

# Balance de Producciones Audiovisuales en Gran Canaria 2025



Las Palmas de Gran Canaria, 16 de diciembre 2025

Resultados e impactos del sector  
audiovisual, consolidando el crecimiento y  
mejorando la renta y el empleo en la isla.







# Datos de producciones 2025

- **Largometrajes**

**30** producciones:  
24 nacionales  
6 internacionales

- **Animación**

17 series y  
1 largometraje

- **Series**

**10** producciones:  
6 nacionales  
4 internacionales

- **Otros**

13 documentales,  
12 postproducción y VFX,  
70 acciones publicitarias  
18 otras producciones



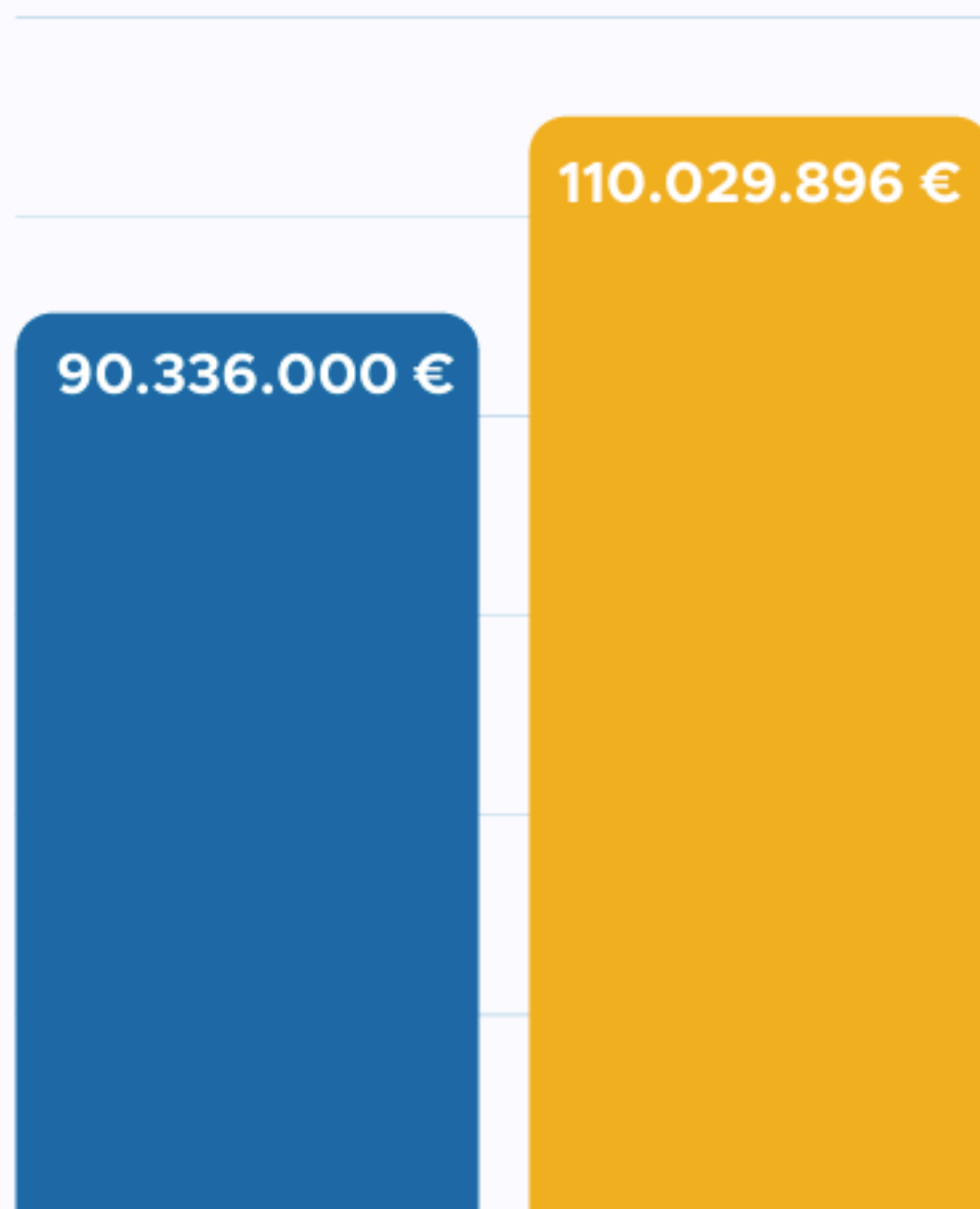
# PRODUCCIONES AUDIOVISUALES 2025

Tipo producción	Nº Producciones	Días de rodaje	Contrataciones
Largometrajes	30	697	2.116
Series	10	199	808
Animación	18	2.163	277
VFX y Postproducción	12	850	52
Documentales	13	96	439
Otras Producciones (programas de TV, videoclips, cortos, etc.)	18	181	751
<b>Subtotal</b>	<b>101</b>	<b>4.186</b>	<b>4.443</b>
Producciones Publicitarias	70	208	782
<b>INVERSIÓN TOTAL ESTIMADA</b>		<b>110.029.896 €</b>	

# BALANCE DE PRODUCCIONES 2024 -2025

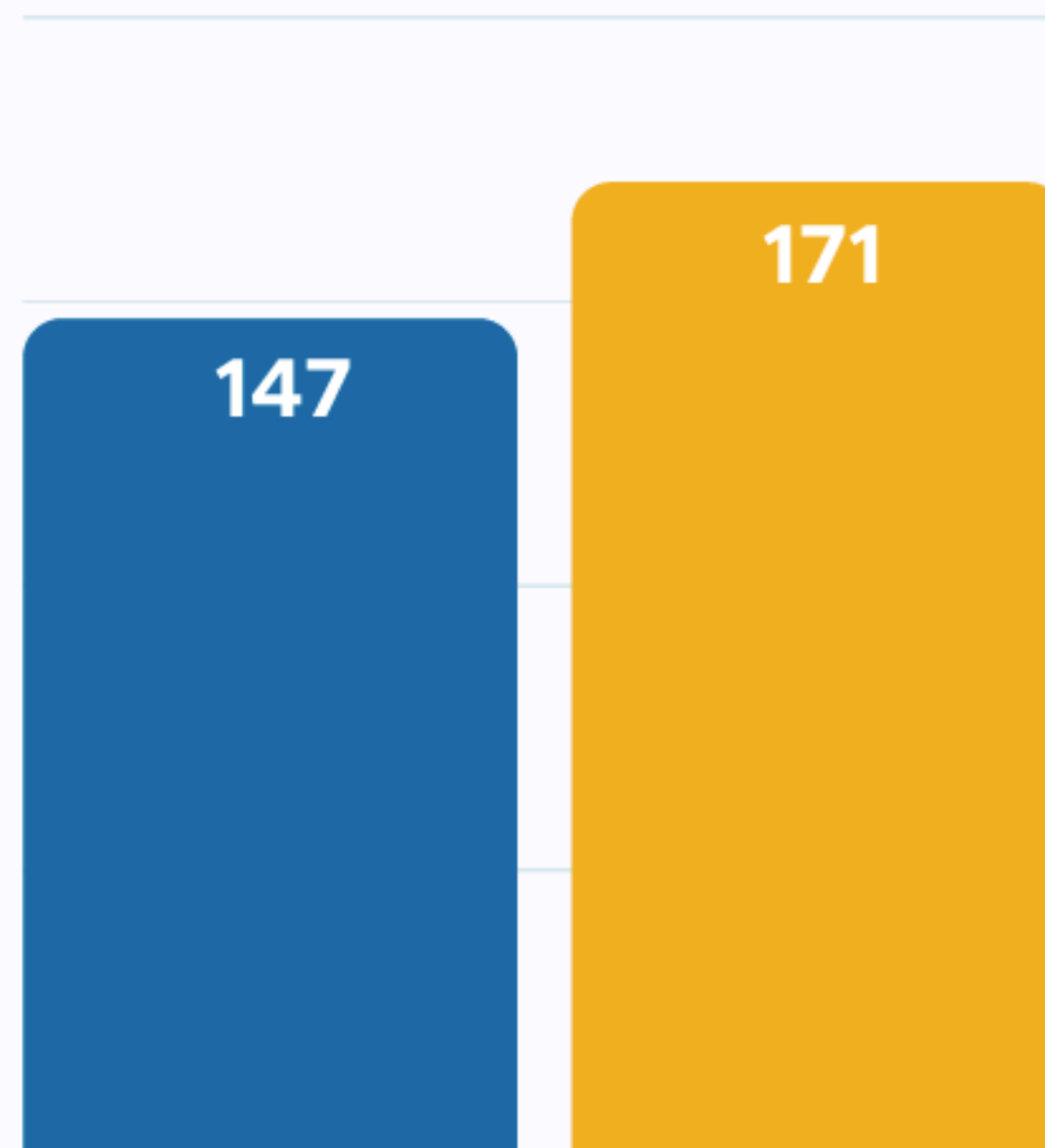
● Inversión 2024

● Inversión 2025



● Producciones 2024

● Producciones 2025







# IMPACTOS DE LAS PRODUCCIONES 2025

+ 110 M€

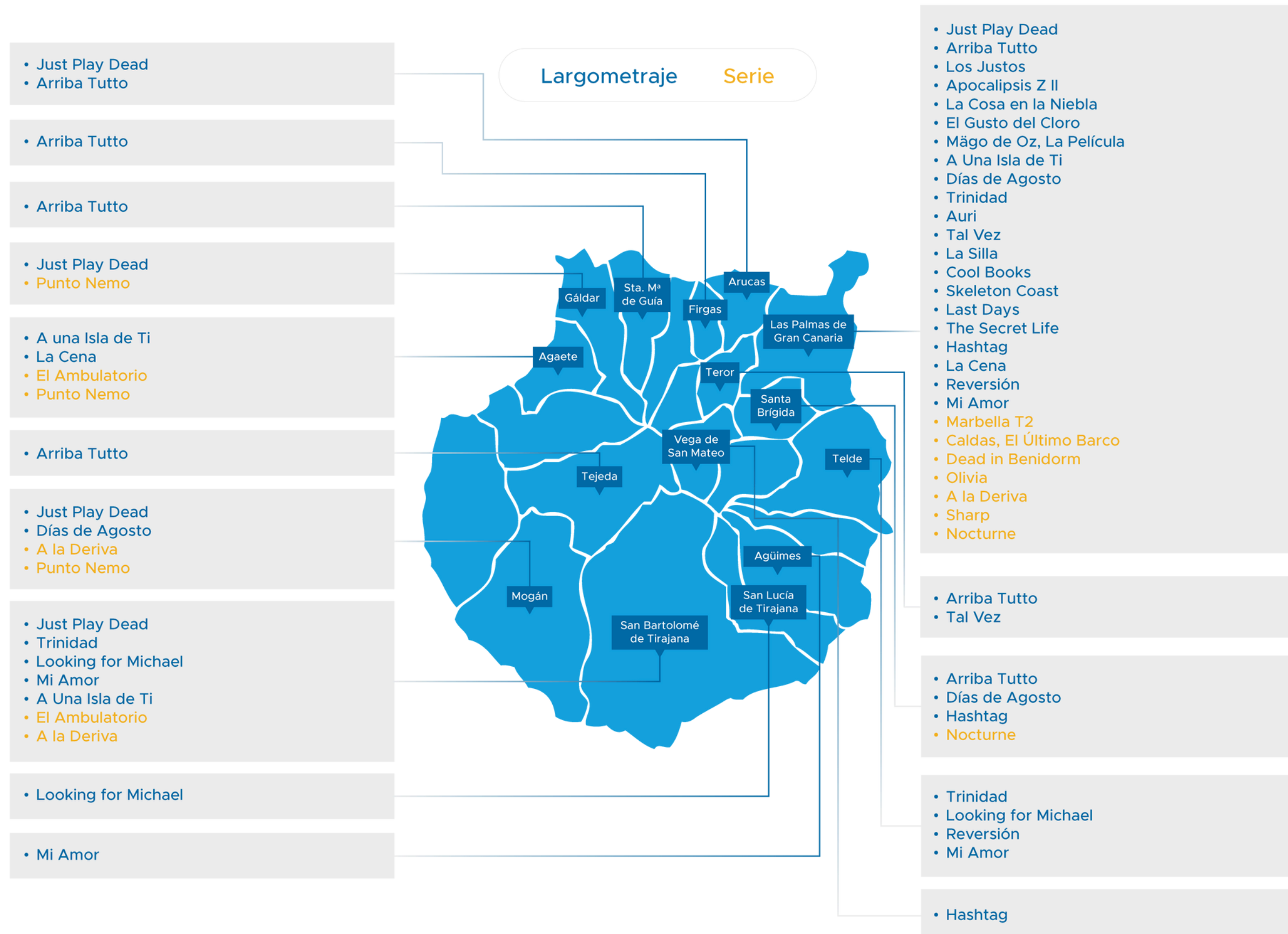
Impacto Económico

+ 5.200

Empleos



# RODAJES DE LARGOMETRAJES Y SERIES EN LOS MUNICIPIOS DE GRAN CANARIA 2025





# Actividad en Gran Canaria Platós

- **The Last Days**

Largometraje - AF Films (España) -  
PLATÓ FÍSICO - 7 semanas

- **The Code of Life**

Largometraje - Niru Films (EEUU)  
- VIRTUAL - 9 semanas

- **Nocturne**

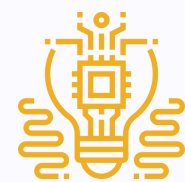
Serie - SUR FILM (EEUU) - PLATÓ FÍSICO  
+ VIRTUAL - 6 semanas + 1 semana

En total: 23 semanas de ocupación de Platós en 2025.





# Otras actuaciones de mejora del ecosistema local



## Programas Formativos

Se han activado nuevas líneas formativas gracias también a los acuerdos con la ESCAC y con VOXEL School. En el año 2025 se han realizado 26 programas formativos especializados con más de 650 participantes.



## Inversión en PYMES

150.000 euros invertidos en una empresa de creación digital a través de Innverpyme.



## Mercados y Misiones

Participación de la Gran Canaria Film Commission en 7 mercados nacionales e internacionales y recepción de 12 misiones inversas, además de apoyo en 19 misiones de 'scouting' con proyecto.



## Nuevas Empresas

Establecimiento de 5 empresas del sector audiovisual en nuestras instalaciones de la SPEGC. Dos de ellas de imagen real y tres digitales con el objetivo de crear contenido propio y ofrecer servicios a terceros.





# Algunos títulos de largometrajes en Gran Canaria en 2025

TÍTULO	PRODUCTORA	PAÍS
Skeleton Coast	Sur Film	Internacional
Apocalipsis Z II	Nostromo Pictures	España
Mi Amor	Les films du Kiosque	Internacional
La Familia Benetón 2	Bowfinger International Pictures	España - México
Los Justos	Naif Films	España
Mägo de Oz, la película	Eterno Island Pictures	España
Just Play Dead	Mendips Films	Internacional







# Algunas de las series rodadas en Gran Canaria en 2025

TÍTULO	PRODUCTORA	PAÍS
Marbella T2	Buendía Estudios	España
Sharp	Apple TV	Internacional
Olivia	Disney	España
Oderbruch T2	Syrreal Entertainment	Internacional
Dead in Benidorm	Clappboard Studios, Grupo IZEN	Internacional



# Animación en Gran Canaria en 2025

TÍTULO	PRODUCTORA
Molang	Amuse Animation
Cleo & Cuquín T8	Ánima Kitchent
Ma Meilleure Enemie	Fortiche
Merry Little Badman	Gigglebug
Bumpy the Bear	Krakatoa Bridges
On the Edge	Monkeys & Dinosaurs





# Publicidad en Gran Canaria en 2025

Gran Canaria se consolida como un destino altamente atractivo para el subsector de la publicidad con más de **70 rodajes publicitarios**.

Se han organizado **misiones inversas** en los sectores de moda y música en el marco de la **Gran Canaria Swim Week de Moda Cálida**.





# Conclusiones y Agradecimientos

## 1 Crecimiento Consolidado

Los datos positivos consolidan el crecimiento iniciado en años anteriores.

## 2 Impacto Económico

Contribución significativa a la mejora de la renta y el empleo en la isla.

## 3 Colaboración

Agradecimiento al esfuerzo colaborativo de instituciones, empresas y profesionales.

