



Giovedì 5 GIUGNO 2025

FED 2025 - I SESSIONE

**14.00 – REGISTRAZIONE
OPENING EXPO AREA - NETWORKING TIME**

**14.30-14.40 OPENING SPEECH
LUCCA CAPITAL MUSIC, ARTS & MEDIA**
Mario PARDINI, *Mayor City of Lucca*

**14.40-14.50 BEHIND SUPER BOWL:
CHALLENGES LARGE-SCALE BROADCAST
SYNCHRONIZATION**
Thomas BEHN, *Meinberg*

**14.50-15.00 TRANSFORMING BROADCAST
CONTRIBUTION**
Olivier KARRA, *Broadpeak*

**15.00-15.30 MEDIA INDUSTRY: OTT,
TRANSFORMATION, AI, ML & LIVE**
Diana ARSENE, *Chyron*
Laurent BULDRINI, *Alpha Networks*
Nir GILAD, *Immergo*
Karine RICHECOEUR, *Harmonic*
Thierry TURCO, *Dailymotion Pro*

**15.30-15.40 BEYOND HUMAN EYES: AI,
NEURAL COMPRESSION and FUTURE of
VIDEO INTEGRITY**
Lorenzo SEIDENARI, *Small Pixels*

**15.40-15.50 EDGE PROCESSING: REDEFINING
VIDEO DISTRIBUTION**
Adam NILSSON, *NetInsight*

15.50-16.00 GO BIG. GO DIGITAL
Wissam SABBAGH, *Mangomolo*

**16.10-16.20 THE IMPORTANCE of SUPPORT to
the AUDIOVISUAL INDUSTRY & MEDIA**
Carla REDONDO, *Direttore generale per
l'organizzazione dei servizi di digitalizzazione e
comunicazione audiovisiva – Gobierno de España*



**17.00 – 17.10 THE SYNERGY OF AI,
CONNECTIVITY & CLOUD: REVOLUTIONIZING
the MEDIA LANDSCAPE**
Andrea ABRAMI, *Fastweb*

**17.10 – 17.20 OTTIMIZZARE la DISTRIBUZIONE
dei CONTENUTI attraverso le RETI EDGE**
Roberto ZARRA, *Rai Way*

**17.20 – 17.30 IL SATELLITE RIMANE
STRATEGICO**

Annamaria RECCHIA, *Eutelsat*
Alessandro ALQUATI, *Globecast*

**17.30-17.40 SPORTS in DECLINE: HOW to
RESPOND to NEW CHALLENGES?**
Francesco DI BARI, *BIP*

**17.40-17.50 CONTENT 5.0: L'EVOLUZIONE del
mAIIndset per le NUOVE SFIDE**
Pierluigi MAGLIANO *Sky Italia*

**17.50-18.00 Nel CUORE dell'AZIONE: il RUOLO
dell'AI negli HIGHLIGHTS**
Morgana LALLI, *Deltatre*

**18.00 – 18.10 Le NUOVE SFIDE e NOVITA' del
CALCIO ITALIANO**
Luisella FUSCO, *Lega Serie A*

18.10 Il CALCIO di OGGI – PREMIO
Sandro SABATINI, *Giornalista Mediaset*



20.30 FED GALA NIGHT 2025





Venerdì 6 GIUGNO 2025

FED 2025 - II SESSIONE

09.20 - 09.30 COMUNICAZIONE: UNA QUESTIONE di ASCOLTO

Padre Giulio CESAREO, *Sacro Convento Assisi*

09.30 - 09.40 La FORZA delle RADIO DIGITALI e del PODCAST

Marco LANZARONE, *Rai Radio Digitali*

09.40 - 09.50 RADIO 24 4.0 DA RADIO A PIATTAFORMA. L'evoluzione digitale tra podcast e nuovi ecosistemi audio

Fausto AMORESE, *Radio 24*

09.50-10.00 BEYOND the STREAM

Matteo VENTURELLI, *Kineton*

10.00-10.10 INNOVAZIONE nello SPORT: NON SOLO REMOTE PRODUCTION

Alessandro CAPITANI, *Video Progetti*

10.10 - 10.20 La COSTRUZIONE di una CDN NAZIONALE - STRATEGIA & VISIONE

Massimo RIVA, *MR Telecom*

10.20 - 10.30 IL 5G: UNA RISORSA per la PRODUZIONE TELEVISIVA?

Luca SABIO, *Sony Europe*

10.30 - 10.40 I NUOVI SCENARI e SFIDE dell'OPERATORE di RETE

Guido FERMETTI, *Persidera*

10.40 - 11.10 La MULTIPOLARITA' dei CONTENUTI in ITALIA: FAST, CTV & OTT

Lorenzo RUGGERI, *Gambero Rosso*

Luca DE BARTOLO, *Tivu*

Giuseppe SALSANO, *Fast Channels Network*

Livio D'ALESSANDRO, *SuperTennis*



11.50 - 12.00 LE EVOLUZIONI di una MEDIA COMPANY MODERNA: WBD

Marcello DOLORES, *Warner Discovery Boing*

12.00 - 12.10 LA PUBBLICITA' MOTORE dello SPORT - Il GIRO D'ITALIA

Elena GIOVANETTI, *Rtl AdAlliance*

Graziano FERRARI, *Sofidel Media Director*

12.10 - 12.20 DISNEY+ ADVERTISING: DOVE la MAGIA INCONTRA il MEDIA

Roberto TROJSI, *The Walt Disney Italia*

12.20 - 12.30 CONTENUTI e DISTRIBUZIONE: NUOVE FRONTIERE e STRATEGIE COMMERCIALI

Francesco BARBARANI, *Rai Pubblicità*

12.30 - 12.40 ADVERTISING TELEVISIVO tra TOTAL AUDIENCE e CRESCITA della CTV

Fabrizio ANGELINI, *Sensemakers*

12.40 - 13.10 OLTRE la PUBBLICITA': INTRATTENIMENTO, SOCIAL e CREATIVITA'

Marina GUIDA, *Amazon Ads*

Lorena MEOLA, *YouTube*

Samuele SERCI, *Microsoft Adv*

Sergio AMATI, *lab Italia*

FED AWARDS CERIMONY

