidos van por delante de España en cuanto a recursos y herramientas en este área. En cuanto a las soluciones que proponen, consideran que sería muy bueno que las entidades que dirigen el sector acompañen esta transición verde (por ejemplo, la Academia del Cine). También creen que implementar ayudas específicas sería muy interesante para que el sector evolucione hacia un modelo más sostenible. Además, apuntan que es necesario incidir en la formación de equipos (la sostenibilidad tiene una parte técnica relevante).

Creen que el hecho de que haya decálogos de buenas prácticas específicos adaptados a distintos territorios es interesante por las diversas características de cada zona, especialmente en zonas insulares. Además, si no hay un consenso por parte de lo público, consideran que son las propias las productoras la que lideren la iniciativa de implementar medidas de sostenibilidad de forma paulatina para conseguir objetivos concretos de reducción de huella de carbono. No obstante, creen que, si hubiera una obligatoriedad, “todo el mundo jugaría bajo las mismas condiciones”.

En este sentido, consideran que desde la Academia de Cine o instituciones similares deberían ofrecer la formación sobre cómo medir y reducir el impacto ambiental de las producciones. Más adelante, creen que se debería trabajar en implementar un sello oficial por parte de España o incluso a nivel de Europa (pero reducir la proliferación de estándares privados). Todo esto con un compromiso por parte de la industria audiovisual de contribuir a la reducción de su carbono conforme a la senda de descarbonización establecida en el Acuerdo de París.

4. CERTIFICADORAS

BUREAU VERITAS

ENTREVISTA: Irene González de la Peña

Perfil:

Irene González de la Peña es responsable de desarrollo de negocio en Bureau Veritas Spain.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En términos de sostenibilidad en rodajes, Bureau Veritas trabaja exclusivamente con la metodología Green Film desde finales de 2022. La consultora que trabaja con ellos es Mrs. Greenfilm. Desde Bureau Veritas quieren promover el concepto de que se pueden aplicar metodologías ad hoc según las necesidades particulares (por ejemplo, de producciones españolas). En general, en estos procesos se utilizan normas ISO que se pueden aplicar a cualquier empresa. También se han dado casos en los que las productoras implantan las medidas y Bureau Veritas se encarga de verificar que se han cumplido.

Bureau Veritas certifica Green Film en España y otros países europeos, siendo la sede de Madrid la matriz (en casos españoles, es suficiente con que la producción sea española aunque esté rodando fuera). Bureau Veritas certifica también a eventos y a empresas de la cadena de valor del sector audiovisual (proveedores). Los sellos son sistemas diferentes para acreditar ciertos ámbitos, como por ejemplo la sostenibilidad.

Retos, claves, posibles soluciones:

Con respecto a las claves, considera que aplicar la sostenibilidad consiste principalmente en un cambio de mentalidad. En su caso, Bureau Veritas ha apostado por Green Film porque les parece el sello más sencillo.

AENOR

ENTREVISTA: Emilio Flamarique

Perfil:

AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación) es una asociación española sin ánimo de lucro, privada e independiente, que desarrolla actividades de normalización y certificación (N+C), para mejorar la calidad en las empresas, sus productos y servicios. También se dedica a proteger el medio ambiente y, con ello, el bienestar de la sociedad.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

AENOR ha desarrollado la nueva certificación Huella de Carbono CO₂ Validada, dirigida a organizaciones que promocionan o gestionan eventos, que se suma a las soluciones ofrecidas en la Plataforma de Confianza: "Descarbonizar la actividad empresarial". Este certificado permite a una organización previamente a la organización de un evento disponer de este sello. Una vez finalizado dicho evento, debe calcular su huella de carbono y conseguir la certificación AENOR de Huella de Carbono CO₂ Calculado.

Esta verificación se lleva a cabo de acuerdo con los requisitos recogidos en las Normas ISO 14064-1:2018 Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero e ISO 14064-3:2019 Especificación con orientación para la validación y verificación de declaraciones sobre gases de efecto invernadero.

Retos, claves, posibles soluciones:

Por el momento, en la entidad no hay ninguna acción en marcha con relación a la creación de un estándar de sostenibilidad para la industria audiovisual

5. CONSULTORAS MEDIOAMBIENTALES

MRS. GREENFILM

ENTREVISTA: Paloma Andrés

Perfil:

Paloma Andrés Urrutia es cofundadora de Fiction Changing the World y Mrs. Greenfilm. En Fiction Changing the World escriben guiones con un sello de que están basados en situaciones reales y que ayudan a generar conciencia. Mrs. Greenfilm es una consultora en sostenibilidad centrada en el sector audiovisual cuyo objetivo es utilizar la cultura y, en especial, el sector audiovisual, como un agente sensibilizador muy potente.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En Mrs. Greenfilm trabajan con varios sellos (Albert, Peach, Green Film). Los principales servicios que ofrecen son consultoría para organizaciones, planes de sostenibilidad en rodaje y para proyectos concretos en series. También realizan auditorías y prestan apoyo en áreas de sostenibilidad. Generalmente, hay dos opciones: en algunos casos, como en las plataformas, se instalan como el Departamento de Sostenibilidad para un rodaje concreto) y, cuando no se contrata el servicio completo, les dan formación en sostenibilidad y les hacen un seguimiento. En estos casos, los clientes les suelen pedir que les acrediten que lo han cumplido. Como ejemplo de proyectos destacables que han realizado, está el Protocolo de Rodajes Sostenibles de Fundación Secuoya, cuyo verificador es TÜV SÜD.

Retos, claves, posibles soluciones:

El principal problema que detectan es la falta de conocimiento general sobre qué es una acreditación. Esto es relevante ya que en el ICAA, en el segundo año, piden el registro de la huella de carbono del proyecto audiovisual, pero también un plan de reducción de esta huella. Como posible solución, proponen que la sustentabilidad se tiene que implementar por fases, comenzando con una fase inicial de diagnóstico y desarrollo de líneas de base y conocimiento, seguido por la creación de objetivos comunes a todo el sector. Consideran fundamental la política pública, el trabajo multisectorial y el diálogo entre el ámbito público y privado, el asociacionismo y la generación de proyectos de apoyo a la transformación en toda la cadena de suministro.

K IS FOR KNOWLEDGE

ENTREVISTA: Oliver Lupiáñez

Perfil:

Oliver Lupiáñez es ecoconsultor especializado en cine y CEO de K is For Knowledge, empresa dedicada a la consultoría y asesoramiento de producciones audiovisuales sostenibles con el medioambiente.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En K is For Knowledge trabajan en el desarrollo de planes de sostenibilidad, asistencia de *ecomangers* a rodajes para velar por la sostenibilidad durante el proceso, medición de la huella de carbono producida y, por último, en la entrega a sus clientes de un informe con el análisis del rodaje y el posible plan de reducción de emisiones y mejora de la aplicación de la sostenibilidad en ese proyecto audiovisual y otros futuros. Trabajan con distintas metodologías y certificaciones internacionales como Albert, Green Film o GHG Protocol, entre otras.

Retos, claves, posibles soluciones:

Las principales dificultades se encuentran en la disponibilidad de opciones sostenibles por parte de los proveedores y la logística interna para llevar a cabo el plan de sostenibilidad en el ritmo frenético de un rodaje.

CREAST

ENTREVISTA: Eduardo Viéitez, Mónica Ausín y Yolanda Costas

Perfil:

Creast es una empresa tecnológica cuya misión es descarbonizar el entretenimiento. Esta entidad ofrece una solución digital para la predicción, reducción, medición y compensación de la huella de carbono de la producción, distribución y exhibición de ficción, así como de eventos, galas, premios y publicidad. Eduardo Viéitez es el CEO; Mónica Ausín es la directora de Innovación y Eventos; y Yolanda Costas es la directora de Ficción.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Creast, además de lograr una rigurosa medición de la huella de carbono automatizada, ofrece servicios de consultoría ambiental, formación y *marketplace* sostenible. Las categorías que analizan para ver cómo pueden ser más sostenibles son aquellas que recoge el protocolo GHG CO₂ (alojamiento, transporte, materiales, residuos, energía, *catering* y agua) junto con medidas de impacto ambiental (contaminación sonora, lumínica y cuidado del entorno).

Tras realizar el análisis de impacto ambiental, proporcionan un informe en el que, además del análisis de la producción segmentada en las distintas fases: preproducción, producción, postproducción, y su huella de carbono, también indican cuánto se ha reducido con las medidas adoptadas, y contextualizan la huella generada en referencia a la media del sector en cada una de las categorías y tipología de producciones.

Todos los datos se indican en el perfil del cliente de Creast y se guardan en la nube conservando la trazabilidad de los datos y las evidencias conforme a la norma europea ISO 14067: 2018. En su metodología, utilizan sellos de MITECO, *Climate Neutral Now* y la propia calculadora de carbono de Creast, aunque también hacen consultoría de otras acreditaciones (*Green Film* y *Green Production Guide*).

Retos, claves, posibles soluciones:

Entre los problemas habituales que detectan en sus clientes, se encuentra el factor de que en el sector audiovisual generalmente no hay tiempo ni margen económico en muchas producciones para diseñar planes de sostenibilidad, además de una falta de regulación en muchos proveedores de la cadena de valor que aseguran ser sostenibles. En cuanto a los retos, creen que el certificado debería ser gratuito o tener un coste reducido, pues consideran que lo prioritario es empoderar a la industria audiovisual y ser capaz de dar un paso hacia la transición verde. En este sentido, opinan que la sostenibilidad se tiene que adaptar a las peculiaridades del sector audiovisual. Del mismo modo, consideran necesario crear un protocolo específico para España, porque a nivel nacional se dan unas características concretas distintas a las de otros países europeos.

ECO MANAGEMENT FILMS

ENTREVISTA: Jorge Papadopoulos

Perfil:

Jorge Papadopoulos es ingeniero de medio ambiente y ha trabajado sobre todo en ingeniería

civil y temas de gestión ambiental. La empresa nació hace un año porque él y su equipo vieron una necesidad de incorporar estos procedimientos al *green shooting* y de cara a la agenda 2030. Trabajan tanto en temas de rodaje como en áreas de producción y gestión de eventos.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En el procedimiento, siguen y recomiendan los procedimientos de los sellos de MITECO y utilizan la huella de carbono del ministerio. El equipo de Eco Management Films está presente al inicio del rodaje, en la etapa formativa, para dar instrucciones al equipo. En esa fase, hacen ver al equipo de producción que se puede ahorrar en aspectos como energía, transporte, etc. Además, se encargan de diseñar un plan de sostenibilidad y medición de huella de carbono.

Retos, claves, posibles soluciones:

Los problemas que detectan en el sector son la escasa flexibilidad para cambiar los procesos para buscar opciones sostenibles (porque se cree que pueden coartar la creatividad de los artistas) y la falta de proveedores con opciones sostenibles (en algunos aspectos se están teniendo más en cuenta, como en el transporte). A nivel comparativo, creen que España va a la zaga de Europa porque todo esto ha venido marcado de fuera.

Como propuestas, les gustaría que hubiera un único sello y que se mida a través de una auditoría externa y no desde la propia empresa. Para eso, creen que el sello debería partir de una institución pública (en concreto, del ICAA) y apuntan que es más fácil que las normas ISO. Además, en cuanto a las ayudas, consideran que sería mejor que la ayuda fuera finalista para implantar la sostenibilidad (no que sean simplemente algunos puntos para obtener una subvención). Con respecto a las exigencias, creen que deberían estar proporcionadas a la capacidad adquisitiva de cada productora. En términos de formación, creen que se debería formar desde las universidades y escuelas de cine la figura de *ecomanager* (con conocimientos científicos y también del sector).

MARÍA MONTERO

ENTREVISTA: María Montero

Perfil:

María Montero lleva desde 2017 trabajando como consultora en temas de sostenibilidad en otros sectores distintos al audiovisual. En 2021, la productora gallega Vaca Films le pidió que fuera su consultora. Al principio era consultora *freelance* y ahora ha fundado y constituido la sociedad La Tribu Verde.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En su dinámica de trabajo, Montero hace el asesoramiento y de la auditoría se encarga Bureau Veritas. La Tribu Verde ofrece distintos paquetes de servicios, entre los que se incluye una auditoría interna y el plan de sostenibilidad en las fases de preproducción, producción y postproducción. Además, ella imparte siempre una formación inicial para sensibilizar en sostenibilidad y hace el papel de *eco producer assistant* durante el rodaje, vigilando que se cumplan las medidas de reciclaje y gestión de residuos. Como herramienta, utiliza el programa Sima Pro (de medición de huella de carbono).

Retos, claves, posibles soluciones:

Los principales problemas que detecta son el hecho de que materiales sostenibles son más caros (aunque se pueden reducir otros gastos a nivel energético) y la falta de proveedores sostenibles en Galicia (se pueden incentivar a nivel de asociaciones de proveedores de la cadena de valor). También resalta que en ocasiones las productoras piden asesoramiento más tarde de la fase de preproducción. Es importante tener esta perspectiva sostenible también cuando se eligen las localizaciones. Además, considera que España está más atrás que Europa en este sentido.

Como posibles soluciones, cree necesario que se estandaricen y especifiquen los criterios. Además, considera recomendable que el sector empiece a medir su huella de carbono a nivel nacional, como ya han hecho otros sectores. También considera interesante que se incentive con ayudas económicas la transición verde del sector.

JENNIFER CASTAÑEDA

ENTREVISTA: Jennifer Castañeda

Perfil:

Jennifer Castañeda es una ecoconsultora canaria que tiene formación en Ciencias Ambientales. Antes era consultora ambiental en otros sectores. Ahora tiene una productora (Nostrana Films) y también es *ecomanager* de cine a nivel nacional.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En su dinámica de trabajo se basa en la ISO 14001 y en el reglamento europeo EMAS y se encarga de impartir formación a la plantilla. También tiene acuerdos con varias certificadoras (SGS Internacional y URS) para que un auditor externo revise que se han cumplido los requisitos.

Las productoras solicitan su asesoramiento por tres motivos principales: para solicitar ayudas que puntúan en sostenibilidad, para cumplir con los requerimientos del ICAA o porque se los piden majors internacionales (de Estados Unidos, por ejemplo).

Retos, claves, posibles soluciones:

Los principales problemas que detecta en cuanto a los sellos son que todos son certificaciones privadas (no tienen la misma validez que una ISO) y que el ICAA no ha especificado en detalle qué se entiende por producción sostenible, por lo que considera que, más a largo plazo, haría falta una ISO más específica del sector audiovisual.

En cuanto a las productoras, los problemas habituales para aplicar la sostenibilidad se basan en que ya la propia auditoría y el asesoramiento conllevan un coste adicional, que sobre todo se ve reflejado en las productoras pequeñas. Además, cree que la gestión de residuos y huella de carbono son muy difíciles de gestionar logísticamente y en el sector audiovisual tienen un impacto especialmente grande. Añade que sobre todo hay escasez de proveedores específicos de audiovisual (alquiler de equipos). Concretamente en Canarias, apunta, el impacto de los rodajes en las costas y parajes protegidos es muy elevado. En general, considera que es complejo y requiere de mucho esfuerzo hacer una producción con huella de carbono cero, aunque las medidas de compensación pueden ser la limpieza del entorno natural en el que se ha rodado.

Sus propuestas de solución son que se unifiquen los criterios de los sellos a nivel institucional y que se adapten a las peculiaridades de cada rodaje, estableciendo que la formación sea obligatoria (como la que se da en términos de riesgos laborales).

YANIRA CÁCERES

ENTREVISTA: Yanira Cáceres Arocha

Perfil:

Yanira Cáceres Arocha es una consultora medioambiental canaria que lleva desde 2013 trabajando en sostenibilidad en rodajes. Previamente, todos estos procesos estaban ligados a la compatibilidad ambiental de actuaciones en los espacios naturales protegidos (en el caso de Canarias, más del 40% del territorio). En 2016 impartió las primeras jornadas de sostenibilidad en las producciones audiovisuales.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Según Cáceres, antes no había compensación económica para la sostenibilidad, eran iniciativas particulares pero actualmente para obtener subvenciones es necesario cumplir con compromisos de sostenibilidad. Las producciones internacionales ya lo piden, pero en general las productoras aún implementan actuaciones de sostenibilidad por imposición. La ecoconsultora realiza los siguientes servicios: un documento ambiental que incluya la normativa de afección, un diagnóstico y el posterior plan de sostenibilidad de la producción, el seguimiento ambiental y la formación (en la fase de preproducción imparte un *webinar* para el equipo y posteriormente una charla presencial antes de empezar). En la formación, se centra en cómo afecta a lo local y también realiza un seguimiento diario con el localizador y con el jefe de producción.

Retos, claves, posibles soluciones:

Los principales problemas que detecta parten de que es una industria que desconoce bastante sobre los procesos de sostenibilidad, por lo que considera que hay que tener mucho cuidado de no caer en mero *greenwashing*. Los problemas que argumentan las productoras con las que ha trabajado son la falta de proveedores sostenibles y de presupuesto, pero Montero cree que el problema es la falta de formación en sostenibilidad y la falta de logística. Además, apunta que determinadas subvenciones solicitan un cálculo y medición de la huella de carbono, pero cree que habría que plantearlo como un llamamiento a implementar medidas más allá de la medición de la huella. En sus propuestas, cree que lo más importante es incidir en la formación (también lo compara con la formación obligatoria de riesgos laborales). Ella es partidaria de no aplicar medidas estandarizadas (por ejemplo, no tiene sentido dar puntos por utilizar coches eléctricos si no en todos los territorios hay flota). Por ejemplo, si hay que traer coches eléctricos de Madrid a Canarias, es contraproducente. Además, cree que todos los proyectos tendrían que tener una partida en su presupuesto dedicada a sostenibilidad.

ASIA JARZYNA

ENTREVISTA: Asia Jarzyna

Perfil:

Asia Jarzyna es *ecomanager* y lleva 20 años trabajando en producción y en *service* para proyectos grandes, donde la falta de sostenibilidad de la industria es más evidente. Junto con su equipo, crearon el software Willco para aumentar la eficiencia y la sostenibilidad de los procesos de producción. También registran los datos de huella de carbono. Colaboran con Mrs. Greenfilm y Creast para pasarles estos datos de huella de carbono y que los registren. Es una aplicación web que pretende digitalizar varias fases del proceso de producción. Además, sigue ejerciendo como *ecomanager* en algunos proyectos.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En Willco, desde su arranque en 2018 empezaron con el apoyo de Albert, el organismo pionero en el apoyo a las producciones sostenibles. Esta aplicación está auditada y aprobada por Amazon Content Security. Consideran que la sostenibilidad no debe ahogar la creatividad de la industria audiovisual y para ello creen que es muy importante impulsar la sostenibilidad desde el propio discurso del guion. Cuando Jarzyna ejerce como *ecomanager* en un rodaje, considera que es muy importante ser partícipe de las acciones desde la fase de preproducción más inicial, para poder tomar decisiones estratégicas que ayuden al proyecto a ser más sostenible.

Retos, claves, posibles soluciones:

El problema principal que detecta es que todavía no hay ninguna forma automatizada de registrar los datos de huella de carbono de las distintas categorías de un rodaje. Están estudiando soluciones basadas en la inteligencia artificial.

A esto se suma la percepción de los costes adicionales que se cree que van vinculados a las soluciones sostenibles, que en realidad en bastantes ocasiones pueden llevar a ahorrar. Esta idea está relacionada con el hecho de que la sostenibilidad todavía está fuera de la zona de confort de los trabajadores de la industria. Hay una tendencia natural de seguir usando los métodos tradicionales de producción que no siempre son los más sostenibles: es natural, por eso tenemos que procurar que se permita tiempo para experimentar con nuevas soluciones, ante todo en los departamentos de arte, maquillaje y peluquería, producción. Además, hay falta de proveedores especialmente en la categoría del transporte, que es precisamente la que más contamina.

En cuanto a sus propuestas, cree que la estandarización es necesaria y que poco a poco se llegará a ello, pero ahora es todo muy reciente y es normal que surjan muchas iniciativas. Cree que está bien que existan diferentes herramientas pero debería haber unas bases comunes. Como primer paso, considera que con que haya los mismos parámetros por países se avanzaría bastante. Sobre la formación, indica que hay que hacerla de forma diferenciada por departamentos, porque cada uno tiene sus características diferentes. La reunión con todos al arranque del rodaje es más para sensibilizar y que se tenga presente la sostenibilidad, pero no para guiar en acciones concretas. Acerca de las ayudas económicas, las apoya, pero también que poco a poco se vayan haciendo obligatorias las medidas de sostenibilidad, pero sin perder el norte de lo que es capaz de hacer la industria en cada momento.

MARTA GARCÍA LARRIU

ENTREVISTA: Marta García Lariu

Perfil:

Productora independiente y *ecomanager* que ha creado el Another Way Film Festival para sensibilizar a través del cine más independiente. También es la autora del capítulo 'Sostenibilidad en la industria audiovisual española' en el *Informe sobre el estado de la cultura en España 2022: el sector audiovisual, hacia un crecimiento sostenible y diverso*, de la Fundación Alternativas.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Entre sus líneas de actuación en el festival, han creado una sección pionera llamada 'Producir en verde', donde se visualizan las producciones que han tenido iniciativas sostenibles en su proceso. Además, desde el festival han participado en mesas redondas para divulgar y han realizado asesoramiento para distintas instituciones públicas, como el ICAA.

Retos, claves, posibles soluciones:

Entre los problemas que detecta, está el factor de que hay distintas formas de aplicar la sostenibilidad y distintos sellos, por lo que se pueden dar conflictos a la hora de elegir. Además, cree que actualmente todavía no están claras las competencias y funciones de la figura del *ecomanager*. Por otro lado, está la dificultad de estandarizar metodologías, ya que cada producción audiovisual es diferente y no todas las producciones tienen la misma capacidad de recopilar los datos. En cuanto a sus propuestas, cree que se debería trabajar de forma conjunta con Hacienda, Economía y Medio Ambiente.

INEDIT

ENTREVISTA: Jordi Oliver y Mariana Filipe

Perfil:

Jordi Oliver y Mariana Filipe forman parte del grupo Inedit. Se trata de una empresa ubicada en Barcelona que ofrece servicios de consultoría en el ámbito de la economía circular y la descarbonización desde hace 14 años. Son un equipo de unas 30 personas. Su mercado principalmente es nacional.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En 2022 empezaron a trabajar con el Área de Eficiencia, Calidad y Medio Ambiente del Grupo Mediapro. El objetivo del proyecto era diseñar un plan de acción climática de la producción de contenidos audiovisuales de la empresa a través del cálculo de la huella de carbono de diferentes tipos de producción. Se adaptan a todo tipo de sectores y productos y crean sinergias entre distintas actividades que tienen lugar en un mismo territorio. Han diseñado una calculadora responsive respecto a los resultados obtenidos para plantear las estrategias más útiles. A partir de entonces, han elaborado, junto con Mediapro, una guía basada en una producción estándar.

Retos, claves, posibles soluciones:

Uno de los principales problemas que detectan es que el Instituto Catalán de Industrias Culturales (ICEC) subvenciona con 3.000 euros a proyectos y eventos por implementar medidas de sostenibilidad pero, aunque hay interés por parte de las productoras, no hay presupuesto suficiente. Además, consideran que, para poder mejorar algo, se necesita información, y hay pocos datos del sector. También dificulta el proceso el hecho de que cada producción es muy diferente. Por otro lado, se necesita que una persona del equipo de rodaje realice el registro de cómo se está llevando a cabo la producción.

En cuanto al resto de la cadena de valor, muchos aspectos dependen de la evolución que hagan tus proveedores y creen que faltan criterios para la elección de proveedores. Creen que algunos servicios como el *catering* y la logística ofrecen actualmente más opciones sostenibles que otros como vestuario y maquillaje, que suelen ser empresas más pequeñas. También varía la oferta según el territorio. Una solución para este problema parte de que el sector no espere a que haya opciones sostenibles, sino que las tiene que empezar a exigir a sus proveedores. Otras soluciones que proponen para la transición verde del sector audiovisual consisten en planificar las medidas desde la fase de preproducción y que se implanten ayudas específicas realistas con la magnitud de lo que se necesita para ser sostenibles en las producciones audiovisuales.

6. FILM OFFICES Y FILM COMMISSIONS

MADRID FILM OFFICE Y FILM MADRID

ENTREVISTA: Raúl Torquemada y Rafael Cabrera

Perfil:

Raúl Torquemada es el director de la Madrid Film Office, cuyo objetivo es promocionar la ciudad de Madrid para atraer rodajes. Organizan actos de *networking* con empresas de audiovisual (promoción, asistencia, crear valor al sector). Son socios de Spain Film Commission y pertenecen al área de Turismo de la Comunidad de Madrid.

Rafael Cabrera es el coordinador general de Film Madrid, la oficina de promoción de rodajes de la Comunidad de Madrid. Ambas entidades trabajan de manera conjunta y sus acciones se centran en actividades de formación y transmisión de información sobre el sector.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En la página web de Madrid Film Office cuentan con un apartado dedicado a la sostenibilidad, basado en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. En ella, se recopila un directorio de guías y decálogos de buenas prácticas, calculadoras de carbono, informes, casos de estudio, proyectos y acciones a nivel nacional e internacional en términos de sostenibilidad.

Este año es el segundo en el que se han incorporado ayudas por integrar proyectos de sostenibilidad. Son puntos a los que puedes optar si tu proyecto los cumple. También desde la *film office* se les regalan cantimploras y material para usar más de una vez en los rodajes.

Retos, claves, posibles soluciones:

Sus propuestas en este ámbito pasan por unificar las formas de actuación (que haya una única guía de buenas prácticas) y establecer un marco común que luego se ramifique en las distintas casuísticas. También consideran que haría falta un directorio de proveedores sostenibles a nivel nacional y establecer criterios que tengan que cumplir las distintas categorías de proveedores para ser sostenibles. Por último, ven adecuado endurecer la legislación, pero solamente después de haber formado a los profesionales sector y unificado los criterios de actuación.

CATALUNYA FILM COMMISSION

ENTREVISTA: Carlota Guerrero

Perfil:

Carlota Guerrero es manager de la Catalunya Film Commission, que es un servicio público y gratuito de la Generalitat de Cataluña (Instituto Catalán de las Empresas Culturales) que está a disposición del sector audiovisual con la voluntad de promover y facilitar los rodajes en toda Cataluña y de estimular y consolidar la industria cinematográfica.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

La implicación de Catalunya Film Commission con Green Film surge de la participación del ICEC con Cine Regio (Green Regio). Se han adherido a Green Film porque es un sistema que consideran que cubre los mínimos necesarios para garantizar la sostenibilidad ambiental de un rodaje, pero a su vez es asequible y está al alcance de todo tipo de proyectos. Además, Catalunya Film Commission ha lanzado la guía de buenas prácticas basada en la certificación Green Film, que se presentó en octubre de 2021 en el marco del Festival de Sitges y supone una fase inicial para las empresas que más adelante quieran optar a una certificación. Esta guía comparte criterios con otros trabajos existentes y está consensuada con agentes del sector y propuestas de adaptación a nivel local. Entre los ámbitos de la guía se encuentran la reducción de emisiones, la movilidad sostenible, el consumo de materiales, la gestión de residuos, aguas residuales, el impacto sobre el medio natural, la relación con la comunidad y el fomento de la economía social.

El trabajo para la sostenibilidad de la Catalunya Film Commission se enmarca en el conjunto de actuaciones del *Pla_C** (Cultura por el Clima), el plan de sostenibilidad ambiental del ICEC, uno de cuyos ejes estratégicos se centra en acompañar a las empresas culturales en su transición hacia un modelo más sostenible. Actualmente se está trabajando para seguir ofreciendo propuestas de formación en el ámbito de los rodajes sostenibles.

Retos, claves, posibles soluciones:

Hay problemas para encontrar profesionales de estos dos tipos: eco consultor (agente externo al sector que intenta implementar la sostenibilidad en rodajes) y *ecomanager* (profesional del sector audiovisual que profundiza en aspectos ambientales). También detectan falta de proveedores con opciones sostenibles.

Más adelante, planean incidir en propuestas como diseñar una calculadora de huella de carbono, una plataforma de intercambio de materiales y un catálogo de servicios sostenibles.

MALLORCA FILM COMMISSION

ENTREVISTA: Equipo Mallorca Film Commission

Perfil: Pedro Barbadillo

Pedro Barbadillo es el responsable de Mallorca Film Commission. Esta *film commission* existe desde 2010. Se cerró de 2012 a 2016 por la crisis. En 2011 se reactivaron con una jornada que hicieron en el festival de Cannes. Posteriormente, en 2012 organizaron un cine ciudadano en Mallorca y entraron a formar parte de la Red Europea de Cines de Arte y Ensayo. En ese marco propusieron el programa Green Screen, suponiendo su primera experiencia en el campo de la exhibición.

Perfil: Diana de la Cuadra

Diana de la Cuadra se incorporó a la Mallorca Film Commission en mayo de 2022, como responsable y gestora del Green Film Shooting Plan (financiado con fondos europeos).

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En 2017 lanzaron unas jornadas con una empresa de *catering* para implementar medidas sostenibles en este apartado. En 2018 realizaron una formación sobre residuos con Emily de Earth Angels que hizo que dos de las empresas de construcción de sets de Mallorca implementaran esas medidas. Actualmente son ya 13 territorios europeos adheridos al Green Film Rating System (entre ellos, Mallorca). Según indican, la red no deja de aumentar, dado que el Green Film Rating System es un sistema que facilita la certificación de rodajes sostenibles a través de entidades como Bureau Veritas. Actualmente, sería necesario estandarizar el sello o certificación sostenible, analizando cuál de los existentes es más eficaz. Sin embargo, Mallorca Film Commission ha optado por trabajar con el de Green Film por su practicidad y simplicidad.

Retos, claves, posibles soluciones:

El reto principal al que se enfrentan es aumentar la sostenibilidad de los rodajes en su territorio y que las producciones audiovisuales certifiquen su sostenibilidad. La clave, para ellos, es dar a conocer el protocolo de Green Film a su tejido industrial. Lo están haciendo a través de tres líneas de ayudas, financiadas con fondos europeos y basadas en la Guía para reducir los residuos de bebidas y comidas, hacer un consumo eléctrico más verde y sostenible y pasar a una movilidad más sostenible. Con estas líneas de subvenciones, se da a conocer la guía, se obliga a los productores a formarse en sostenibilidad en rodajes y se financian las prácticas sostenibles. Los problemas que detectan están relacionados con cómo medir el impacto del sector audiovisual y cómo reducirlo.

Además, consideran que las productoras se enfrentan a dificultades para encontrar opciones sostenibles en el territorio. De ahí, de nuevo, las líneas de subvención publicadas en diciembre de 2022. A través de los fondos Next Generation, en Mallorca se impulsó esta transición para ayudar a los productores y sus proveedores. Las convocatorias disponen de un presupuesto conjunto de más de un millón de euros. El resto de la financiación, hasta los 2.150.000 euros, son para otras líneas de actuación entre las que se destaca la formación en prácticas sostenibles a través de convenios con centros de formación profesional (nuevas generaciones) y centros universitarios (profesionales en ejercicio).

También está el proyecto del *Film Food Forest* que consiste en árboles frutales que capturan carbono y proporcionan fruta para las empresas de *catering*. También están liderando un proyecto de plató virtual, complementario al *Green Film Shooting Plan*, pero con su propio presupuesto y financiación. Una iniciativa que reducirá la presión de los rodajes en el territorio.

SAN SEBASTIÁN-GIPUZKOA FILM COMMISSION

ENTREVISTA: Marta Zabaleta

Perfil:

Marta Zabaleta es técnica de San Sebastian-Gipuzkoa Film Commission. La *film commission* es un servicio de Fomento de San Sebastián-Concejalía de Desarrollo Económico del Ayuntamiento que se creó en 2003. Desde 2018 se ofrece el servicio para toda la provincia de Gipuzkoa en el marco del acuerdo firmado con la Diputación Foral de Gipuzkoa y el Departamento de Cultura, en colaboración con las agencias de desarrollo de la provincia.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En 2020 se puso en marcha una iniciativa con el objetivo de implementar acciones que fomentaran la sostenibilidad de la actividad audiovisual en San Sebastián y Gipuzkoa. Organizaron un *webinar* dirigido a empresas del sector audiovisual, sobre experiencias y buenas prácticas en la aplicación de medidas de sostenibilidad en el sector audiovisual (impartido por la ecoconsultora canaria Yanira Cáceres). Con el objetivo de conocer la situación del sector e identificar oportunidades y próximos pasos a dar en el ámbito de la sostenibilidad, se realizó un diagnóstico del sector a través de un proceso participativo dirigido a productoras, profesionales y proveedores del sector audiovisual de San Sebastián y Gipuzkoa. Se desarrolló un sondeo a través de encuestas tanto a productoras audiovisuales como a empresas auxiliares que reflejó el interés por parte de las empresas en implantar medidas de sostenibilidad.

Además, algunas de las conclusiones del análisis y el *feedback* que se ha recibido a lo largo de los meses reflejan, entre otras cosas, que el aumento de costes por la aplicación de medidas de sostenibilidad es un aspecto a tener en cuenta, así como la dificultad que puede suponer, en ocasiones, encontrar proveedores que cumplan con los criterios de sostenibilidad necesarios. También se ha resaltado que la obtención de los sellos es compleja. El proceso continuó con la realización de un taller colaborativo y la publicación de un decálogo de buenas prácticas en sostenibilidad. A finales de 2022, pusieron en marcha un servicio de asesoramiento gratuito en sostenibilidad para productoras audiovisuales que se desplazan a rodar a Gipuzkoa a través de una empresa local (Bilibin Circular).

Retos, claves, posibles soluciones:

El sector audiovisual, al igual que otros sectores, genera un impacto medioambiental en el desarrollo de su actividad. Es una industria que, por sus características, trabaja por proyectos, lo que implica importantes desplazamientos y un elevado consumo de recursos. Algunas instituciones requieren ya para la concesión de ayudas que los proyectos cuenten con un sistema de medición y registro de impacto medioambiental que contemple parámetros de sostenibilidad. Desde San Sebastián-Gipuzkoa Film Commission colaboran con las producciones audiovisuales para que el proceso hacia las producciones sea más sencillo, porque consideran que debería ser integral, transformador y participativo.

MÁLAGA FILM OFFICE

ENTREVISTA: Belén Carrasco

Perfil:

Belén Carrasco gestiona Málaga Film Office, una oficina municipal de rodajes pionera en la sensibilización y el compromiso con el medio ambiente, que lleva más de 15 años trabajando en el fomento de la sostenibilidad del sector audiovisual. En colaboración con Promálaga y con el Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Málaga, ha ido implantando prácticas de desarrollo sostenible que previenen y minimizan el impacto ambiental derivado de las actividades audiovisuales en la ciudad.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Desde 2008 se incluyó en su código de conducta el apartado Rueda en Verde para concienciar sobre producir sosteniblemente. Además, en colaboración con Promálaga (en el marco del proyecto europeo *Green Screen Interreg*) ofrece diferentes herramientas gratuitas como el decálogo básico de buenas prácticas y la Guía de Rodajes Sostenibles de Málaga, que contiene

información más detallada y que está disponible en su web, en un apartado específico sobre producciones sostenibles. Esta información sirve para diversos tipos de producción, independientemente de las localizaciones, y en cualquier fase del proyecto. La única condición es que se tenga la predisposición de convertir la producción a verde. El lema de esta oficina es “proteger la localización más importante que tenemos: el planeta”. Por ejemplo, ofrecen empresas de gestión de residuos, puntos limpios, calculadora de huella de carbono EUREKA para realizar la medición, etc. Es decir, esta información la ofrecen “para todos los públicos”.

Igualmente, en colaboración de Promálaga y el Área de Medio Ambiente, es requisito indispensable que todo rodaje que tenga lugar total o parcialmente en el término municipal de Málaga pueda demostrar la obtención del *Sello de Producción Sostenible de Málaga*, siempre que cumplan las medidas que les indica el Centro Asesor Medioambiental.

Retos, claves, posibles soluciones:

El proceso de asesoramiento que llevan a cabo desde Málaga Film Office es, en primer lugar, trasladar la importancia de este tema a todo el que se interesa por producir en Málaga (en 2022 se registraron casi 600 producciones). Una vez se confirma la producción, se hace una valoración inicial de la situación previa al rodaje y se deriva al centro asesor. El centro asesor, cuando conoce las necesidades de producción según la fase donde se encuentren, resolviendo todas las dudas, ofrece un listado de acciones que puedes hacer según tu situación en cada producción y posteriormente asisten a comprobar que se ha cumplido. En caso positivo, trasladan el informe a Málaga Film Office, que valora la concesión. Hasta la fecha, se han certificado 6 producciones, entre las que se encuentran las series *La chica de nieve* y *Kaos* y la película *Como Dios Manda*. Consideran que sería clave la unificación de criterios en cuanto a las medidas y los sellos.

LANZAROTE FILM COMMISSION Y TENERIFE FILM COMMISSION

ENTREVISTA: Concha Díaz

Perfil:

Concha Díaz es coordinadora de Tenerife Film Commission, que es un departamento de Turismo de Tenerife, creado en el año 2000 para fomentar la producción audiovisual en la isla tanto de productoras extranjeras y peninsulares como de productoras locales, y promocionar Tenerife como lugar de rodaje, con presencia en ferias, presentaciones y festivales del sector.

A su vez, Díaz ha trasladado en esta entrevista la situación global de las Islas Canarias y de la Lanzarote Film Commission, que es la oficina del cine creada por la Sociedad de Promoción

Exterior de Lanzarote con el objetivo de facilitar el trabajo a las empresas y profesionales del sector audiovisual que deseen rodar en nuestra isla.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Desde Tenerife Film Commission mantuvieron conversaciones con David Baute (Director del primer festival de cine medioambiental de Europa) para pensar en líneas de actuación. Actualmente ofrecen un curso anual de *ecomanager* de 30 horas. En cuanto a herramientas, utilizan la calculadora de Eureka de Promálaga.

En 2018 publicaron un decálogo de producciones sostenibles para asesorar en los rodajes. En 2019, encargaron la elaboración de una *checklist* y un decálogo para producciones de imagen real y animación con el fin de poner en valor los esfuerzos hacia la sostenibilidad entendida en el plano económico, social y medioambiental a través del sello de producción sostenible. Ambas son herramientas esenciales para elaborar el plan de sostenibilidad de una producción y están disponibles en su página web.

En 2020, tras la experiencia piloto, otorgaron los sellos de sostenibilidad de Tenerife Film Commission a tres proyectos: la serie de animación *Cleo* (de La Casa Animada), el documental *Soñando con alas* (de Birding Canarias) y los vídeos publicitarios de Ann Summers con servicio a la producción de Canary Productions. Como ejemplo, el documental *Birding* y sus cajas nido es un documental que obtuvo el sello sostenible que realizó una medida de compensación de emisiones.

Retos, claves, posibles soluciones:

Los problemas que detectan son la falta general de conocimientos de saber qué opciones son más sostenibles por parte de las productoras y el hecho particular de que el desplazamiento a Canarias exige transportarse en barco o avión, medios altamente contaminantes. Creen que una solución para esto es compensarlo contratando a más personal local. Otro aspecto clave es trabajar en la concienciación de las productoras.

MENORCA FILM COMMISSION

ENTREVISTA: Miguel Huesa

Perfil:

Miguel Huesa es el responsable de la Menorca Film Commission. Esta entidad empezó a funcionar a principios de 2022. No han tenido todavía muchos rodajes (se realizó un largometraje, un

documental y varios cortos, y actualmente hay en marcha una serie).

Esta *film commission* cuenta con una línea de patrocinios, porque depende directamente de Turismo (en 2022 fueron 200.00 euros).

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Quieren priorizar los rodajes que implementen un plan de sostenibilidad para darles estas ayudas. Dudan entre ponerlo como algo obligatorio o como algo que dé puntos, y para ello barajan utilizar algún sello (están planteándose usar Green Film o Albert).

Participaron en una formación con Spain Film Commission en noviembre de 2022 y les pusieron en contacto con Mrs. Greenfilm como consultora medioambiental para trabajar la formación. Hasta el momento, se realizó un proyecto de publicidad de la marca automovilística Seat, que sí que presentó un plan de sostenibilidad para el rodaje, pero el resto de proyectos no lo hicieron. Menorca, como territorio, está muy vinculada a la sostenibilidad.

En cuanto a los proveedores, ya hay una iniciativa de empresas de *service* menorquinas que quieren hacer acopio de los materiales necesarios para que no se necesite importar materiales continuamente para los rodajes y un *catering* local que implementa medidas de sostenibilidad. También barajan proponer a la Asociación MIA (Menorca Illa Audiovisual) que incluya formación en *green shooting*.

Retos, claves, posibles soluciones:

Los principales problemas que detectan son el transporte tanto de personal como de elementos técnicos, que necesariamente tiene que ser el barco o el avión y contamina más, y el hecho de que toda la isla es considerada Reserva de la Biosfera y hay más limitaciones en ese sentido.

Proponen que en la medición de la huella de carbono se tenga en cuenta que para acceder a una isla como Mallorca es necesario el transporte en barco o en avión, y eso aumenta la contaminación de partida, pero luego se reduce el transporte interno de la isla porque son distancias más pequeñas y está la opción de utilizar vehículos eléctricos. Consideran que estaría bien realizar una medición de impacto de rodajes en cada territorio, entre ellos las islas.

ZARAGOZA FILM OFFICE

ENTREVISTA: Fernando Bermúdez

Perfil:

Fernando Bermúdez es Director de la Oficina de Proyección Exterior del Ayuntamiento de Zaragoza, del que depende Zaragoza Film Office. Esta *film office* nació a principios de 2021 y se anexionó a Spain Film Commission a principios de ese año.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Actualmente, en Zaragoza Film Office están desarrollando un procedimiento electrónico de rodajes para eliminar el papel en las tramitaciones. Esto se sube al sistema público municipal en metadatos autorizados con la ley de utilización de datos. Afirman que Zaragoza está muy en la vanguardia de sostenibilidad a nivel de ciudad, con un transporte por tren muy bien comunicado (opción muy sostenible de transporte). Hay una gran apuesta por la movilidad sostenible. Además, tienen un modelo de cálculo de la huella de carbono de los eventos, podrían replicarlo a la huella de carbono en los rodajes. Desde el Ayuntamiento dan ayudas por llevar a cabo la sostenibilidad. Otra iniciativa en esta línea es *El bosque de los zaragozanos*, en el que plantan árboles para compensar la huella de carbono de eventos. Por otro lado, el Ayuntamiento de Zaragoza está creando una nueva web de la Zaragoza Film Office, en la que se va a incluir una zona destinada a la promoción del *green shooting*.

Retos, claves, posibles soluciones:

Las medidas de *green shooting* se pretenden aplicar a la ciudad de Zaragoza como objetivo, pero consideran que necesitan que todos utilicen el mismo estándar para tener un marco en el que basarse. El Ayuntamiento de Zaragoza tiene la decisión política y el presupuesto de hacerlo, pero necesitan una guía por parte de Spain Film Commission en la que basarse. El principal problema que detectan para ello es el pensamiento general de las productoras de que aplicar la sostenibilidad va a encarecer sus proyectos. La solución que proponen es incidir en la formación.

CANTABRIA FILM COMMISSION

ENTREVISTA: Víctor Lamadrid

Perfil:

Víctor Lamadrid es el responsable de Cantabria Film Commission, que se dedica a la prestación de servicios y promoción para gestión de rodajes en el territorio. Esta entidad sin ánimo de lucro fue creada por la Sociedad Regional de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Cantabria.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En 2022 presentaron una guía de buenas prácticas de rodajes sostenibles en colaboración con Medio Ambiente. La idea es que la sostenibilidad vaya de la mano de ayudas. Ese mismo año se introdujo el criterio de la sostenibilidad en las ayudas a largometrajes de Cantabria. Por el momento, se les pide que indiquen qué puntos van a cumplir y luego se revisa. No piden un certificado concreto de ninguna empresa. Desde 2020 realizan unas jornadas de formación (Diálogos de Cine y Producción). Llevan ya 16. En 2023, tienen pensado llevar a cabo una jornada sobre sostenibilidad.

Retos, claves, posibles soluciones:

En cuanto a los problemas, ven complicado que el ICAA personalice las características de acuerdo a las peculiaridades de cada territorio. En su caso, tienen muchas zonas verdes y muchas opciones de transporte. Sobre todo, tienen carencias de proveedores a nivel técnico (prestación de equipos), pero sí que tienen opciones sostenibles de *catering*, alojamiento y transporte.

Como conclusiones, se decantan por la unificación de criterios. También consideran adecuado que haya incentivos (no necesariamente económicos) y beneficios para las productoras que implementen la sostenibilidad. Están barajando anexionarse a Green Film porque ya hay muchos territorios. Además, consideran que estaría bien que todas las producciones tuvieran una figura de *ecomanager*.

NAVARRA FILM COMMISSION

ENTREVISTA: Sara Sevilla

Perfil:

Navarra Film Commission es la oficina del cine creada por el Gobierno de Navarra en 2009 con el objetivo de facilitar el trabajo a las empresas y profesionales del sector audiovisual que deseen rodar en la Comunidad Foral. Sara Sevilla es responsable de esta oficina de rodajes.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Esta oficina de rodajes está integrada en la sociedad pública del Gobierno de Navarra (NICDO) y forma parte de la marca Navarra Film Industry, que es la marca audiovisual de Navarra, de la que también son parte la Sección de proyectos audiovisuales y digitales de la Dirección General de Cultura del Gobierno de Navarra, el Clúster Audiovisual de Navarra y NAPAR (Asociación de Empresas y Profesionales del Sector Audiovisual de Navarra). Estas entidades trabajan de forma conjunta para impulsar el sector audiovisual en la Comunidad Foral. Aunque Navarra es un territorio con gran apuesta por el consumo local y de alta diversidad paisajística de calidad, que atrae a muchos rodajes, todavía está en proceso de poder ofrecer una cadena de valor con proveedores con opciones sostenibles en todos sus eslabones.

Retos, claves, posibles soluciones:

Se adhieren a la conclusión colectiva de que implementar ayudas específicas por aplicar la sostenibilidad en los rodajes ayudaría a acelerar la transición verde del sector audiovisual. Apuntan que, por el momento, en Navarra no se está trabajando con una metodología de sello sostenible concreta de forma unificada, aunque resaltan la necesidad de incidir en formación en este ámbito y manifiestan su interés por trabajar en este área.

ASTURIAS FILM COMMISSION

ENTREVISTA: Javier Bouzas

Perfil:

Javier Bouzas es técnico de Asturias Film Commission, que comenzó a funcionar en 2016 y se dedica principalmente a la tracción de rodajes en el territorio, que a día de hoy no es un polo de producción principal y hay relativos pocos medios, centrados fundamentalmente en la no ficción.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Hasta 2020 no se estaba implantando prácticamente ninguna medida de *green shooting* en Asturias, así que ese año hicieron un pequeño decálogo adaptado a la idiosincrasia de las características del territorio. Tienen poco personal y escasos medios para implementar la figura de un *ecomanager*. Ahora, como hay obligatoriedad por parte del ICAA, poco a poco se van poniendo las pilas. Han realizado algunas formaciones pero siempre en colaboración con otras entidades (con Yanira Cáceres y con Mrs. Greenfilm). El público de la formación ha sido principalmente la Escuela de Audiovisual que hay en Asturias. También se pusieron en contacto con el Another Way Film Festival para incidir en formación, que siempre ofrecen a sus socios del territorio de manera gratuita.

Retos, claves, posibles soluciones:

Sus aspiraciones son ahondar en la formación y en la sensibilización, ser capaces de implementar un *ecomanager* en cada rodaje y elaborar un directorio de empresas de la cadena de valor con prácticas sostenibles. Los principales problemas pasan por el poco conocimiento en sostenibilidad del sector audiovisual del territorio y el escaso presupuesto. Les gustaría impulsar a las producciones para que implementen sostenibilidad de alguna forma. En este sentido, notan escasa respuesta del sector audiovisual a las propuestas de formación de Asturias Film Commission y falta de proveedores con opciones sostenibles. Una certificación nacional sería un primer paso, aunque cabría especificar más el requerimiento de plan de sostenibilidad del ICAA no era específico. A nivel de peculiaridades del territorio, las infraestructuras y comunicaciones son difíciles en Asturias (el transporte es en carretera y en avión). Además, tienen muchos parques naturales con las limitaciones que ello conlleva (esto hace la burocracia más compleja). Por otro lado, tienen poca retención del talento audiovisual en Asturias.

Sus propuestas son que la sostenibilidad debería pasar por la obligatoriedad, pero de la mano de la formación. Además, consideran que se deberían crear estudios reglados para la figura de *ecomanager* adaptada al sector audiovisual.

BENIDORM FILM OFFICE

ENTREVISTA: Rosa Llorca

Perfil:

Rosa Llorca es la técnica de Benidorm Film Office, que lleva 10 años funcionando. Como Benidorm es una marca de destino turístico muy importante, siempre ha atraído rodajes.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En términos de *green shooting* son principalmente autodidactas. El término municipal de Benidorm linda con el parque natural de Sierra Helada, por lo que crearon condiciones comunes con el otro municipio colindante para rodar en esos espacios. Consiste en una declaración de intenciones. En cuanto a la formación, a través de la concejalía de juventud y con la participación de Mrs. Greenfilm han planteado una formación para *eco-assistants* en un curso de 20 horas. A lo largo de 2023, van a testar los problemas que se encuentran las productoras a la hora de implementar medidas de sostenibilidad. En su página web ya cuentan con un listado de recomendaciones y otro de recursos para que los profesionales del sector audiovisual puedan aplicar medidas de *green shooting*.

Retos, claves, posibles soluciones:

Las necesidades del territorio concreto de Benidorm para aplicar la sostenibilidad en rodajes son la instalación de estaciones de carga para implementar los vehículos eléctricos y generadores de energía limpia. En cuanto al *catering*, hay una empresa de alquiler de vehículos híbridos y de energías limpias (Centauro) que es de Benidorm. Sus propuestas se resumen en que se unifiquen unos requisitos básicos para todos que pasen por la obligatoriedad y que estén segmentados por niveles según la capacidad de cada territorio.

VALENCIA FILM

ENTREVISTA: Pepa Jordá

Perfil:

Pepa Jordá es técnica de Valencia Film Office, que depende del Ayuntamiento de Valencia, en el ámbito de Turismo. Desde Valencia Film Office han elaborado una guía de buenas prácticas basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

El Ayuntamiento de Valencia solicitó fondos europeos para dedicarlos a rodajes sostenibles. También quieren realizar cursos de formación a lo largo de este año. De manera interna han asistido a cursos de formación de Mrs Greenfilm ofertados por Spain Film Commission. En Valencia concretamente hay bastantes opciones de proveedores con opciones sostenibles. También apunta que quieren organizar el Festival de la Mostra de forma más sostenible.

Retos, claves, posibles soluciones:

Los principales problemas que detectan son la falta de presupuesto y de información para llevar a cabo la sostenibilidad. Consideran que todo lo que sean consensos homogéneos facilita las coproducciones internacionales. También piensan que implantar la figura del *ecomanager* es invertir en futuro. Creen que para que las medidas de *green shooting* sean efectivas tienen que pasar por la obligatoriedad, pero estaría bien impulsarla con ayudas económicas específicas al sector.

7. INVESTIGADORAS

MARTA LOPERA

ENTREVISTA: *Marta Lopera*

Perfil:

La doctora Marta Lopera Mármol finalizó en 2022 su tesis doctoral sobre la representación y la percepción de los trastornos mentales en las series de ficción británicas y estadounidenses. Durante el programa de doctorado junto con el Dr. Manel Jiménez-Morales lideraron un proyecto sobre sostenibilidad financiado por segunda vez en el marco de la convocatoria del Planetary Wellbeing de la Universidad Pompeu Fabra. Además, en el contexto de esta investigación, son productores delegados, junto con el Dr. Jordi Balló, de un documental dirigido por Eva Vila, en el que se aplican políticas sostenibles. Han recibido financiación por parte de RTVE y la European Climate Foundation.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Marta Lopera, conjuntamente con el Dr. Manel Jiménez, han publicado los siguientes artículos y capítulo de libro en abierto, con relación al campo de la sostenibilidad en el sector audiovisual:

– Jiménez-Morales, M. & Lopera-Mármol, M. (2023). *Greening and Celebrificating: The new dimension of celebrities through green production advocacy*. Special Issue: Sustainability and Optimization in Production and Service Systems. https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/Production_Service_System.

– Lopera-Mármol, M. & Jiménez-Morales, M. (2021). *Green Shooting: Media Sustainability, A New Trend. Sustainability*, 13(6), 3001; <https://doi.org/10.3390/su13063001v>.

– Lopera-Mármol, M. & Jiménez-Morales, M. (2022). *The sustainable audio-visual industry in Catalonia seen through the Green Shooting initiative*. In Rust, S., Monani, S. & Cubitt, S. (Eds). *Ecocinema Theory and Practice*, Volume 2. UK: Routledge.

Además participaron en la conferencia SSC2023 de la University of Glasgow que este año se centra en la sostenibilidad en los medios de comunicación.

En cuanto a autores recomendados, señala a Sean Cubitt, Salma Monani, Stephen Rust (sobre la concepción del *green shooting*) y Nicole Starosielski y Janet Walker (sobre la contaminación digital). Sus referencias para emprender iniciativas en este ámbito a nivel nacional son CREARSA (consultoría en *green shooting*), K is for Knowledge, Fresco Film, y los Productores Audiovisuales de Cataluña (PAC). En Reino Unido destaca Julie's Bicycle y Albert, que presenta el desarrollo pionero del sello sostenible para rodajes así como el concepto de *planet placement*. En Estados Unidos, destaca el trabajo de Earth Angels como consultora liderada por Emellie O'Brien.

Retos, claves, posibles soluciones:

La investigadora considera que no puede ser que sigamos hablando de valor añadido cuando se aplican medidas de sostenibilidad en el sector, sino que se debería hablar de necesidad. Una nueva línea de investigación que cree que puede tener mucho potencial es el rol que las celebrities pueden presentar, así como encontrar un marco común de políticas europeas e internacionales para implementar de manera efectiva medidas de *green shooting*.

DELIA LABIANO

ENTREVISTA: *Delia Labiano*

Perfil:

Delia Labiano es gestora cultural, actriz y publicista. Ha investigado sobre la implementación de la sostenibilidad en los teatros públicos y sobre modelos de creación, gestión y producción de proyectos culturales más respetuosos con el medioambiente, con especialización en artes vivas y audiovisual. Su referente es Reino Unido y agentes como Julie's Bicycle (2007) y Albert.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Está emprendiendo dentro de la Fundación Nadine en Madrid, con un proyecto que tiene como propósito acelerar la apropiación de la lucha climática por parte del sector cultural. En términos de sostenibilidad, cree que las líneas de actuación principales deberían ser la medición de la huella de carbono, el plan de sostenibilidad, el plan de optimización del transporte y tener a profesionales especializados. Además, considera otros aspectos a tener en cuenta la energía, el agua, las compras y adquisiciones, los residuos, el alojamiento, el transporte, el *catering* y los lugares de rodaje.

Retos, claves, posibles soluciones:

Algunos de los principales obstáculos que detecta para aplicar medidas de sostenibilidad son la velocidad que requieren los propios rodajes y el hecho de que su naturaleza es de alta itinerancia (se planifican muchas localizaciones y desplazamientos). Sin embargo, considera que el reto base es que cada profesional se apropie de la lucha climática a título individual dentro del sector. Que la aplicación de la sostenibilidad medioambiental no se vea como una "obligación" sino como la forma natural de trabajar. Habla de un cambio social y entiende que eso lleva su tiempo, pero los avances que ya se están consiguiendo son muy valiosos.

Otros retos que cree que hay que tener en cuenta son la gestión de residuos porque es un tema que está generando problemas en todos los sectores, no solo en el audiovisual o cultural. También, la confrontación entre creatividad y sostenibilidad. Aunque la aplicación de medidas de sostenibilidad pueda parecer que limita la capacidad creativa, ella ha visto situaciones en las que la creatividad se ha duplicado cuando se tienen menos recursos materiales. Tercero, el impacto que se genera en los ecosistemas de las diferentes localizaciones. Cree que la ciudadanía no es consciente de cómo afecta nuestro paso por un lugar ya que los rodajes también dejan su huella. Es básico trabajar de la mano de expertos medioambientales para minimizar los impactos y restaurar los ecosistemas de los lugares donde se opera. Y, por último, la narrativa, seguir introduciendo en los guiones tanto acciones prácticas en favor de la sostenibilidad como de discurso. La cultura tiene una capacidad de transformación de la ciudadanía muy potente y hay que aprovecharla. Por ejemplo, que la actriz protagonista de una serie lleve su propia taza a una cafetería para recoger su consumición cala en la audiencia.

Acerca de la situación de la cadena de valor que afecta al sector audiovisual, cree que, a nivel de proveedores con opciones sostenibles, alojamiento, *catering* y transporte están más avanzados porque cada uno de esos sectores, a nivel individual, ya están realizando su propia transición hacia la sostenibilidad. A su vez, existen otros elementos de la cadena de valor, quizás más específicos del propio sector audiovisual, como pueden ser los generadores, que aún les queda más camino por recorrer. A día de hoy, por ejemplo, no hay mucha oferta de generadores con energía renovable. Lo ideal, y cree que es hacia donde estamos yendo, sería contar con proveedores sostenibles en cada localización, es decir, que existieran cadenas de valor sostenibles a nivel local, o a nivel de provincia o comunidad autónoma para facilitar opciones sostenibles a las producciones que vayan a rodar.

Sobre la formación y sensibilización, cree que es necesario que en los proyectos audiovisuales haya una persona exclusivamente dedicada a la figura de *ecomanager* (que sepa del sector audiovisual y luego se especialice en sostenibilidad). Además, cree que antes de llevar a cabo una producción hay que formar primero a los profesionales y futuros profesionales en sostenibilidad a nivel de todos los departamentos. Para ello, piensa que es interesante introducir un módulo dentro de los grados y universidades. Además, está muy a favor de la implantación de ayudas específicas en sostenibilidad para el sector.

En cuanto a los sellos, considera que en un principio estaba bien que hubiera varias iniciativas porque eso significa que existe un interés. Una vez que ya han proliferado, está bien que haya una estandarización, por lo menos a nivel europeo. En esta línea, cree que lo privado siempre se adelanta a lo público, y este tema es urgente. Cree que habría que plantear algo desde lo público y privado en conjunto, aunque es complejo.

8. INSTITUCIONES

ACADEMIA DE CINE

ENTREVISTA: *Juan M. G. Morán*

Perfil:

La Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España es una asociación sin ánimo de lucro compuesta por profesionales dedicados a las distintas especialidades de la creación cinematográfica. Su intención es impulsar la promoción del cine español, defender a sus profesionales y analizar la situación de la industria y del propio cine español. Juan M. G. Morán es gerente de esta institución.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

La Junta Directiva de la Academia determinó promover, desde esta institución, la concienciación del sector, la formación y la emisión de informes y la elaboración de estudios al respecto de la sostenibilidad. Con el objetivo de acercar a los profesionales del audiovisual las claves para integrar criterios de sostenibilidad en sus producciones, con el fin de reducir el impacto ambiental y social, se organizó una jornada que tuvo lugar en diciembre de 2021, en la que también se dedicó un espacio al diálogo entre el sector y la Administración pública.

En junio de 2022, la Academia entregó, en colaboración con Greenpeace, el Premio Rayo Verde, que en su primera edición recayó en el productor José María Morales. Este galardón, creado para reconocer a profesionales del cine español por su compromiso con los valores medioambientales y sociales, es una iniciativa destinada a entidades, instituciones o profesionales del cine español que celebren con su trabajo el espíritu del premio. La segunda edición del premio está planificada en junio de 2023.

Los Goya 2023 se entregaron en una ceremonia marcada por su sostenibilidad y el respeto al medio ambiente. La Academia de Cine dio un paso más en su compromiso por un futuro verde y cumplió con la regla de las 3R –reducir, reutilizar y reciclar– en una gala que tuvo lugar el 11 de febrero en Sevilla, donde los premiados recibieron estatuillas fabricadas con material reciclado y la alfombra roja y el photocall fueron reciclados y reciclables. En su compromiso por el cuidado del planeta, los invitados a la gala se alojaron en hoteles con certificación LEED (certifica la eficiencia energética) y, para reducir la contaminación y el consumo de combustible, la organización contó con una flota de coches ecológicos y priorizó el uso de tren frente al avión, siempre que los trayectos lo permitiesen.

Fuentes de agua para todos los asistentes, plástico cero, proveedores de proximidad en *catering*, papelería y ferretería y separación de residuos con puntos de reciclaje etiquetados fueron también medidas con criterios de sostenibilidad ambiental que puso en marcha la Academia en la 37 edición de los Premios Goya. Como el año anterior, la compañía tecnológica Creast midió la huella de carbono de la gala a través de la recogida y análisis de evidencias en las áreas de las principales emisiones (energía, movilidad, *catering*, materiales, residuos, alojamientos y agua).

En junio, la Academia de Cine ha planificado unas jornadas sobre cine y sostenibilidad, que volverán a ser punto de encuentro de diálogo y debate para el sector audiovisual.

Retos, claves, posibles soluciones:

Con el fin de afrontar las diversas cuestiones al respecto de la relación entre sostenibilidad y cine, así como los diferentes retos que se vayan presentando respecto a este tema, la Junta Directiva de la Academia de Cine ha creado una Comisión de Sello Verde. Este órgano, compuesto por siete miembros de su Junta Directiva, se reúne puntualmente para proponer la puesta en marcha de acciones e iniciativas en el marco de esta entidad, así como la organización de actividades, que redunden en la concienciación del sector al respecto de emprender prácticas sostenibles en el sector audiovisual.

SERVICIOS AUDIOVISUALES DE LUGO

ENTREVISTA: Margarita Soilán

Perfil:

Margarita Soilán es la jefa de Servicios Audiovisuales de la Diputación de Lugo. De este servicio depende un Centro de Formación de audiovisuales en el que se imparten dos ciclos de formación profesional de grado superior (Producciones Audiovisuales y Espectáculos y Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos) y un Centro de Producción Audiovisual en el que, entre otras funciones, se centran en dar a conocer el patrimonio material e inmaterial de la provincia y facilitar la inserción de los alumnos en el mundo laboral con prácticas en escenarios reales.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En Lugo, como ciudad, se están tomando muchas iniciativas para que sea una ciudad sostenible.

Retos, claves, posibles soluciones:

Considera que necesitarían ayuda para formar a los alumnos en sostenibilidad en ese sector. Les vendría bien un manual de buenas prácticas para apoyarse en él y cree que sería bueno tener un módulo orientado a la sostenibilidad. Para llevarlo a cabo, opina que faltan profesionales con este perfil. Los profesores que dan clase tienen el grado en Comunicación Audiovisual o Periodismo y el Máster de Profesorado, pero no tienen formación específica en sostenibilidad. En cuanto a las propuestas más generales, piensa que todo lo que no es obligatorio es muy complicado de implementar, por lo que tendría que haber un consenso de un protocolo único de actuación.

BASQUE GREEN FILM

ENTREVISTA: Eneko Muruzábal

Perfil:

Eneko Muruzábal es ecoconsultor en la asesoría medioambiental Bilibin Circular, donde activan mecanismos de economía circular en empresas de diversos sectores. Desde esta consultora, en colaboración con el Gobierno del País Vasco, ayudan en la elaboración de planes de sostenibilidad, resuelven dudas puntuales de cómo llevarlos a cabo y ofrecen talleres formativos para la sensibilización en *green shooting*. Además, es el responsable del protocolo Green Film en el territorio del País Vasco.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Desde Bilibin Circular realizaron un primer año de diagnóstico de la situación del sector audiovisual en el País Vasco, para posteriormente llevar a cabo el desarrollo de un plan de tres años para introducir técnicas sostenibles.

Basque Green Film trabaja precisamente con Green Film porque están asociados a Cine Regio y tiene la vocación de ser una asociación europea con un marco común. A nivel técnico considera que está bien estructurada y que es un buen primer paso.

Una ventaja que observan con respecto a Albert es que por cada medida que cumple te especifica exactamente cómo justificarlo para obtener la certificación. Green Film utiliza certificadoras externas. Cree que pueden coexistir varios sellos pero habría que tener un marco común de lo que tienen que cumplir todas (considera que eso se tendría que marcar desde la Unión Europea).

Retos, claves, posibles soluciones:

El principal problema que detecta tiene que ver con la medición de huella de carbono. No ve que se pueda aplicar tan bien al cine como a otros sectores. La huella de carbono es muy distinta en cada película, se ha intentado trasladar del mundo industrial pero no encaja tan bien. Para hacer una calculadora de cine, debería ser un mecanismo mucho más simplificado. Además, otros obstáculos que observa son la concienciación del equipo y el transporte (que sigue viniendo principalmente de combustibles fósiles). En cuanto a los futuros retos, para 2024 quieren que se establezca el sello Green Film como marco en el País Vasco.

PROMÁLAGA

ENTREVISTA: Luz Molina

Perfil:

Luz Molina es letrada asesora y responsable de proyectos en Promálaga. Ha sido coordinadora del proyecto europeo Green Screen, que comenzó en 2016 cuando aprobaron el proyecto europeo Green Screen, que finalizó en 2022. La primera ponencia que hicieron en este tema fue en el Festival de Sitges en 2018.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Los territorios que más han incidido en la sostenibilidad en los rodajes han sido los insulares

por la condición de sus paisajes protegidos. Málaga se situó como pionera en este ámbito gracias al proyecto europeo. Establecieron su propia calculadora de carbono. Ayudaron a que los expertos en sostenibilidad se adaptaran al sector audiovisual.

En una investigación de una estudiante de ciencias ambientales se puso de manifiesto que las distintas calculadoras de huella de carbono eran diferentes porque se utilizaban indicadores distintos. No era posible hacer comparativas entre países europeos.

Para solucionar esto, dentro del programa Green Screen, desde Promálaga se presentó el proyecto piloto de la calculadora Eureka. Se intentó que se estandarizara su uso a nivel europeo ya que ya estaba financiada por fondos europeos. Ahora está vigente también Albert, pero el inconveniente que detectan desde ProMálaga es que su uso tiene un coste. Apunta que “para que los datos de otras calculadoras sean universales, tendrían que hacer públicos sus parámetros de cálculo”. Desde Málaga promovieron mucho el sello sostenible de la ciudad para rodajes en Málaga. Actualmente están trabajando en temas de producción virtual. Además, desde Promálaga al principio plantearon hacer una ISO de AENOR adaptada a la sostenibilidad en el sector audiovisual. Pero las ISO no se ajustan al hecho que cada rodaje es diferente.

Retos, claves, posibles soluciones:

Desde Promálaga creen que se tiene que tender a que la sostenibilidad sea obligatoria. También ven clave la formación en todos los sectores (tanto que los expertos en sostenibilidad se formen en cómo funciona el sector audiovisual como que desde las carreras audiovisuales tengan formación en sostenibilidad). Además, las ayudas tienen que servir para incentivar.

DEPARTAMENTO DE CULTURA DEL GOBIERNO DE NAVARRA

ENTREVISTA: Ana Herrera y Virginia Agudo

Perfil:

Ana Herrera es jefa de la Sección de Proyectos Estratégicos Audiovisuales y Digitales en la Dirección General de Cultura del Gobierno de Navarra. Virginia Agudo es técnica de esta misma área. Esta sección promueve la línea de ayudas Generazinema, y realiza la validación del incentivo fiscal audiovisual.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Desde el año 2021, a nivel estatal se contempla en los criterios de concesión de ayudas en el ámbito audiovisual, asignar puntuación a los solicitantes que acrediten aplicar medidas ligadas

a la sostenibilidad. También en el sector audiovisual a nivel global han ido surgiendo iniciativas ligadas a la conciliación muy interesantes, lo que lleva a la Sección de proyectos audiovisuales y digitales, a plantearse la incorporación de estos conceptos en las bases reguladoras de las convocatorias de Generazinema.

En las convocatorias de Generazinema 2022 se consideran subvencionables los gastos relacionados con las actividades ligadas a la conciliación y la sostenibilidad. Se consideró que el sector estaba poco formado en estas materias, por lo que era prematuro exigir acreditaciones que permitieran hacer una valoración positiva o negativa de un proyecto, valoración que condicionaba la obtención de ayuda económica. A lo largo del 2022, la sección ha participado en formaciones dirigidas por empresas expertas en estas materias y especializadas en el ámbito audiovisual. También se consultó al departamento de Medio Ambiente.

Para desarrollar los materiales necesarios y al mismo tiempo vincular al sector audiovisual con los centros que forman profesionales en el ámbito de la educación y la sostenibilidad, la sección llegó a dos acuerdos con dos centros de Formación Profesional. El primero fue con el Colegio Técnico Carlos III, concretamente con los alumnos de 2º curso de Educación Infantil. Fruto de este acuerdo los alumnos elaboraron una guía para la creación de espacios infantiles, para facilitar la creación de espacios que permitan conciliar trabajo y familia en los periodos de rodaje, que ofrezcan garantía en lo que respecta al cuidado y atención de los menores. Fue presentada a la sección en mayo de 2022. El segundo acuerdo fue con el Centro Integrado Agroforestal, en este caso con los alumnos del ciclo Técnico Superior en educación y control medioambiental. Este acuerdo se formalizó en junio del 2022 y se canalizó a través del proyecto Inizia, liderado por el Departamento de Educación. En este caso, los alumnos están preparando su propia *Guía de Buenas Prácticas* para reducir el impacto del sector audiovisual y una herramienta que permita calcular las emisiones de CO₂ de un rodaje. Está previsto que los materiales estén terminados en el primer semestre del 2023. En ambos casos, la sección ha participado en la formación de docentes y alumnado, acercando las problemáticas en materia de conciliación y sostenibilidad, así como en la coordinación de actividades entre alumnado y sector audiovisual.

Para acercar a docentes y alumnado de Educación Infantil a la realidad del sector audiovisual, se concertaron entrevistas previas con personal de la sección y con expertos del sector. La más interesante fue la visita del grupo de alumnos al Festival Punto de Vista en pleno desarrollo del mismo. Teresa Morales (Directora del festival) favoreció y dirigió el encuentro, les explicó la forma en la que el Festival estaba gestionando los problemas de conciliación en la edición del 2022, con su proyecto Balón rojo y facilitó la visita al recinto habilitado para la acogida de niños.

Hay dos actividades destacadas en relación al acuerdo con el centro agroforestal. Por un lado, una formación a cargo de un director de cine navarro (Julio Mazarico) y un técnico de la sección en una jornada en el propio centro de formación profesional con alumnos y profesorado. Por otro lado, la asistencia a un rodaje (Productora Tus Ojos) en el que además de vivir el proceso, convivieron con equipo durante una jornada completa, para hacer totalmente inmersiva la experiencia, de cara a valorar los problemas que relacionados con la sostenibilidad se pueden dar.

Retos, claves, posibles soluciones:

Los principales problemas que detectan en Navarra son el factor de que la medición de ambos aspectos en la actividad audiovisual es compleja y el hecho de que la escasez de empresas navarras que proporcionen información y medición con respecto al ámbito audiovisual.

Las conclusiones a las que llegan son que es necesario generar materiales que facilitaran la formación de las productoras navarras en materia de conciliación y sostenibilidad y que es interesante poner en conocimiento de los centros de formación profesional vinculados con la educación infantil y el cuidado del medio ambiente, este hueco de mercado incipiente en nuestra comunidad.

A lo largo de 2023, esperan poder presentar al sector los materiales elaborados por los alumnos de ambos centros anteriormente detallados.

9. CLÚSTERES INTERNACIONALES

PUGLIA CREATIVA

ENTREVISTA: Cinzia Lagioia

Perfil:

Cinzia Lagioia es directora del clúster audiovisual italiano Puglia Creativa.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Las principales iniciativas que están llevando a cabo en el clúster en términos de rodajes sostenibles son la aplicación y promoción del protocolo Screen in Green (en el que por cada criterio de los 5 que se cumple se obtiene un punto), la participación en el festival de cine medioambiental *Life after Oil* y el desarrollo del Green Lab. Además, en las universidades se incluyen conceptos de sostenibilidad aplicada al cine en carreras relacionadas al sector, como el grado en Comunicación Audiovisual.

Retos, claves, posibles soluciones:

Los problemas que detecta para implementar medidas de sostenibilidad en los rodajes son

que este proceso era incipiente pero quedó más paralizado con el proceso de adaptación de los rodajes a la covid-19 durante la pandemia y la escasa sensibilización de los equipos. Sus propuestas se centran en la unificación de criterios y, por ello, manifiestan su interés en colaborar de forma conjunta para futuras fases de este proyecto en esta línea.

SCREEN BRUSSELS

ENTREVISTA: Aurore Borazcek

Perfil:

Aurore Borazcek es coordinadora del clúster audiovisual belga Play.Brussels, que forma parte del foro cinematográfico Screen Brussels.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Desde el clúster, impulsan programas de formación, apoyan al crecimiento y la internacionalización de sus más de 160 empresas. En este 2023, atendieron al International Clusters Day, en el marco del ISE en Barcelona.

Retos, claves, posibles soluciones:

Con el fin de implementar la sostenibilidad de manera más eficaz, también manifiestan su interés de firmar un acuerdo de colaboración entre regiones para trabajar de manera consensuada en la transición verde del sector audiovisual.

MEDIA CYMRU Y CLÚSTER AUDIOVISUAL DE GALES

ENTREVISTA: Gavin Johnson

Perfil:

Gavin Johnson es productor y responsable de desarrollo en el consorcio Media Cymru, con base en Gales (Reino Unido) y cuyo objetivo es convertir a Cardiff en un hub global enfocado en la innovación y el crecimiento sostenible del sector. Por su parte, Clwstwr es el clúster audiovisual de la zona de Gales, situado también en Cardiff, centrado en desarrollar el liderazgo del sur de Gales en aspectos audiovisuales y de rodajes.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

En términos de sostenibilidad en rodajes, tiene lugar el Cardiff Animation Festival, un encuentro bianual cuyo objetivo es hacer más sostenible la industria de la animación.

De ahí nació el proyecto Green Cymru Challenge Fund, centrado en encontrar soluciones para descarbonizar las producciones de animación.

Retos, claves, posibles soluciones:

Entre los problemas que identificaron, está el hecho de que muchas de las empresas de Gales alquilan sus espacios en un contrato de arrendamiento bastante corto, o tienen una relación con el propietario en la que solo se les permite hacer ciertas cosas, o están en un espacio de trabajo conjunto. donde tienen posiblemente incluso menos control. Estas limitaciones dificultan que las empresas aborden su huella de carbono. En conclusión, detectaron que las áreas de mayor impacto de carbono en una empresa de animación típica son su espacio físico, sus canalizaciones y viajes, pero apuntan que no hay una solución única para todos porque hay muchas maneras diferentes en las que podemos trabajar. De los posibles cambios que podrían realizarse, creen que se conocerían mejor y se establecerían con mayor frecuencia si las personas compartieran soluciones entre sí para ver qué es posible. Por ello, también se anexionan a la posibilidad de trabajar de manera conjunta con otros países para buscar soluciones al respecto de la sostenibilidad en el sector audiovisual.

POLE ACTION MEDIA

ENTREVISTA: Flavien Noël

Perfil:

Falvien Noël es director de Pole Action Media, un clúster creado en 2010 que aglutina a un grupo de empresas de las industrias creativas y digitales de Occitania y Cataluña. Actualmente cuenta con más de 80 empresas miembros fundadoras, y 35 nuevas empresas.

Aspectos a tener en cuenta, medidas, líneas de actuación en el campo de la sostenibilidad:

Este clúster se centra en la gestión de proyectos colaborativos entre las entidades asociadas y también desarrolla la función de aceleradora de empresas. Apunta que el estudio France TV ha sido nombrado en 2023 como miembro de ECOPROD tras obtener la etiqueta RSE Lucie 26000 con el fin de participar de forma más activa en la transición verde del sector audiovisual.



Retos, claves, posibles soluciones:

Se adhieren a las conclusiones de que es necesario fomentar la formación en sostenibilidad de manera específica para el sector audiovisual.

